

广东省福利彩票 责任彩票报告

GUANGDONG WELFARE LOTTERY RESPONSIBILITY GAMING REPORT

(2024年)



广东省福利彩票责任彩票报告 2024

广东省福利彩票发行中心



报告出版的环境考虑
纸张：采用环保纸张印刷
油墨：采用环保油墨以减少空气污染



广东省福利彩票发行中心

官方网址：<http://www.gdfc.org.cn>
地址：广州市越秀区东风中路300号之一（西侧）

官方微信：广东福彩

广东省福利彩票发行中心



扶老



助残



救孤



济困

CONTENTS

目录

报告规范	01
卷首语	02
关于中国福利彩票	03
责任彩票基本原则	04
走进广东福彩	05
数说·粤彩2024	08
大事记·粤彩2024	09
荣誉·粤彩2024	11

责任专题

责任专题	专题一:党建引领聚合力	13
责任专题	专题二:公益实践显担当	15
责任专题	专题三:福彩赋能助振兴	23



第一章

筑牢根基,厚植责任本色

强化责任管理	29
完善治理机制	36
坚持守法合规	36
保障安全运行	38
保护未成年人	42

粤彩视点:
开展专项行动 排查整治风险隐患 43



第二章

锚定品质,淬炼品牌声量

优质游戏产品	47
渠道增质提效	50
营销合规诚信	52
倡导理性购彩	56

粤彩视点:
公益福彩 为爱添彩 59



第三章

人本赋能,共筑幸福港湾

关爱员工	63
关爱代销者	66
提升服务品质	69

粤彩视点:
聚力育才强基 赋能高质量发展 73



第四章

擘画蓝图,精铸生态屏障

助力行业发展	77
价值链责任	79
保护生态环境	80

粤彩视点:
绿美广东 福彩在行动 83



第五章

信念如磐,凝聚大爱星河

履行政府责任	87
践行公众责任	93
深耕社区责任	100

粤彩视点:
关爱少年儿童 助力健康成长 103

未来展望	105
关键绩效表	107
参考索引	109
报告评价	111
意见反馈	112





报告规范

本部分主要介绍报告信息说明、报告边界、报告体系、联系方式等基本信息。

报告承诺

广东省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

发布周期

《广东省福利彩票责任彩票报告(2024年)》为年度报告。本报告为广东福彩发布的第十份年度责任彩票报告。报告中未作特殊说明的信息均为2024年度广东省福利彩票责任彩票建设成果。

编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS—CSR4.0)、全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)、世界彩票协会(World Lottery Association, WLA)《责任彩票框架》(Responsible Gaming Framework, RGF)、《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001—2015)以及《中国福利彩票责任彩票手册》。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告指标索引。

报告边界

本报告编写范围和对象覆盖广东省福利彩票发行中心以及21个市级福利彩票发行中心。为便于表达,材料的表述会包括“广东省福彩中心”“广东福彩”“省福彩中心”“市福彩中心”等称谓。中国福利彩票发行管理中心称谓使用“中福彩中心”。

数据说明

本报告所有数据均来自广东省福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。广东福彩保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

报告体系

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,电子版可在广东省福利彩票发行中心官网(<http://www.gdfc.org.cn/>)以及“广东福彩”微信公众号查阅。

联系方式

联系电话:020-83197726
广东省福利彩票发行中心地址:广州市越秀区东风中路300号之一(西侧)
邮政编码:510030

报告实质性议题

在责任彩票报告编制过程中,广东福彩通过分析本省全年工作重点,以调研、访谈、调查问卷等线上和线下相结合的方式与利益方展开沟通交流,从关注度和发展的重要性出发,识别筛选出核心议题。

报告编制流程



报告编写组

组长:曾小龙
副组长:赖海琴、杨文光
成员:欧凤凯、黄晓辉、赵子力、甘菊、李洋、刘瑜峰、张宇、殷子平



广东福彩微信服务号

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。在广东省民政厅的正确领导下,在中福彩中心的有力指导下,全省福彩系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,认真贯彻落实全国福彩发行销售工作会议和全省民政工作会议精神,坚持福利彩票政治性、人民性、公益性,锚定“走在前列”总目标,以规范管理为主线,强党建、抓规范、促销售、夯基础、建队伍、树形象,各项工作取得新进展,高质量发展取得新成效,进一步推动福利彩票实现质的有效提升和量的稳健增长,推动我省福彩工作持续走在全国前列。

这一年,是广东福彩发展历程中重要的一年。我们始终坚持福利彩票的政治性、人民性与公益性,牢牢锚定“走在前列”的总目标,以规范管理为坚实主线,在高质量发展的道路上砥砺前行。全年销售福利彩票226.51亿元,连续17年保持全国第一,筹集福彩公益金65.2亿元,稳定吸纳约2.6万人就业。这些数字的背后,是我们对“量”“质”双升不懈追求的体现,更是我们为保障民生福祉、助力社会公益事业发展所贡献的绵薄之力。

秉承“公益、责任、阳光”的核心价值理念,我们深耕责任彩票建设,致力于让福利彩票的每一个环节都闪耀着责任的光辉。我们着力强化安全运行与规范管理,从销售政策的审慎制定到资金归集的严格监管,从销售系统的安全维护到销售场所的全覆盖排查与规范经营,我们不断筑牢安全底线,提升治理能力,全力保障彩票资金安全,维护购彩者的合法权益。

我们持续推进“阳光福彩”建设,连续发布年度责任彩票报告与地市公益金使用情况公告,主动接受社会监督。通过开展“走近双色球”“走近刮刮乐”等活动,搭建起与公众沟通的桥梁,增进理解与信任。我们积极倡导理性购彩理念,多措并举引导健康购彩行为,致力于营造风清气正的行业生态。

在推动彩票事业健康发展的同时,我们矢志不渝地将公益初心融入每一项工作中。无论是深化开展“广东福彩乡村美育计划”,点亮乡村孩童的艺术梦想,还是创新实施“广东福彩青年星火计划”,赋能乡村振兴;无论是持续推进“广东福彩爱心扶老、护幼计划”,为困境中的长者与幼童送去温暖与专业的康复辅助,还是积极参与各项社会公益活动,我们始终将目光聚焦那些需要关爱的群体,将资源投向那些亟待改善的领域。我们欣慰地看到,福利彩票的公益力量,正如同涓涓细流,汇聚成改善民生、促进和谐的温暖江河。

展望未来,我们深知使命在肩,责任如磐。广东福彩将继续坚持稳中求进的工作总基调,统筹发展与安全,将福利彩票的政治性、人民性、公益性贯穿始终,进一步深化规范管理,提升治理能力,巩固市场发展基础,增强内生动力和市场活力,不遗余力地宣传福彩“公益、责任、阳光”的品牌价值,努力提升品牌形象,推进责任彩票建设向纵深发展,回应人民群众对美好生活的新期盼,为社会福利和公益事业做出新的贡献。

卷首语

FOREWORD

关于中国福利彩票

1987年,为缓解社会福利事业发展和资金投入不足的矛盾,我国发行了社会福利有奖募捐券,即中国福利彩票的前身。中国福利彩票由党中央、国务院特许发行,以“扶老、助残、救孤、济困”为发行宗旨,具有鲜明的政治性、人民性和公益性,经过不断探索,走出了一条具有中国特色的发展之路。

目前,中国福利彩票已经逐步成为引领社会各界奉献爱心、传播公益慈善理念、弘扬“诚信、友善”等社会主义核心价值观的平台,通过购买福利彩票来关爱困难群体、支持公益事业,已经成为广大公众喜闻乐见的一种文化娱乐方式。

中国福利彩票 的本质属性	政治性——党领导下为人民谋幸福的事业,由国家特许发行的公益彩票			
	人民性——取之于民,用之于民			
	公益性——以筹集公益资金为目的,是推动社会福利和公益事业发展的力量			
	发行宗旨	扶老、助残、救孤、济困	福彩使命	为社会造福、为生活添彩
	福彩愿景	社会福利的忠实践行者、社会公益的重要推动者	福彩价值观	责任担当、诚信透明、务实创新、开放协同
品牌价值	公益、责任、阳光	工作方针	安全运行、健康发展	
诚信原则	公平、公正、公开	福彩文化	公益、慈善、健康、快乐、创新	
倡导的理念 倡导的购彩	多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩			



中国福利彩票

CHINA WELFARE LOTTERY

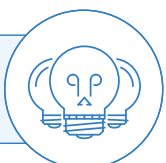
责任彩票基本原则

- 01

不单纯追求销量,使中国福利彩票的发展符合经济和社会水平。


- 02

强化责任彩票研究,尤其是研发负责任游戏以及非理性购彩者识别、防范和治疗等方面的研究。


- 03

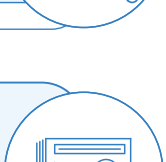
研发负责任的彩票游戏,不发行销售博弈性强、成瘾性强的彩票游戏;运用各种工具对游戏的金额、频率、时间进行控制,从游戏机理和技术上防范非理性购彩;对游戏风险进行告知和提醒。


- 04

积极回应利益相关方的关切,对游戏、开奖、资金等信息进行公开,接受公众、媒体监督。


- 05

利用各种渠道、方式、内容宣传福利彩票的公益性、公平公正性,提升形象;不进行虚假和失实宣传,不进行诱导性、刺激性宣传;禁止鼓动投机,禁止隐含对同业者的排他性、诋毁性内容;必须对购彩者进行引导、帮助和保护。


- 06

对代销者进行约束和教育,提升服务水平;提供负责任的购彩服务,培训代销者技能,以便科学指导购彩者,包括不向未成年人销售彩票或兑奖、不在中小学周围一定范围内开设销售场所、不以赊销等形式造成非理性购彩等;要确保代销者在销售场所醒目位置张贴不向未成年人售彩和兑奖、倡导理性购彩的标语、警示语。



走进广东福彩

〇〇〇

组织简介

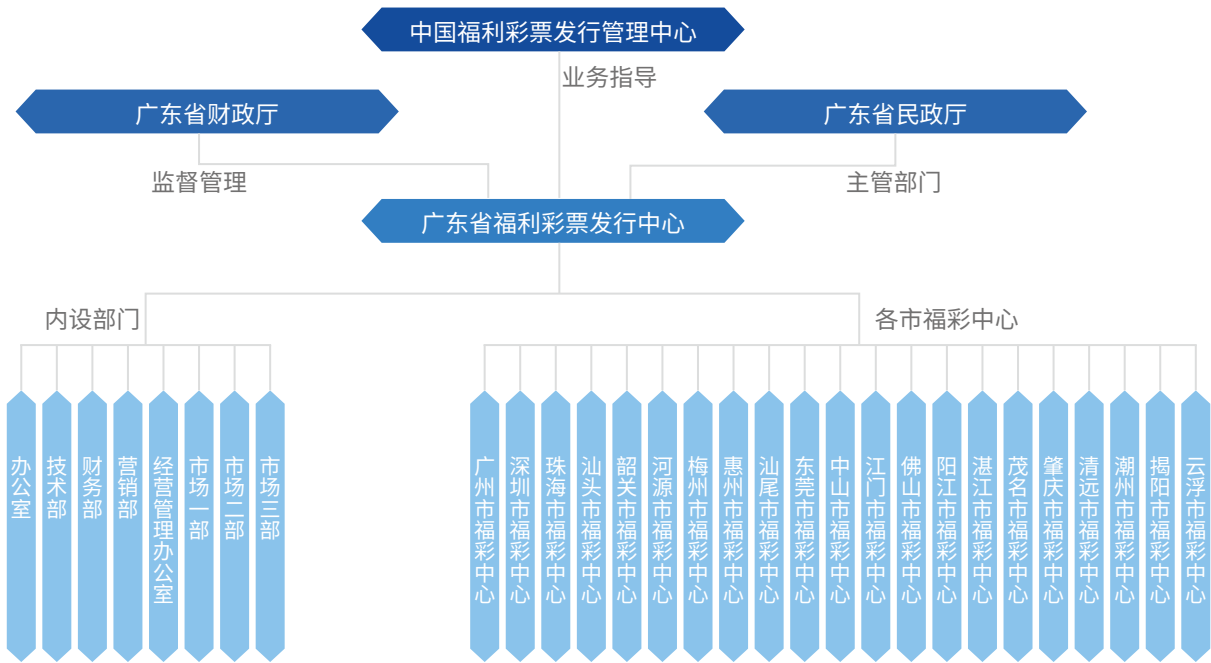
1987年,广东省社会福利有奖募捐委员会成立,同年12月18日福利彩票正式在广东省发行上市。1998年12月,经广东省政府批准,设立广东省福利彩票发行中心,是广东省福利彩票的唯一销售管理机构,具体承担广东省福利彩票的统一销售管理工作。

一直以来,广东省福彩系统坚守福利彩票的政治性、人民性、公益性,践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,坚持“公平、公正、公开”的诚信原则,贯彻“安全运行、健康发展”的工作方针,自觉履行社会责任,以规范保安全,以创新求发展,走出了一条具有广东特色的福利彩票发展之路。

目前广东省(含深圳)共有福利彩票销售场所13581个,从业人员约2.6万人。全省福彩人努力筹集福彩公益金,主要用于资助为老年人、残疾人、儿童等特殊群体提供服务的社会福利项目,为保障困难群体的基本生活权益、助推民生事业高质量发展发挥了重要作用,充分体现了福利彩票“取之于民,用之于民”的使命担当。

组织架构

广东省福利彩票发行中心是广东省民政厅直属事业单位,业务受中国福利彩票发行管理中心指导和广东省财政厅监管。现有办公室、技术部、财务部、营销部、经营管理办公室、市场一部、市场二部、市场三部共8个部门。全省21个地级市均设有福利彩票发行中心,负责开展本区域内的福利彩票销售和管理工作。



中心职责

广东省福利彩票发行中心的主要职责

- 一、制定全省福利彩票销售管理办法和工作规范。
- 二、向彩票发行机构提出停止彩票品种或者变更彩票品种审批事项的建议。
- 三、制定全省福利彩票销售实施方案并组织实施。
- 四、负责全省福利彩票销售系统的建设、运营和维护。
- 五、负责实施全省福利彩票的销售系统数据管理、资金归集结算、销售渠道和场所规划、物流管理、开奖兑奖。
- 六、负责组织实施全省福利彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作。

业务概况

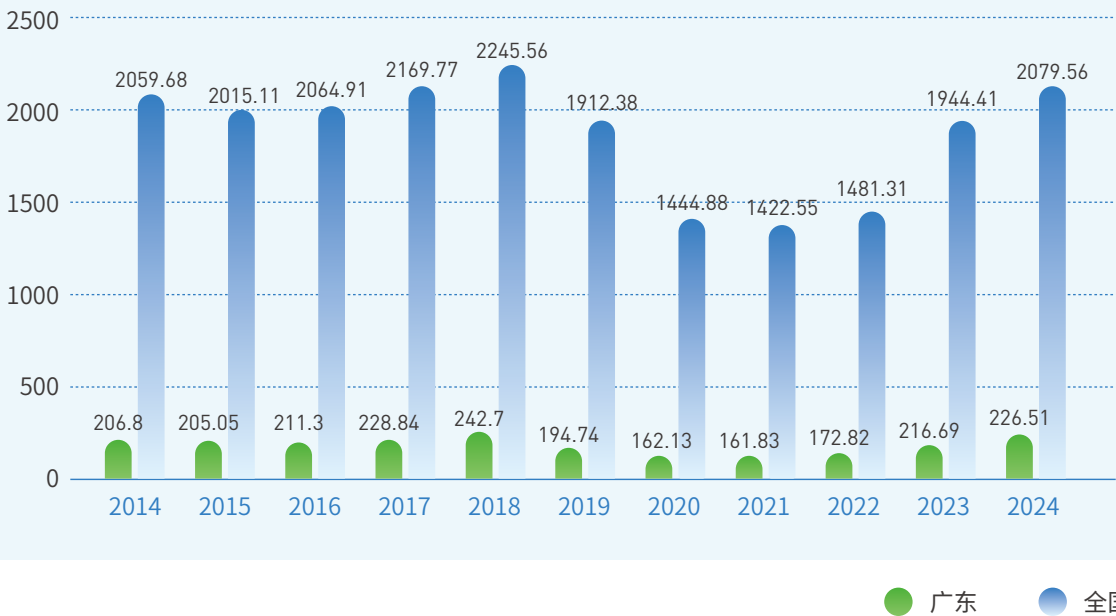
广东福彩致力于为购彩者提供理念健康、类型多元的游戏产品,充分满足不同年龄(18岁以上人群)、不同偏好购彩者的多元化需求。2024年,广东福彩在售乐透型彩票(双色球)、数字型彩票(福彩3D)、基诺型彩票(快乐8)、即开型彩票(刮刮乐)等不同彩票游戏。全省(含深圳)共有13581个销售场所,为购彩者提供便捷、优质的购彩服务。

福利彩票游戏产品介绍			
类型	说明	特点	游戏标识
即开型	预先设定游戏名称、面值、奖组、玩法和奖级结构等内容,在纸质介质上印有兑奖符号并保密覆盖,刮开或撕开覆盖层后即产生开奖结果的彩票游戏。	预先印制,即买、即开、即兑;票面主题丰富,设计新颖,玩法简单,趣味性强。	
乐透型	由购彩者从 M 个号码中选取 N 个号码 (M > N > 0) 组合为一注彩票进行投注,并与期后摇出的开奖号码比对,以确定中奖情况的彩票游戏。	游戏规则简单,投注号码、开奖号码与顺序无关;头奖通常采取浮动设奖方式。	
数字型	以一组自然数为投注号码,并将其与期后摇出的开奖号码比对,以确定中奖情况的彩票游戏。	游戏规则简单、玩法多样,大多采取固定设奖。	
基诺型	购彩者从 M 个数字组成的区域中任选 1 到 N 个号码 (M > N > 0) 作为投注号码,从 M 个数字组成的区域中摇出 L (M > L > N) 个号码作为开奖号码,根据投注号码与开奖号码相同号码的个数确定中奖情况的彩票游戏。	开奖号码不唯一、玩法多样、容错率高。	

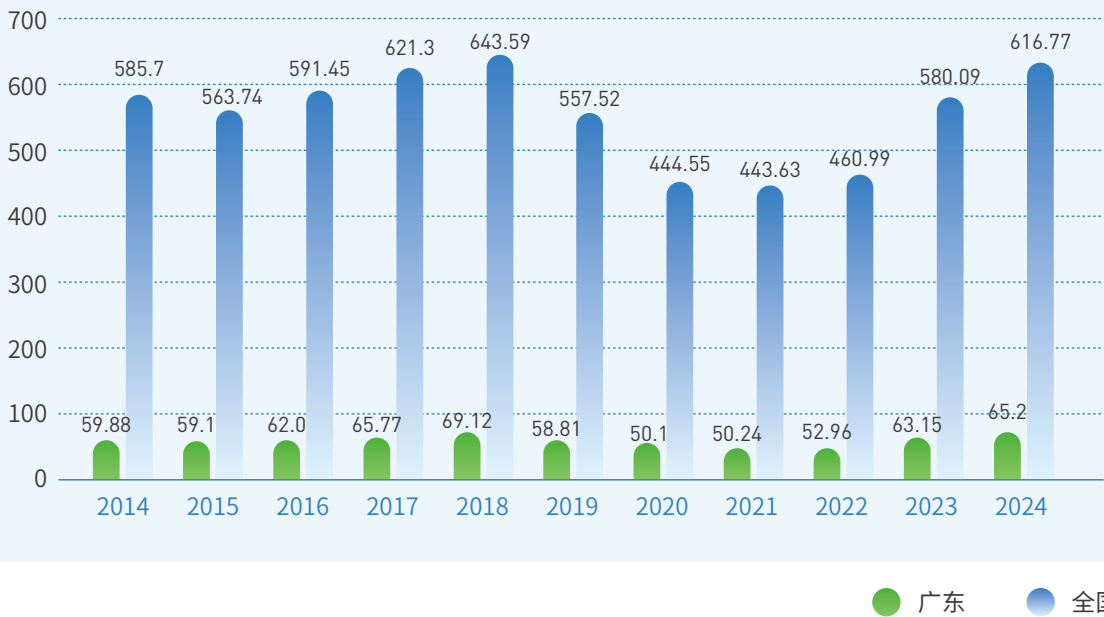
年度责任绩效

2024年,广东福彩共销售福利彩票226.51亿元,同比增长4.53%,连续第17年保持全国第一,同比增加9.82亿元,继续保持高位上的平稳健康增长势头。全年共筹集福彩公益金65.2亿元,代征奖金所得税5.85亿元。全省(含深圳)共有13581个福彩销售场所,吸纳约2.6万人就业。

2014—2024年福彩年销量情况(单位:亿元)



2014—2024年福彩福彩公益金筹集情况(单位:亿元)



数说·粤彩2024

〇〇〇

彩票年度销售额

226.51 亿元

年度公益金筹集金额

65.2 亿元



新游戏产品销售额

21.47 亿元

销售场所数量

13581 家(含深圳)

年度购彩者投诉解决率

100%

员工总数

63 人

参加工会的员工比例

100%

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

专管员数量

341 人

代销者数量

10151 人

代销合同履约率

100%

站点满意率

98.86%

集中采购(政府采购)率

100%

经济合同履约率

100%



大事记·粤彩2024

一月



广东福彩大力支持第十二届新快报爱心团年饭

二月



广东福彩开展“千万赠票贺新春”活动

三月



2024年全省福利彩票销售工作会议在广州召开

四月



全省2024至2025年度星级销售场所名单出炉

五月



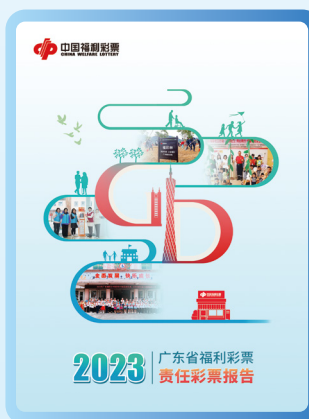
云浮福彩销售员袁梅连入围“中国好人榜”广东候选人名单

六月



广东福彩为对口支援西藏30周年献礼

七月



《广东省福利彩票责任彩票报告(2023年)》发布

八月



《广州市福利彩票责任彩票报告(2023年)》发布

九月



2024年“广东福彩青年星火计划”在云浮启动

十月



广东省2024年福利彩票渠道创新案例名单的公示

十一月



2024年度“广东福彩乡村美育计划”启动

十二月

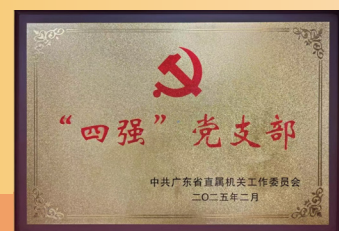


广东福彩参与绿潮再涌·2024争做绿美广东守护者义务植树活动

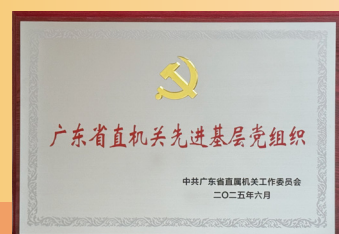




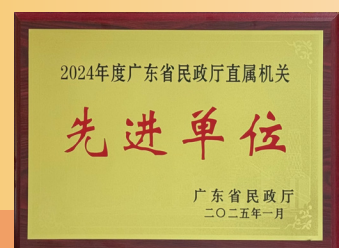
被中共广东省直属机关工作委员会评为省直机关“四强”党支部。



被中共广东省直属机关工作委员会评为“广东省直机关先进基层党组织”。



被广东省民政厅评为“2024年度厅直属机关先进单位”。



2023年部门整体支出绩效被广东省财政厅评价等级为“优”。

2023年度省直行政事业单位部门决算工作获得“表扬单位”荣誉。

2024年前三季度省级部门单位会计核算总体情况总分100，排名并列第一，获得省财政厅表扬。

参与2024年全国即开票游戏征集活动，我省获得一、二等奖各1个，三等奖2个。

参与中福彩中心第二届公益创意主题活动，我省作品获得二等奖、三等奖各1个。

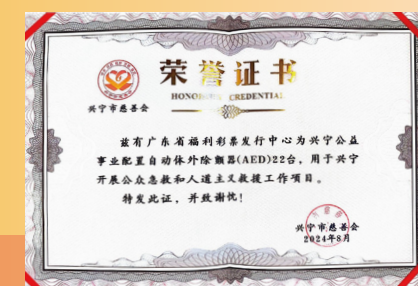


参加全国刮刮乐20周年主题征集，我省获三等奖、优秀奖。

为英德市公益事业配置自动除颤器（AED）20台，获英德市慈善会颁发荣誉证书。



为兴宁市公益事业配置自动除颤器（AED）22台，获兴宁市慈善会颁发荣誉证书。



专题一：党建引领聚合力

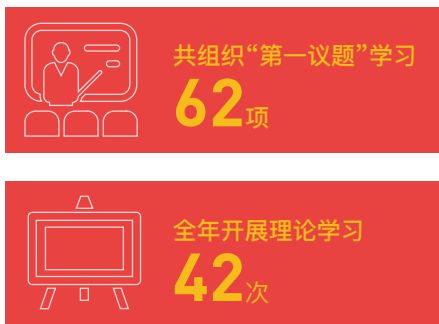
2024年,广东省福利彩票发行中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把党的领导贯穿福利彩票事业发展全过程,以高质量党建引领责任彩票建设。

政治引领把方向

广东福彩强化首先从政治上看福利彩票的意识,始终把总书记关于民政工作、广东工作、彩票工作的重要指示批示精神作为“第一议题”深学深悟、“第一遵循”对标对表。2024年共组织“第一议题”学习62项。认真落实“三会一课”制度,以领导带学、现场悟学、青年研学形式,全年开展理论学习42次,不断提升福彩队伍的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。



广东省福利彩票发行中心开展党纪学习教育专题党课



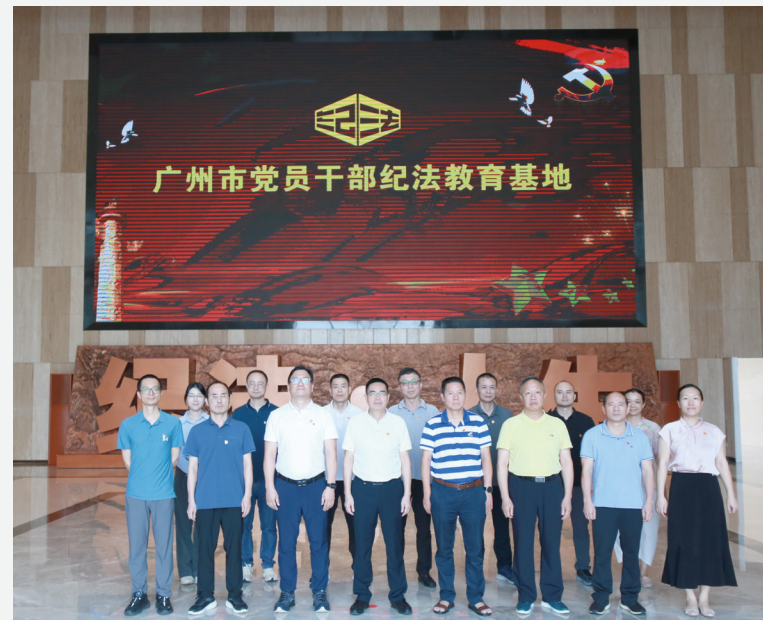
组织建设强根基

广东福彩积极推进基层党组织规范化标准化建设,持续深化“党建+福彩”品牌创建活动,以高度的政治责任感和使命感认真落实民政部、财政部以及中福彩中心关于规范管理的各项工作要求,以实际行动忠诚捍卫“两个确立”,做到“两个维护”,获省直机关工委评为省直机关“四强”党支部。坚持把规范性文件备案试点工作作为一项严肃的政治任务,严格按照省委、厅党组工作要求完成备案工作,坚决维护党内法规政策的统一性和权威性。严格落实意识形态工作责任制,深入开展舆情信息服务项目,进一步提高舆情监测和应急处置能力,把牢正确舆论导向,舆情形势平稳良好。



广东省福利彩票发行中心深入学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》

廉洁防控固底线

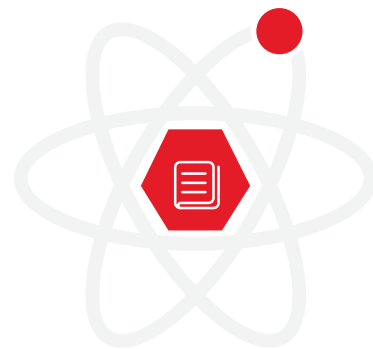


广东省福利彩票发行中心组织参观党员干部纪法教育基地

广东福彩纵深推进全面从严治党,将党风廉政建设纳入年度工作要点,班子成员严格落实“一岗双责”,带头落实中央八项规定及其实施细则精神。扎实开展党纪学习教育,强化党员教育管理,通过专题学习、参观警示教育基地等方式进一步筑牢党员干部思想防线。修订完善财务管理、政府采购等7项制度,源头堵塞管理漏洞。紧盯权力运行关键环节,持续深化廉洁协议签订机制。加强廉洁文化建设,组织党员干部参加廉洁知识问答、设立廉洁宣传墙、发布廉洁提醒短信等,营造重廉拒腐良好风尚。

融合发展促实效

广东福彩坚持党建业务同频共振,紧紧围绕“走在前列”总目标,认真贯彻落实省委“1310”部署,积极开展“乡村美育计划”“青年星火计划”“爱心扶老护幼计划”“文化赋能,公益助力”等活动助力“百县千镇万村高质量发展工程”和绿美广东生态建设。深入开展风险隐患排查整治,对照销售政策、资金归集、开奖安全、销售系统安全、舆情应对和销售网点场所管理等事项,对全省销售网点实施全覆盖排查,提升规范管理水平,努力推动福利彩票实现质的有效提升和量的稳健增长。



江门福彩助力“百千万工程”开展古井镇春暖行动

专题二：公益实践显担当

2024年，广东福彩牢牢把握国家公益彩票根本属性，深入践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，紧密围绕保障和改善民生核心任务，精准聚焦特殊困难群体急难愁盼，高效实施系列惠民公益项目。全年累计惠及困难群众数千人次，科学适配并精准发放康复辅助器具数百件，有效提升了受助对象的生活品质与康复水平。通过持续创新公益实践模式、优化服务供给机制，广东福彩着力构建覆盖广泛、精准高效的公益服务体系，切实增强了受助群众的获得感、幸福感、安全感，为织密扎牢基本民生保障安全网、推动社会福利事业高质量发展贡献了坚实有力的福彩力量。

广东福彩 爱心扶老、护幼计划

广东福彩持续深化“广东福彩爱心扶老、护幼计划”，积极践行社会责任，为困难残障老人和困境儿童提供切实的帮助，“扶老计划”筛查258名老人、提供265件康复辅助器具，“护幼计划”开展10次义诊、提供74件康复辅助器具。两项活动共免费提供价值超70万元的康复辅助器具。



扶老计划



筛查老人
258名



提供康复辅助器具
265件

护幼计划



开展义诊
10次



提供康复辅助器具
74件



广东福彩爱心扶老计划

广东福彩 乡村美育计划

广东福彩继续与广东团省委、省文明办、省教育厅联合开展“广东福彩乡村美育计划”，通过开展流动少年宫和打造美育社团的方式，为乡村地区青少年儿童提供优质美育等素质教育课程，提供了超1200个福彩公益学位。

项目已在粤东西北地区乡村学校同步打造合唱、美术、舞蹈、诗歌等青少年儿童喜闻乐见的艺术社团。同时，项目充分挖掘当地非遗特色与优秀传统文化底蕴，与非遗传承人和专业教师一起打造了客家山歌、潮州讲古、畲族舞蹈、惠东渔歌等社团，与孩子们共同传承地方非遗文化。



广东福彩乡村美育计划

利益相关方

“刚开始有点害羞，但老师和同学们都很友好，鼓励我大胆表现，现在我每周都特别期待舞蹈课。”

——活动现场，刚表演完的卢同学面对镜头激动地说。

广东福彩公益行动

广东福彩继续开展“广东福彩公益行动”，为老年人、残障人士、孤困儿童、困境人群等关爱对象开展暖心慰问、定点帮扶等服务，体现福利彩票的公益属性和社会责任。2024年共开展三场活动，参与和受益群众344人次。



广东福彩公益行动

公益福彩助在身边

广东福彩积极开展“公益福彩 助在身边”项目，在公共场所布设AED设备并提供急救培训，在梅州、茂名、清远布设62台AED设备，将福彩公益融入社会公共安全体系，为社会公众生命健康保驾护航。



公益福彩 助在身边

利益相关方

“通过这次培训，我不仅学到了AED设备的基本使用方法和心肺复苏的急救技能，更重要的是，我深刻认识到了急救知识的重要性和紧迫性，更让我们意识到了自己在社会中的责任和义务。”
——梅州兴宁坭陂中学学生表示

“学校是人员密集场所，是人身安全的重点保障区域。提高学校的应急救护水平和师生的救护能力，既是学校的责任，也是学校教育功能的外延之一。为此，学校积极整合社会资源，获赠一套自动体外除颤器（AED），并开展专业的培训。”
——梅州兴宁坭陂中学负责人表示

双色球·送你一朵小红花

广东福彩积极参与中福彩中心开展的“双色球·送你一朵小红花”主题公益活动，为河源市儿童福利院孩子实现微心愿，同时通过自有宣传平台及省内主流媒体平台宣传福彩公益理念，大力支持儿童福利事业发展，让“随手公益、人人公益”成为社会文明风尚。



“送你一朵小红花”助力河源市源城区儿童福利院孩子实现微心愿



扫码观看视频
《共绘爱的篇章》

利益相关方

“收到新风扇太开心了，谢谢叔叔阿姨们。”
——福利院的小朋友们

“感谢‘双色球·送你一朵小红花’公益活动，中福彩中心捐赠的物资中，空气消毒机为孩子们的健康生活环境增添保障，风扇和消毒柜进一步改善了福利院的生活条件。”
——福利院黄院长

“文化赋能 公益助力 绿美云山”公益共建项目

为更好宣传公益福彩品牌形象，发动更多的社会爱心力量参与公益事业，广东省福彩中心与信息时报合作推出“文化赋能 公益助力 绿美云山”宣传平台共建项目，以“福彩+文旅”的方式创新在广州白云山设置福彩公益宣传展示点和展示花车，普及福彩知识，宣传责任福彩形象，让广大市民、游客增进对福彩公益属性和发行宗旨的认识与了解。



“文化赋能 公益助力 绿美云山”宣传平台共建项目

利益相关方

“打卡摩星岭，花车好靓，还了解了福彩知识！以前也购买过刮刮乐彩票，这次对福彩公益金的用途和组成有了进一步的了解，接下来会继续支持福彩公益事业，献出自己的一份爱心。”

——活动现场，市民林女士表示

地市福彩中心 优秀公益活动展示

广州福彩联合广州市慈善会等单位，在海珠区沙园街道开展了2024年福彩圆梦行动“微心愿·善暖万家”入户探访活动，为困难群众送上棉被、家电、生活用品等“微心愿”物品。



“微心愿·善暖万家”入户探访活动

佛山福彩开展“点亮梦想”困境孤残儿童美育计划，为佛山市社会福利院困境孤残儿童提供公益学位，资助他们学习艺术培训课程，助力追逐艺术梦、自强梦。



“点亮梦想”困境孤残儿童美育计划

利益相关方

“人生就像跳水比赛，每一次跳跃都需要勇气与决心。无论遇到多大的困难和挑战，只要心中有梦，人生就有希望。”
——活动现场，奥运冠军罗玉通以自身的经历鼓励孩子们勇敢追梦

惠州福彩携手广东省蓝态幸福文化公益基金会，联动惠州市120急救指挥中心等相关单位在惠州市公共场所布设50台AED设备，以进一步提升配置单位的应急救护能力。



惠州福彩助力50台AED设备布设

河源福彩积极参与“高考爱心直通车”公益活动，以实际行动为考生保驾护航，传递福彩公益理念，让更多的人关注、支持公益事业。



河源福彩开展爱心送考活动

清远福彩开展了2024年留守少年儿童夏令营活动，围绕“我的中国梦·青春七彩梦”主题，设置团队拓展游戏、参观交流、攀登南峡等特色课程，让孩子们在学习与体验中提升能力，在互动交流中收获友谊。福彩夏令营公益活动自2010年开办以来，至2024年已连续举办15届，累计资助1000多名留守少年儿童参加学习实践活动。



“我的中国梦·青春七彩梦”主题夏令营活动

利益相关方

“参加本次夏令营很开心，体验了集体生活，认识了新朋友，学习了新知识。”
——参加夏令营活动的孩子表示

专题三：福彩赋能助振兴

为深入贯彻国家关于全面推进乡村振兴、扎实推动共同富裕的战略部署，全面落实广东省“百县千镇万村高质量发展工程”（以下简称“百千万工程”），广东省福利彩票发行中心始终坚守“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，全省各级福彩中心积极联动、协同发力，精心策划并实施系列公益项目，精准赋能县域镇村发展，为促进区域协调发展、助力乡村振兴、扎实推动共同富裕注入强劲的福彩动能。

省级引领,双轮驱动: 构筑人才与文化振兴高地



“广东福彩青年星火计划”：点燃乡村人才振兴引擎

2024年9月19日，由广东福彩中心主办、广东省青少年宫协会统筹承办的2024年“广东福彩青年星火计划”在云浮启动。计划重点支持粤东西北地区及肇庆、惠州等地市，打造一批“青年所需”“青年所盼”的多元公益课程活动，搭建青年发展平台，进一步助力“百县千镇万村高质量发展工程”深化落地见效，赋能乡村全面振兴。

2024年是“广东福彩青年星火计划”开展的第一年，计划面向广大青年提供1500个公益学位，在各相关地市开展多样的技能类和素质类课程活动，并以云浮、汕头、肇庆、河源、阳江作为示范点着力打造特色课程，引领带动多地服务青年成长成才。



提供公益学位
1500个

2024年“广东福彩
青年星火计划”在云浮启动

利益相关方

“近年来，地方政府对青年返乡创业的政策扶持力度很大，回到家乡创业有一种特殊的归属感。这次的公益电商课程很及时，收获了很多实用技能，让创业有了更扎实的基础，也希望通过电商创业可以更好地宣传家乡产品，为家乡发展建设贡献一份力量。”

——参加汕头电商课程的学员陈明表示

“在乡村很难得有这样的非遗学习课程，之前只在电视上见过的非遗大师，想不到现在可以面对面给我们授课，大家对于家乡文化和非遗传承都有一种强烈的认同感和责任感，现在也是年轻人就业创业发展的新途径，希望大家在非遗传承中更好宣传家乡文化，并为乡村振兴贡献青春力量。”

——参加石雕石刻课程的学员冯权珍表示



非遗·烧箔画课程

非遗·扎染课程



电商培训课程

广东福彩援藏主题创作:致敬三十载粤藏情

2024年是广东对口支援西藏30周年,值此周年之际,广东福彩中心联合广州、江门福彩中心,以福彩即开票为载体征集主题即开票手工艺品,向对口援藏工作30周年献礼。此举深刻呼应1994年中央第三次西藏工作座谈会确定的“分片负责、对口支援、定期轮换”援藏方针,通过艺术创作生动展现广东援藏工作的丰硕成果与民族团结深情。



《中华民族一家亲》



《民族团结一家亲》



《民族团结在我心》



地市协同,多点开花:
彰显福彩公益基层实践活力



全省各地市福彩中心主动融入“百千万工程”大局,开展各类公益项目,形成省级统筹与地市实践相互促进、点面结合的生动局面,助力乡村振兴。

广州:消费帮扶,先锋引领

广州福彩坚决落实乡村振兴及消费帮扶部署,积极组织购买对口帮扶地区农产品,充分发挥党员先锋模范作用,以实际行动拓展帮扶渠道,助力农民增收。

佛山:双轨赋能,铸就乡村振兴暖心工程

佛山福彩在对口帮扶云浮市新兴县天堂镇的实践中,创新实施“物质基础+精神滋养”双轨赋能模式:向天堂镇五西村捐赠健身器材,助力将荒地蜕变为功能完善的村级文化广场。该广场成为村民休闲健身、凝聚乡情的重要阵地,切实提升了乡村人居环境与凝聚力;实施“佛山福彩乡村美育计划”,整合优质资源在天堂镇开设美育社团,为乡村少先队员系统开展舞蹈、音乐等多样化素质课程。



捐赠健身器材仪式



佛山福彩乡村美育计划

利益相关方

“今天非常开心来到这个舞台,参加合唱社团,我对音乐有了更多的认识,非常享受音乐带来的快乐。”

——天堂镇五西小学合唱社团队员罗同学在演出后分享道



筑牢根基 厚植责任本色

广东福彩扎实推进责任彩票建设向纵深发展,完善组织治理,恪守合法合规运营准则,确保业务运行规范有序,护航广东福利彩票市场实现稳健高质量发展。

强化责任管理	/29
完善治理机制	/36
坚持守法合规	/36
保障安全运行	/38
保护未成年人	/42

粤彩视点:
开展专项行动 排查整治风险隐患 /43



强化责任管理

广东福彩深化责任战略研究,完善责任治理体系,推进责任与业务深度融合落实绩效考核机制,拓宽责任协同交流渠道,强化责任履职效能建设,打造科学化责任彩票管理体系,促进广东省福利彩票责任建设工作向纵深发展。2024年,广东福彩未发生重大社会责任事故。

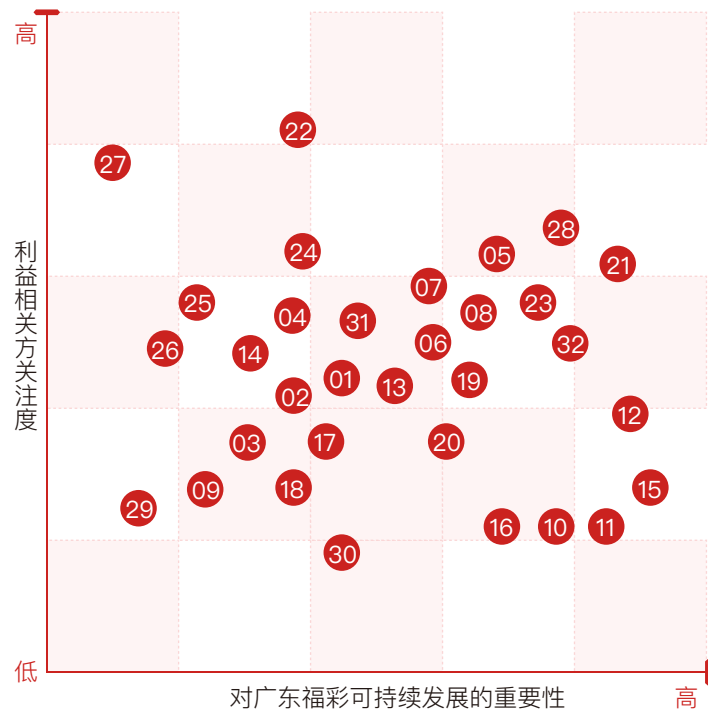
责任战略

责任理念

自福利彩票在广东上市发行销售以来,广东福彩始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,坚持社会责任优先原则,并将这一原则落实到彩票发行管理工作中:始终强调以人为本,切实维护购彩者的权益,倡导“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”的购彩理念,坚持“公益、安全、责任、诚信、创新、品牌”的工作理念,不断弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化,将社会责任理念全面融入福彩各项工作之中,助力福彩公益事业高质量发展。

责任议题

广东福彩持续加强社会责任体系建设,推进责任议题的管理工作,以调研、调查问卷等形式与利益相关方展开沟通交流并进行分析研究,从“利益相关方关注度”和“对广东福彩可持续发展的重要性”出发,识别和筛选出核心议题,形成责任彩票议题矩阵,作为推动责任彩票工作开展的重要依据。



关键性议题:

- 01 守法合规

02 游戏安全

03 新游戏开发

04 诚信营销

05 理性购彩

06 禁止未成年人购彩

07 社会征召

08 渠道拓展

09 渠道规范化建设

10 资金安全

11 信息系统安全

12 开奖安全管理

13 客服管理

14 积极应对咨询

15 非理性购彩预防

16 非理性购彩干预
- 17 员工培训

18 关爱员工

19 代销者权益保护

20 代销者培训

21 筹集公益金

22 公益金投入

23 业务公开

24 与公众互动

25 社区参与

26 志愿者服务

27 救助弱势群体

28 协助打击非法彩票

29 组织参与环保活动

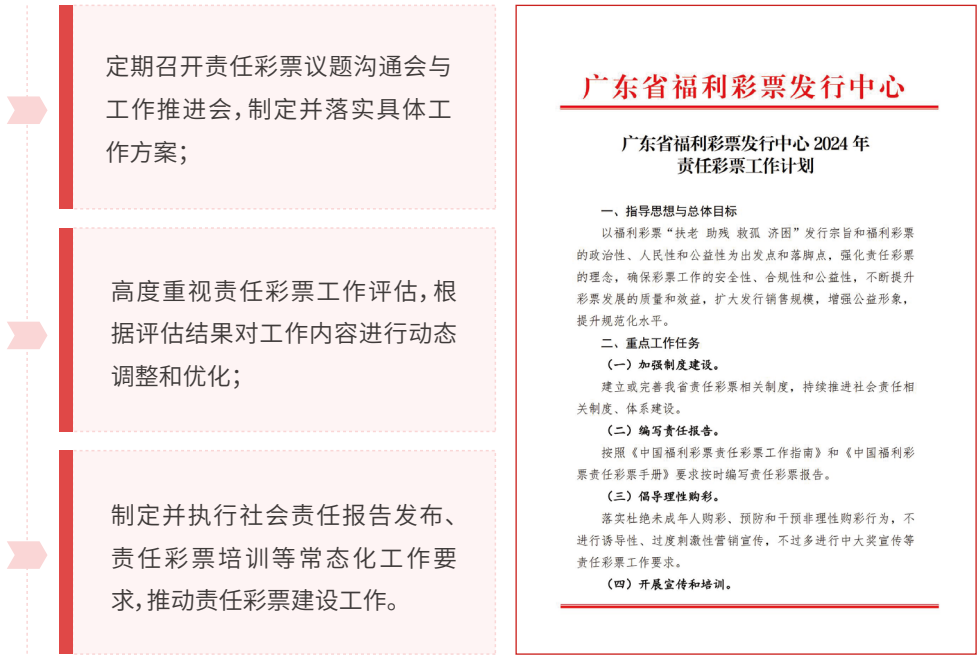
30 绿色办公

31 带动就业

32 反腐倡廉

责任规划

广东福彩牢牢把握福利彩票的发展方向,紧密围绕《“十四五”民政事业发展规划》,以《福利彩票社会责任工作框架》为行动纲领,指导各部门、各市福彩中心将社会责任工作纳入中长期发展规划和年度工作计划通盘考量,确保责任彩票建设工作的长效性和可持续性:



责任文化

广东福彩始终秉持“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨,坚守福利彩票的“政治性、人民性、公益性”,把责任彩票理念贯穿融入组织发展战略和发行销售工作的各环节,倡导理性购彩,保障购彩者合法权益,向社会公众展示“公益 慈善 健康 快乐 创新”的福彩文化和“为社会造福 为生活添彩”的责任使命。



公益福彩走进2024年中国(佛山)叠滘龙舟漂移大赛

责任治理

社会责任
领导部门

健全组织体系
明确职责分工

完善社会
责任管理制度

社会责任
沟通制度

责任彩票社会责任
信息统计制度

社会责任报告编写
和发布制度

广东福彩的责任彩票建设工作由专设的“广东福彩社会责任建设领导小组”统筹推进,小组由广东省福利彩票发行中心主任、副主任履行领导职责,小组成员涵盖省福彩中心各职能部门负责人及地市福彩机构负责人,系统性的组织架构有力保障全省责任彩票建设实现全域覆盖与质效双升。

广东福彩社会责任建设领导小组统筹广东省责任彩票建设的战略规划、重大决策与工作部署,省福彩中心各职能部门及地市福彩中心设立责任彩票专岗,承担对应业务领域及辖区的执行督导职责,联动专管员与代销者共同推动和保障责任彩票工作的具体实施落地。

2024年,广东福彩持续推进社会责任沟通制度、信息统计制度以及社会责任报告编写发布制度落实,制定《广东省福利彩票发行中心内控基本制度》《广东省福利彩票发行中心内控风险评估制度》等责任管理制度,同时修订大额投注监控等工作规范,全面提升广东省责任彩票建设规范化水平。

广东福彩定期向监管部门、行政主管部门及业务指导单位报送责任彩票实施进展;建立专题座谈机制和健全利益相关方沟通平台,通过信息通报制度传达政策规范与阶段成果;构建全媒体传播矩阵让更多的公众认识和了解责任彩票理念,系统推进责任彩票理念宣传与建设。

广东福彩构建责任彩票工作协同与数据交互平台,建立周报、月报、季度报动态报送与统计分析机制,并明确职责与分工,具体落实到各部门及职位,实时监测各项目进程实施状态,确保责任彩票相关工作平稳有序进行。

广东福彩构建严格且多层级的报告审核机制,确保信息披露真实性、数据客观性及价值公信力;持续完善社会责任报告发布管理流程,并通过主流媒体平台、政务新媒体矩阵等官方传播渠道实施权威发布,建立传播效果动态评估与反馈优化机制,不断提升社会责任信息传递效能与公众认知度。



在新华网发布责任彩票报告宣传通稿

责任融合

推进地市福彩中心社会责任工作

广东福彩积极推进地市福彩中心社会责任工作,并关注地市福彩中心社会责任工作的进展和成效,加强督导和考核,确保各项工作落到实处。同时指导有条件的地市福彩中心开展社会责任报告编写和发布工作。2024年,广州福彩和惠州福彩相继完成2023年社会责任报告的编制,系统展现辖区内福利彩票社会责任履责成效。



广州福彩



惠州福彩

推动合作伙伴履行社会责任

广东福彩系统构建供应链履责生态圈:

将社会责任嵌入合作伙伴准入评估核心指标;

联动制定供应链责任公约,培育全链可持续发展文化;

建立专项调研与联席研讨机制,推动履责实践案例互鉴与能力共建;

实施常态化履责绩效评估,强化合作伙伴全流程社会责任监管闭环。

责任绩效

开展社会责任评选

广东福彩重视社会责任的评选与绩效评价工作,积极参与中福彩中心的社会责任报告评价和责任彩票工作自评汇报;设立了社会责任优秀项目及个人评议机制;并积极开展相关工作,对优秀部门、个人进行表彰,同时制定针对地市福彩中心福彩项目的考核内容和细则,提升全系统责任彩票意识。

开展社会责任工作考核

在广东福彩社会责任建设领导小组的统筹下,广东福彩针对履行社会责任的各项工作开展考核并总结经验,根据广东省的实际情况,持续建立健全广东省福利彩票社会责任标准规范,推进全省各级福彩机构履行社会责任,检查督促社会责任工作的落实,展示、反馈广东福彩社会责任绩效,接受社会监督与考评,让人民群众尤其是老残孤困群体共享福利彩票发展成果。

责任沟通

关注并回应利益相关方诉求

广东福彩重点关注并积极回应利益相关方的诉求和期望,通过调查研究、座谈会、品牌活动等形式深入研究利益相关方关切的问题,增进与利益相关方的沟通,识别和回应利益相关方的关注点及诉求。在此基础上形成关注点和回应清单,并转化为工作目标,制定工作方案,推动责任彩票建设工作开展。

利益相关方	关注	回应关切
政府	遵守法律、带动就业、依法纳税	依法合规运营、提供就业岗位、依法纳税
行业	公平竞争、行业发展	保障公平竞争、促进运营模式创新
供应商	合作共赢、互惠互利、招投标	坚持诚信原则、推进责任采购
购彩者	发行诚信、业务透明、服务优质	宣传理性购彩、提升服务环境、提供咨询服务、积极应对投诉
销售场所	业务透明、运营规范、有效帮扶	规范业务流程、保障基本权益、建立销售激励机制、开展慰问帮扶
环境管理	绿色管理、节约资源、减排降污	绿色管理、绿色办公、绿色物流、环保公益
媒体宣传	信息公开透明、品牌宣传	公开信息披露渠道、阳光开奖、注重品牌宣传、开展品牌推广活动
社区关爱	关爱弱势群体、社会公益、服务参与	关爱留守儿童和孤寡老人、开展品牌公益活动、推动志愿服务

社会责任内外部沟通机制

广东福彩全面推进责任彩票宣传工作,建立多层次的内外沟通机制。

内部沟通

与广东省民政厅、广东省财政厅及中福彩中心等主管、监管、业务指导部门建立完善的沟通机制,通过工作简报、会议等形式及时汇报责任彩票工作动态;组建由省福彩中心各部门和地市福彩中心组成的专职联络员队伍,及时召开工作协调会,保障政策传达与执行协同。

外部沟通

强化与渠道、物流、社区及媒体等合作伙伴的日常沟通,及时沟通责任彩票建设进展;在广东福彩官网、微信公众号及新华网等平台发布宣传海报、短视频等素材。自2014年起发布多份社会责任报告及各地市年度福彩公益金收支情况公告汇编,通过多渠道公示增进公众对福彩公益的认知。



推动领导层参与

广东省民政厅高度重视责任彩票建设工作,在全省福利彩票工作会议以及其他会议上多次研讨、部署责任彩票建设工作。省福彩中心领导班子多次深入一线销售场所开展实地调研,详细了解销售情况和经营现状,听取代销者和销售员的意见和建议。

组织倡议

从2015年开始,广东福彩积极发起社会责任倡议,号召涵盖代销者和销售人员在内的全省从业者深入学习了解责任彩票理念,以实际行动践行社会责任,加强责任彩票建设,推动福利彩票事业高质量发展。

广东福彩社会责任倡议书

中国福利彩票是国家公信力背书的公益事业,积极履行社会责任是福利彩票与生俱来的使命和义务。以行动践行社会责任,以公益弘扬福彩大爱,是我们福彩人共同的责任,为此,我们向全省福利彩票从业人员倡议,自觉履行对国家的责任、对社会的责任和对彩民的责任,做到四个“坚持”:

- 一、坚持福彩宗旨,践行发行原则,汇聚彩民爱心;
- 二、坚持责任为先,谨守安全第一,引导理性购彩;
- 三、坚持信誉至上,依法依规经营,营造良好氛围;
- 四、坚持优质服务,提升业务素质,共创一流品牌。

让我们行动起来,从自身做起,勇担社会责任。我们相信,福利彩票的这一项阳光事业一定会更加灿烂、辉煌。

责任能力

开展或参与责任彩票课题研究

广东福彩重视责任彩票课题研究。2024年,广东福彩陆续开展全省福利彩票发展思路专题调研和各市综合管理服务队伍建设管理情况调查工作,深入了解全省福利彩票销售及市场规范发展工作情况,探索未来福利彩票发展工作思路,为高效务实推进广东省福利彩票事业高质量发展提供依据。

参加社会责任标准制定

广东福彩与同行业机构共同探讨研究,积极参与中国福利彩票系统责任彩票指标体系建设,为推动福利彩票责任彩票建设贡献广东经验,同时建立符合广东实际的责任彩票管理制度,并通过完善工作机制不断提升责任管理能力和社会效益。

责任彩票培训

广东福彩联合各地市福彩中心全面铺开责任彩票专项培训,课程内容涵盖法律法规、代销合同、销售场所管理制度流程、服务规范、销售技能、公益理念、责任彩票、职业道德教育等板块,通过线上线下多种培训形式,帮助全省福彩工作人员和代销者系统掌握责任彩票工作要求,全面提升责任意识和业务能力。



潮州福彩开展责任彩票培训会

完善治理机制

广东福彩建立了权责分明的组织架构体系,通过科学决策、高效执行的动态管理机制,实现治理效能与组织目标的协同优化,确保各项工作规范有序。

组织治理架构

在广东省民政厅统筹领导及市县两级民政部门协同推进下,广东福彩依托分级管理体系构建起省、市福彩机构的组织治理架构,形成纵向贯通、横向联动的协作机制,既保障了业务运营与市场监管的精准衔接,又为全省福彩系统提供了专业化、立体化的监管支持体系。

组织管理机制

2024年,广东福彩持续健全组织管理体系,从制度和机制上提质量、强功能,激发全省福彩业务系统有机运转的活力:



修订更新《广东省福利彩票发行中心议事决策规则》,先后出台《广东省福利彩票发行中心内控基本制度》及《广东省福利彩票发行中心内控风险评估制度》,进一步完善内部控制体系;



制定了《关于2024年做好全省福利彩票销售场所形象标准化建设方案》,有序推进新型标准化福彩销售场所形象升级工程。

坚持守法合规

2024年,广东福彩立足全省福彩事业的发展战略规划,结合行业情况,聚焦全链条业务运营中的经济活动,系统构建依法合规的生态体系。

各项经济活动合法合规

广东福彩始终将“合法合规”作为品牌生存和发展的生命线,将其贯穿于所有经济活动的管理和执行全过程:严格执行国家法律法规和行业规范,确保各类经济活动合法合规;建立健全各项经济活动管理制度,强化内外部监督;建立识别、预警和应对机制,防范和化解经济风险;加强守法合规培训,增强从业者的法治意识、纪律意识和规矩意识。

财务信息真实完整

广东福彩持续建立健全各项财务管理制度,确保财务信息真实完整:

合理组织各项收入和支出,及时分类入账;

依法加强各类票据管理,确保票据来源合法、内容真实、使用正确;

加强结转结余资金管理,按照国家规定正确计算与分配结余资金;

建立健全内部控制、经济责任以及财务信息披露制度,强化日常监督和专项监督;

加强核实与审计,保证相关财务收支情况和资料真实完整。

防范舞弊和预防腐败

广东福彩持续推进系统内党风廉政建设和反腐败工作:制定廉政风险防控责任清单,梳理廉政风险点,制定防控措施;落实好廉洁协议签订机制,对合作供应商依法经营、廉洁从业进行监督约束;修订《广东省福利彩票发行中心政府采购管理办法》,防范舞弊、杜绝腐败。

防范重大违法违纪违规事件

广东福彩制定和健全各项制度措施防范重大违法违纪违规事件:扎实开展党纪学习教育,召开专题学习会议、警示教育会议,参观警示教育基地等方式,引导党员干部筑牢思想防线,坚守法纪红线;开展全面排查整治福利彩票发行销售风险隐患专项行动,对照《福利彩票发行销售风险隐患排查清单》明确的43项排查事项,逐条逐项全面深入排查;赴全省各地市采用座谈交流、随机抽查销售场所等形式开展督导检查,协助解决排查整改的难点问题。同时,与云南福彩和湖北福彩联动完成专项行动交叉检查工作,进一步筑牢安全底线。



湖北省福彩中心到广东开展排查整治专项行动交叉检查

提高资源配置和使用效益

广东福彩结合总体发展要求和实际情况,不断提高资源配置和使用效益。通过加强会计核算基础工作,优化预算资源配置、加强项目统筹安排;

制定《即开票提升销售效率降低库存方案》并实施,适时优化库存提升销售效率;

推进资产处置工作,明确了置换物业标的和置换工作流程,增强资源使用效益。

制定《即开票提升销售效率降低库存方案》

即开票提升销售效率降低库存方案

为提升全省即开票销售效率,降低库存,促进销售,经部门会议研究,计划对《2024年即开票分派调拨工作方案》即开票指标中的“每次调拨即开票前计算各市即开票库存系数(库存系数=城市库存/城市过去30天日均销量),若库存系数高于10则适当减少分派调拨数量直至库存系数降至10以下。”作进一步细化,具体如下:

一、本城市按次配发数量(D)=城市2023年即开票销量占比*全省未按次即开票配发总量。

城市即开票库存系数(C)=发前1天城市库存(A)÷发前30天城市日均销量(B)。

二、当C≤10天时,按本批次城市配发数量(D)配发。

三、当10<C<20天时,按本批次城市配发数量(D)的50%配发。

四、当C≥20天时,本批次不再配发。

五、对因10<C<20和C≥20天扣减下来的额度,按销量占比再次分配给当前库存可销售天数(C)最低的城市前5个城市。

本方案相关数据以即开票销售系统为准,拟于11月1日起实施。

强化法律风险管理

广东福彩重视法律风险管理,严格落实相关规章制度,聘请专业的法律服务机构,为业务部门提供更加专业、高效、周到的法律咨询服务,及时防范各类法律风险。在业务开展的全流程前置识别潜在的法规变化、合同纠纷等风险点,定期审查相关法律法规,加强合同审查流程,同时建立法律风险预警机制,确保业务合规,降低法律风险。

保障安全运行

2024年,广东福彩始终坚持安全运行理念,加强安全体系建设,全面提升安全意识和水平,保障数据安全、资金安全、印制安全、物流安全和开奖安全,开展信息系统安全等级认证和技术设备更新工作,重视舆情预警与应处,推动广东福利彩票事业行稳致远。

数据安全



广东福彩严格落实主体责任,依托数据中心,体系化推进网络安全建设工作,通过身份认证、日志监控等安全系统,从技术手段上防范彩票系统外部人员非法侵入破坏彩票信息,从管理手段上防范彩票系统内外部人员篡改销售数据或者影响开奖结果等。

资金安全管理

广东福彩严格按照《彩票管理条例》等法规政策,完善财政资金及项目管理制度,强化监督管理,规范资金的归集、分配和使用。此外,广东福彩推动地市福彩中心开设资金专户,下发《关于规范福利彩票代销者预交款管理的通知》(粤彩发〔2024〕37号),开展预交款实名制的排查整改,实现全省代销者实名交款,保障彩票资金安全。

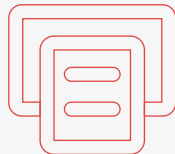
下发《关于规范福利彩票代销者预交款管理的通知》

广东省福利彩票发行中心文件

粤彩发〔2024〕37号

广东省福利彩票发行中心关于规范福利彩票代销者预交款管理的通知

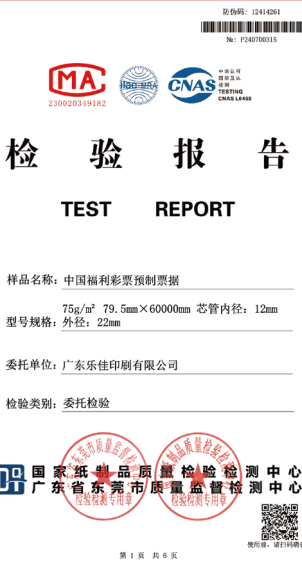
各地级以上市福利彩票发行中心:
为进一步加强对福利彩票代销者预交款管理,规范代销者预交款管理,从源头上防控福利彩票资金归集风险,认真落实《中国福利彩票管理条例》(2024)19号,附件1)要求,结合我省实际,现就有关事项通知如下:
一、分步骤推进预交款实名制工作
(一)自通知下发之日起新设福利彩票代销者或新增销售终端



印制安全制度

印制安全管理

广东福彩不断完善印制安全体系建设,以公开招标方式确定预制票供应商,严格实施随机、实时监控及专人监督等机制,确保印制全程符合标准。落实海报、手册等日常宣传素材的印制安全制度,要求业务部门专人审核,保证图文信息准确。



福利彩票预印票检测报告(东莞)

信息系统安全等级认证

2024年,广东福彩积极开展信息系统安全等级认证工作,陆续完成电脑票系统、即开票系统等保三级测评和官网系统等保二级测评工作。同时组织开展电脑票、即开票系统渗透测试及安全漏洞扫描工作,针对测试扫描出的问题、漏洞及时完成整改。



电脑票系统测评结果

广东福彩官网测评结果

即开票系统测评结果

技术设备更新



采购即开票终端设备1500台

2024年,广东福彩完成1500台即开票专用终端设备采购工作,为销售渠道拓展提供了有力保障;完成广东省电脑票销售管理系统的日常维护、升级、软件开发和存储空间升级,全年进行了50次系统升级、21次程序开发;升级优化即开票系统,加大系统存储,保障即开票业务系统的安全性和稳定性。

广东福彩完成1500台即开票专用终端设备采购工作



出库—中转—配送

物流安全管理

广东福彩重视物流安全管理工作,不断强化物流供应商监管,确保物流全链路监控,实现“出库—中转—配送”全流程追踪,保障物流安全。在日常仓库管理中,严格按照《广东省即开型福利彩票仓库管理办法》,定期对即开票仓库进行安全检查,及时排查安全隐患,确保仓储安全。



对即开票仓库进行安全检查

开奖安全管理

广东福彩不断完善开奖管理制度和操作规程,组织开展《“南粤风采”电脑福利彩票开奖紧急情况处理预案》培训和现场突发事件应急演练;与负责录制《今日福彩》开奖节目的广东广播电视台团队开展座谈交流,进一步加强开奖现场工作人员应急处置能力。



团省委领导在广东福彩开奖大厅开展调研

舆情预警及处置

广东福彩高度重视舆情预警与处置工作,联合南方日报建立了完善的舆情监测机制,依托专业、及时、高效的舆情信息监测,及时捕捉与广东福彩相关的舆情动态;积极参加中福彩中心举办的舆情演练活动,组建福彩宣传员队伍,进一步提高舆情监测和应急处置能力,把牢正确舆论导向;致力于与公众保持良好沟通,为广东省福利彩票市场健康发展营造良好氛围。



广东省福利彩票发行中心主任曾小龙到南方舆情数据研究院调研

保护未成年人

广东福彩高度重视对未成年人的保护,严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《彩票管理条例》及其实施细则,坚决杜绝在中小学周边设立销售场所,严禁向未成年人售彩和兑奖,并在游戏设计、销售渠道、营销宣传、监督检查等方面制定保护措施,全面强化未成年人保护。

广东福彩保护未成年人措施

省、市福彩中心紧密联动,组织代销者开展专项培训,通过生动的案例、深刻的剖析,深入讲解未成年人购彩的潜在危害,并悉心指导代销者掌握识别和劝阻未成年人购彩的有效方法。

充分发挥销售场所宣传主阵地作用,要求在醒目位置张贴“严禁向未成年人销售彩票和兑奖”等警示标语。如代销者难以判定购彩者年龄,可以要求其出示能够证明年龄的有效证件。

借助各类媒体平台,定期发布未成年人保护知识。依托各类落地活动,开展未成年人保护宣传活动。

持续强化销售场所合规巡检,筑牢保护未成年人的坚固防线。依托客服热线搭建全民监督平台,畅通投诉举报渠道,形成“行业自律+社会监督”的双重保障。

坚决杜绝在中小学周边设立销售场所。



开展专项行动 排查整治风险隐患



为深入贯彻落实《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《彩票发行销售管理办法》等政策法规,切实履行福利彩票安全运行主体责任,省福彩中心周密部署、高位推动,在全省范围集中组织开展了福利彩票发行销售风险隐患专项排查整治行动。

本次行动聚焦销售政策执行、资金归集管理、开奖安全保障、销售系统稳定运行、舆情应急处置及销售场所规范管理六大关键领域,严格对标《福利彩票发行销售风险隐患排查清单》明确的43项具体事项,要求各地市逐条逐项、深入开展全覆盖、无死角排查,着力从源头上防范化解风险,筑牢安全发展根基。

行动中,省福彩中心强化统筹督导,采取有力举措推动工作落实。2024年5月,派出专项工作组深入全省各地市一线,通过座谈交流、查阅资料、随机抽查销售场所等形式,开展实地督导检查与业务指导,重点协助解决基层排查整改中的难点堵点问题。2024年7月至8月,采用“四不两直”方式对广州、珠海等14个地市的106个销售场所开展了突击式日常监督检查,精准掌握销售一线真实状况和潜在风险隐患,确保检查结果客观真实。

各地市福彩中心严格落实属地管理责任,迅速响应、全面铺开排查整治工作。组织精干力量对所辖销售场所及业务流程进行拉网式、地毯式风险隐患排查,对发现的问题逐一建立整改台账,明确责任人、整改措施和时限要求,并在省中心督导下全力推进整改销号,确保风险隐患动态清零、有效管控。

此次专项行动组织有力、覆盖广泛、举措扎实,取得显著成效。全面系统梳理并精准识别了全省福彩发行销售各环节的风险点和薄弱环节,建立了动态更新的风险数据库;一批在政策执行、资金安全、场所管理等方面存在的显性与潜在问题得到及时发现和有效处置,针对性解决方案迅速制定并落地见效。同时,为持续优化管理制度、压实各级责任、提升技术防控与应急处置能力提供了有力支撑,显著增强了全省福利彩票发行销售的整体风险防控能力,为保障国家公益彩票事业安全、规范、健康、可持续发展奠定了坚实基础。

开展即开票销售风险隐患排查

开展站点监督检查

开展座谈交流

现场查阅资料





锚定品质 淬炼品牌声量

广东福彩积极构建优质的游戏产品矩阵,深耕渠道建设,打造游戏产品多样化、购彩渠道多元化的市场格局;坚持诚信营销、创新营销,持续增强福彩公益宣传;倡导理性购彩理念,预防和干预非理性购彩行为,护航福利彩票事业高质量发展。

优质游戏产品 /47

渠道增质提效 /50

营销合规诚信 /52

倡导理性购彩 /56

粤彩视点:
公益福彩 为爱添彩 /59



优质游戏产品

2024年,广东福彩严格遵循法规要求,立足购彩需求导向,为购彩者提供优质的游戏产品,全面提升购彩者的购彩体验。

游戏产品种类

广东福彩在售乐透型彩票(双色球、36选7系列玩法)、数字型彩票(福彩3D)、基诺型彩票(快乐8)、即开型彩票(刮刮乐)等不同彩票游戏,种类丰富,兼顾博弈性和安全性。游戏玩法通俗易懂、简单易操作,满足不同层次人群购买需求。

类型	游戏名称	2024年销量(单位: 亿元)
乐透型彩票	双色球	68.48
	36选7系列玩法	3.42
数字型彩票	福彩3D	20.44
基诺型彩票	快乐8	45.39
即开型彩票	刮刮乐	88.69

游戏产品依法合规



广东福彩重视游戏产品的依法合规,严格遵循《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《彩票发行销售管理办法》等相关法律法规,对各类游戏的规则设置、参数配置、风险控制措施等定期进行检查评估,为购彩者提供安全、公平、透明的购彩环境。同时紧跟全国福彩政策变化,及时调整运营方式,确保完全符合监管要求。

购彩者需求导向

广东福彩始终将满足购彩者的多元化需求作为游戏产品规划的出发点和落脚点,构建从产品研发、市场推广到运营服务的全流程管理体系,建立沟通渠道实时响应用户反馈,确保游戏产品更贴近市场需求。

兼顾博弈性和安全性

广东福彩积极落实责任彩票工作要求,始终兼顾游戏的博弈性和安全性,倡导健康阳光购彩。2024年,根据中福彩中心关于开展自评工作的要求,对游戏的博弈性、开奖的公平性和透明度、资金管理的规范性等方面展开了全面评估,形成自评工作报告并按时上报,同时细化完善整改措施,推动立行立改。

规则易懂易操作

广东福彩重视提升购彩者的服务体验,致力于让游戏玩法与规则通俗易懂。充分考虑不同年龄段(18岁以上人群)、教育背景的购彩者群体,通过销售场所、自有宣传渠道以及合作媒体渠道,加大对游戏产品玩法和规则的科普力度。此外,通过印制即开票科普知识宣传单,派发到全省各福彩销售场所,提高广大购彩者的认知度和辨识度,不断提升购彩者用户体验。

在广东福彩微信公众号宣传科普福彩知识



新游戏产品上市

2024年,“瑞龙纳福”“666”“彩虹宝石”“火辣辣”等22种即开型彩票游戏在广东上市,精美的票面兼具艺术以及品牌形象于一体,深受广东福彩购彩者的喜爱。全年新产品销售总额为21.47亿元。



新开发游戏的社会影响（风险）

广东福彩高度重视新产品风险评估工作，并建立了完善的评估制度。在新产品上市和营销活动开启之前，对新游戏、新产品的可玩性、游戏规则、上市宣传和营销方案等进行全面的责任评估，规避潜在风险，保障购彩者权益以及彩票市场安全。同时，认真落实全面排查整治福利彩票发行销售风险隐患专项行动工作要求，对即开票专用销售设备兑奖、兑奖剪角处理、严禁向未成年人销售彩票和兑奖等进行排查。



开展即开票销售风险隐患排查

游戏产品的特色与创新

广东福彩重视游戏品种以及玩法规则等方面的创新，不断深化游戏产品的本省风格和地方特色植入。2024年，研发设计“珠澳同心”主题即开票，以即开票为载体将珠海和澳门两地的标志性建筑物进行融合，通过精美的即开票票面，宣传展示珠澳两地紧密相连、共同发展的实践成果，是广东福彩弘扬地方特色文化的力作。



“珠澳同心”刮刮乐即开票

渠道提质增效

广东福彩立足新发展阶段，贯彻新发展理念，优化渠道布局，开展常态化征召，积极探索打造新渠道，推进渠道标准规范落地，不断促进渠道量质齐升，开拓福彩公益事业新局面。

优化渠道布局

2024年，广东福彩持续优化销售场所布局，完善分类建设标准，加快实体站点拓展步伐，精准覆盖服务盲区，全面提升购彩便捷度。截至12月底，全省（含深圳）在售销售场所数量为13581个，渠道类型涵盖便利商超、商业综合体等。

13581↑



商业综合体销售场所

开展社会征召

广东福彩秉持“公开公正公平、流程规范透明、从优选择、兼顾公益”的原则，制定了渠道规划及拓展建设工作方案，明确征召标准、流程以及规范等内容，持续开展社会征召工作。



中山福彩开展社会征召

佛山福彩开展社会征召

销售渠道拓展

2024年,广东福彩下发《广东省福利彩票发行中心关于进一步规范福利彩票销售渠道年度拓展计划的通知》,要求地市福彩中心加强前期市场调研,通过公开征召、定向邀约等方式开展渠道拓展工作。2024年,广东福彩新增销售场所710个(不含深圳),其中专营销售场所704个(传统专营场所605个、商业综合体场所86个、即开票销售亭13个),兼营销售场所设立6个。

605

传统专营场所

86

商业综合体
场所

13

即开票销售亭

6

兼营销售场
所设立

广东省福利彩票发行中心关于进一步规范福利彩票销售渠道年度拓展计划的通知 >>

广东省福利彩票发行中心文件

粤彩发〔2024〕98号

广东省福利彩票发行中心关于进一步规范销售场所年度拓展计划申报工作的通知

各地级以上市福利彩票发行中心:

根据中福彩中心加强销售场所精细化管理的要求,为扎实做好销售场所拓展前期规划,进一步优化我省福利彩票销售场所总体布局,推动我省福彩事业高质量发展,现就福利彩票销售场所年度拓展计划申报具体事项通知如下:

一、遵循渠道拓展布局策略

各市委科学制定福彩销售场所拓展规划,遵循“专营为骨干、兼营为补充、自营为示范”的布局策略,巩固专营渠道主阵地,实现渠道拓展新突破,推进自营渠道示范,实现目标区域渠道完成全覆盖。

渠道规范化建设和管理

广东福彩重视销售渠道的管理和规范化建设,修订了《广东省福利彩票销售场所管理办法》《广东省福利彩票代销合同》;

制定了《关于2024年做好全省福利彩票销售场所形象标准化建设方案》,逐步推动新标准福彩销售场所形象建设;

继续做好渠道信息分类梳理工作,形成《广东省福利彩票销售场所一口清手册》;

下发《广东省福利彩票发行中心关于进一步加强福彩销售场所安全管理和销售规范工作的通知》,成立工作专班,组织力量开展整改工作,确保立行立改。

广东省福利彩票发行中心文件

粤彩发〔2024〕107号

广东省福利彩票发行中心关于印发《广东省福利彩票销售场所管理办法》的通知

各地级以上市福利彩票发行中心:

根据《中福彩中心关于进一步加强代理销售规范管理的通知》(中彩发字〔2024〕80号)的要求,现行的相关办法条款已不再适用。经研究并广泛征求意见,省福彩中心对《广东省福利彩票销售场所管理办法》(粤彩发〔2021〕102号)进行了修订:一是增加了法人单位代销者申请条件的内容,随着彩票行业的发展,多元化的销售渠道是促进彩票事业发展的基础,新办法根据市场需求完善了法人单位代销者申请条件;二是完善了代销者及销售人员相关责任,适应《中国福利彩票实体店销售网点经营指引》(试行)的表述;三是根据各市福彩中心反馈意见,完善了专营场所定义、合同期限及续签、销售人员年龄问题、销售场所之间的

- 1 -

修订了《广东省福利彩票销售场所管理办法》 >

销售渠道创新

广东福彩积极推动销售渠道的创新工作,联动地市福彩中心探索符合年轻人需求的新业态渠道,致力于将福彩文化与时尚潮流元素相结合,为购彩者打造多元化的购彩场景,构建新渠道与传统渠道的互补共赢格局。

责任行动

潮州福彩打造“福彩+文创”潮福店

2024年,潮州福彩中心联合实体零售店创新打造的“福彩+文创”的潮福店,店内集购彩区、“福气”主题文创产品、福彩文化展示打卡区、福彩即开票展示区为一体,福彩特色鲜明、形式新颖,让潮福店成为宣传公益、奉献爱心、传播慈善的平台,以及公众了解福彩、助力公益的多功能场所。



依法合规营销

广东福彩将依法合规作为底线要求,确保营销宣传和销售行为合法合规,明确禁止向未成年人售彩、严禁销售非法彩票,加强对代销者的合规经营、合规营销的警示教育,确保销售场所合法合规运营。强化营销活动审批备案和责任彩票评估工作,确保开展的各类营销活动合法合规。

在销售场所醒目位置张贴
相关警示标语

坚持诚信经营

广东福彩始终坚持诚信经营,在各类宣传中杜绝虚假、夸大性宣传,不诱导、不刺激购彩者的非理性行为,为购彩者提供真实有效的游戏产品信息,为广大彩民提供安全、公正、透明的购彩环境,保障购彩者权益。

杜绝诱导式营销

广东福彩严禁诱导式营销,要求在销售场所、营销活动和宣传物料中,减少过度激励元素,不以中大奖为宣传点,不进行虚假和失实宣传,不进行诱导性、刺激性宣传,不误导购彩者。

江门福彩销售场所合规销售承诺展示 ➤



创新营销方式

广东福彩继续强化在营销渠道、营销媒介和营销方式上的创新,指导地市福彩中心抢抓假日经济,结合自身优势特长,融合传统民俗文化、节日庆典,开展个性化、特色化营销,探索跨界营销,开发新营销场景,增加体验式营销,满足购彩群体多元化需求的同时,持续推进福彩品牌走进更多公众身边。

责任行动

广州福彩开展“福彩+民俗”活动

广府庙会是广东地方传统民俗文化活动。2024年广府庙会期间,广州福彩在城隍庙主会场设置公益展览、体验摊位、猜灯谜及互动打卡等丰富多彩的活动,融入了福彩和广府元素,吸引了众多市民、游客前来参观体验。

其中,现场公益展览介绍“平安通”“长者饭堂”等福彩公益金重点资助项目,通过照片、文字等资料呈现福彩公益金资助项目情况。福彩摊位前,不少市民、游客在活动现场跟工作人员一起体验制作萌龙公仔挂件、竹编灯笼手工包等非遗文创礼物。



利益相关方

“我一直都有关注福彩非遗跨界的活动,这次带着家人一起来体验制作竹编灯笼,收获一个手工制作新技能,还体验了福彩随手公益乐趣。”

现场参与活动的
朱先生表示

宣传福彩公益属性

广东福彩将普及彩票文化知识、宣传福利彩票的公益宗旨作为宣传重点,搭建宣传平台,除了在销售场所、合作媒体以及自有平台加大宣传力度外,还通过落地活动与公益宣传紧密结合,吸引更多的社会公众了解福彩公益文化、支持福利公益事业,并参与到福利彩票事业中来。



《广州福彩“好彩节”



佛山福彩亮相秋色巡游活动 ➤

强化文化塑造与品牌建设

2024年,广东福彩紧紧围绕福彩“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨和“公益、阳光、责任”的品牌价值,制定《广东福彩2024年度品牌宣传计划》,通过自有平台、省内主流媒体平台宣传福彩文化,提升福彩品牌形象;不断探索创新发展之路,将公益福彩文化融合于各类活动、节日及游船之中,在丰富社会公众文化生活的同时,多渠道展现福利彩票公益属性,发动社会力量参与社会福利和公益事业。



广东福彩在商场中庭等地方宣传双色球派奖活动



广州福彩在“福彩号”游船上开展宣传



揭阳福彩在公交车上张贴宣传海报



广东福彩“宣传福彩发行宗旨 推广福彩公益文化”活动



丰富营销活动

2024年,广东福彩秉持多元发展和社会责任的理念,从培育市场、提升品牌影响力、支持代销者以及回馈购彩者等多个维度出发,精心策划并实施了一系列别具匠心的营销活动,推动福彩公益事业蓬勃发展的同时,让更多的人认识、了解福彩。



营销活动海报

倡导理性购彩

广东福彩始终倡导“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”的健康购彩理念,加强理性购彩宣传,积极采取多种措施预防和干预非理性购彩行为。



潮州福彩开展理性购彩宣传

理性购彩宣传

广东福彩持续加强理性购彩宣传,利用官网、微信、抖音等平台 and 各类合作媒体渠道,广泛宣传理性购彩理念;要求全省销售场所在醒目位置张贴和放置理性购彩宣传物料;携手地市福彩中心在官网、微信、微博、抖音等平台以及地铁、户外大屏等各类宣传渠道,广泛宣传理性购彩理念;在各类营销活动和品牌推广活动中,通过摆放宣传展架、现场宣讲的方式传播理性购彩理念。



广州福彩在地铁电视投放“倡导理性购彩”公益广告

预防非理性购彩

中国福利彩票始终秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,倡导健康理性的购彩理念,采取形式多样的措施预防非理性购彩。

▶▶ 限额投注技术

广东福彩继续加大技术赋能,通过限号投注、限额投注的技术手段,预防非理性购彩行为。修订《广东省乐透数字基诺型福利彩票大额投注监控工作规范》,优化大额投注监控管理工作流程,实时监控投注站大额销售,防范销售风险。

▶▶ 张贴警示标志, 发放宣传手册

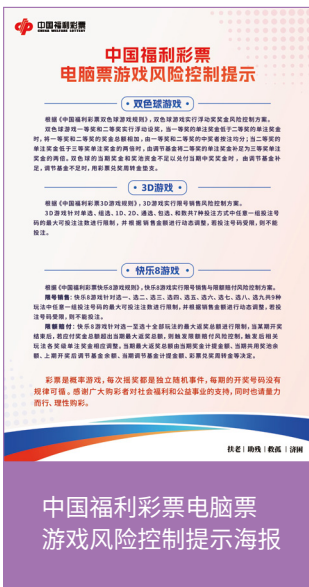
广东福彩严格要求各销售场所在醒目位置张贴“理性购彩 量力而行”“不得向未成年人销售彩票和兑奖”等明确的购彩警示标识,摆放《中国福利彩票理性购彩手册》,提醒购彩者理性购彩。利用线下活动,向公众发放《中国福利彩票理性购彩手册》,强化社会对理性购彩的认知。



湛江福彩销售场所张贴警示标志



中山福彩印制理性购彩宣传单张



中国福利彩票电脑票游戏风险控制提示海报



主动识别非理性购彩者:广东福彩组织开展专业培训,提升销售人员对非理性购彩行为的识别和干预技巧;要求销售人员在与购彩者互动时保持警觉,一旦发现购彩者表现出过度投注或情绪不稳定等非理性行为,销售人员必须积极沟通并劝阻。

开展心理健康讲座:联合地市福彩中心,邀请专家、学者、心理咨询师面向机构工作人员和代销者开展理性购彩与心理健康讲座,传授识别和劝阻非理性购彩者的沟通技巧和经验。



潮州福彩“减压赋能”心理关爱活动暨责任彩票培训会

▶▶ 干预非理性购彩

口头提醒:要求代销者对非理性购彩者及时进行口头提醒,并告知过度购彩的危害性,及时干预非理性购彩行为。同时组成督导小组,采取“双随机”抽查、暗访、“四不两直”等方式对全省福彩销售场所进行监督检查,保障非理性购彩干预工作落到实处。

设立救助热线:广东福彩不断加强客服体系建设,依托服务热线(020-83197726),设立救助热线,畅通非理性购彩者心理咨询和疏导通道。

转诊与治疗服务:筹备联合专业心理机构与社工组织,启动专业心理干预服务,构建非理性购彩心理干预服务体系,针对非理性购彩者提供专业化的心理咨询服务。

建立服务档案:充分利用服务热线,广泛收集非理性购彩行为数据,记录档案在册,并对数据进行全面分析、深度挖掘。

相关案例

2024年10月,广州市某销售场所连续四天(10月17日、18日、19日、20日)发生快乐8销量大于10万元的大额投注。广东省福彩中心了解到相关情况后,及时安排指定工作人员到销售场所现场了解情况、提示购彩风险、劝导购彩者理性购彩,要求代销者或销售员填写《销售场所大额投注情况说明》;同时尽量详细了解大额投注购彩者基本信息、购彩资金来源、资金结算方式等情况后,补充填写《大额投注处理记录表》提交省福彩中心。



省福彩中心对福彩销售场所进行监督检查



公益福彩 为爱添彩



为弘扬福彩理念,传递公益温暖,在新人喜结良缘的美好时刻,广东各地福彩中心积极助力集体婚礼,通过布置福彩打卡区、赠送寓意美好的刮刮乐即开票及福彩花束等方式,为爱增福添彩。新人们在欢乐的氛围中进一步了解和体验公益福彩,感受“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化,共同倡导文明简约的婚俗新风。

佛山福彩:“情定百年·甜蜜启程”

5月20日,“情定百年·甜蜜启程”三水区婚俗文旅融合改革创新项目启动仪式暨520集体婚礼活动在佛山市三水区隆重举行,佛山福彩为集体婚礼喜上加喜。

活动现场,福彩“囍势刮·好运达”打卡墙映入眼帘,墙上展示的刮刮乐“囍”醒目亮眼,烘托着集体婚礼喜庆的气氛。现场的福彩公益宣传,让大家对福彩公益属性有了更深入的了解和认识。



利益相关方

“很开心收到佛山福彩的彩票花束,与公益福彩同行,为社会公益事业助力。”

——活动现场新人童女士笑着说

中山福彩:“中意你 深爱你”

5月20日,“中意你 深爱你”缘定中深·人才集体婚礼在中山国际人才岛盛大举行,中山福彩积极参与其中,为爱添彩。

活动现场,中山福彩精心布置了福彩背景板、打卡墙等,为婚礼增添浪漫、喜庆的气氛,安排了双色球抽盲盒及送彩票花束等互动游戏环节,为新人们送上特别惊喜,传递“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化。



肇庆福彩:“增福添彩·爱‘植’属于你”

5月20日,肇庆福彩积极参与“增福添彩·爱‘植’属于你——肇庆市‘520’集体婚礼暨‘结婚种棵树’主题活动”,在活动现场布置精美、喜庆的福彩打卡墙为爱添彩,宣传公益、倡导公益。

此次活动主办单位邀请了模范夫妻分享婚姻相处之道,为新人们送上美好祝福。在波海湖畔,新人们种下一棵棵见证爱情见证婚姻的爱之树,共同为“绿美肇庆”生态建设贡献力量。



潮州福彩:“潮爱出发·囍相逢”

10月20日,“潮爱出发·囍相逢”第二届公益集体婚礼活动在潮州古城海楼举办。潮州福彩作为活动支持单位,在集体婚礼的各环节融入福彩元素和内容,传递公益温暖,助推婚俗新风尚。

潮州福彩为新人们精心准备了由“喜相逢”刮刮乐即开票制作而成的折扇,为新人们送上美好祝愿,让新人们体验“随手公益”的乐趣。

利益相关方

“潮州福彩始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,坚持弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化,借助本次开展公益集体婚礼的契机,助力婚俗改革,不断推动福彩公益事业高质量发展。”

——潮州福彩中心相关负责人表示





人本赋能 共筑幸福港湾

广东福彩坚持以人为本,持续推进员工和代销者队伍建设,通过完善权益保障体系、能力培养、日常关怀等方式,切实增强从业人员的归属感和凝聚力。同时,立足购彩者需求,创新服务体系,为购彩者提供更为优质的服务。

关爱员工 /63

关爱代销者 /66

提升服务品质 /69

粤彩视点:
聚力育才强基 赋能高质发展 /73



关爱员工

广东福彩尊重人才,切实保障员工的基本权益;持续完善人才培养体系,建立正向激励机制,畅通人才成长通道,促进从业人员能力提升;积极为员工营造和谐幸福的工作环境。



省福彩中心组织员工参观广东人民抗日解放军成立旧址展览馆

基本权益保障

广东福彩严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规,坚持充分保障员工的基本权益,坚持平等雇佣关系,深化民主管理机制,为员工提供完善的休假、体检、节日慰问等福利,提升工作的价值感,激发员工工作热情,不断增强员工队伍的凝聚力和战斗力。

2024年,广东省福利彩票发行中心共有工作人员63人,员工共产党员占比超过五成,劳动合同签订率、参加工会员工比例、社会保险覆盖率和体检及健康档案覆盖率均为100%。

员工培训及绩效

广东福彩聚焦人才能力提升,构建多维培养体系。2024年先后组织中心干部职工开展网络安全、内控体系、公文写作建设等专题培训,提升了全省福彩队伍的综合素质。此外,还组织党员员工和先进分子参与党史学习教育培训,提高员工思想政治水平,筑牢思想防线。



广东省福利彩票发行中心网络安全培训

关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
员工参加培训人数	人次	66	65	63
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	0.5	7.5	0.386
员工人均培训费用	元	147	1153	61

员工发展通道

广东福彩依照《广东省民政厅直属事业单位工作人员岗位聘用管理办法》,为员工搭建畅通的职业发展通道。2024年,广东福彩修订岗位聘用暂行办法,遵循德才兼备、事业为上、民主集中制和依法依规办事的原则,为员工职业发展提供支撑。同时,积极支持中心员工参加相关征集活动。



在2024年即开型福利彩票游戏征集活动中中心员工提交了“加油鸭”“乐享自然”等作品

员工激励措施

广东福彩不断完善绩效评估机制,开展年度考核工作,根据考核结果,表彰优秀干部职工,同时落实奖励机制,激发干部职工的自主学习动力和他们的干事积极性。



开展员工表彰大会

员工团队建设

广东福彩高度重视员工团队的凝聚力建设,通过精心策划“三八”国际劳动妇女节主题活动、户外踏青和观影活动,丰富员工业余生活,为员工提供锻炼和沟通的平台,不断提升员工的职业归属感与团队向心力。



省福彩中心“三八”国际劳动妇女节主题庆祝活动

支持员工发展的其他制度与措施

广东福彩秉承人才发展战略,构建全方位员工成长支持体系。通过优化办公环境、做好综合后勤保障等工作,为干部职工营造安全舒适、高效便捷的办公生态。积极开展各类专业技能提升培训与团建活动及召开考核测评会议,提升员工职业素养与工作积极性,实现个人价值成长与团队效能提升的良性循环。



省福彩中心召开年度班子考核测评会议

关心关爱员工



广东福彩在日常工作和生活中持续增强对员工的人文关怀,通过提供体检、购买保障医疗保险,组织各类文体活动,为员工的身心健康保驾护航。开展荣誉退休和走访慰问退休职工活动,传递组织温暖。

组织开展登山活动

员工诉求沟通机制

广东福彩重视员工的诉求,通过召开职工代表大会、民主议事会、员工代表座谈会等方式,建立与员工沟通联系的渠道,了解员工诉求,促进劳动关系和谐,最大限度地调动员工工作积极性。

关爱代销者

广东福彩持续推进代销者队伍建设,保障代销者的基本权益,建立精准帮扶与常态化关怀机制。同时,提升代销者业务能力和服务水平,倡导代销者决策参与福彩事业发展。

保障代销者基本权益

广东福彩依法与代销者签订代销合同,并及时修订《广东省福利彩票销售场所管理办法》和《广东省福利彩票代销合同》,确保各项制度的适宜性和有效性。明确代销者的权利和义务,保障代销者的合法权益和合理诉求,确保全省代销者队伍稳定。

截至2024年底,广东福彩共有代销者、销售人员21928人,销售场所满意度为98.86%。

共有代销者、销售人员

21928人

销售场所满意度

98.86%

加强代销者培训

广东福彩重视代销者的服务技能提升,日常培训覆盖全省所有销售场所,内容涵盖产品知识、营销技巧、风险防控和责任彩票等多个方面,全面提升从业人员的综合素质。

2024年4月至8月,广东福彩开展3D游戏销售能力提升进阶培训活动,共培训57场次,共计734人参与,人均培训时长12小时;10月通过线上培训的方式开展全省双色球派奖培训活动,累计9685人次参与。



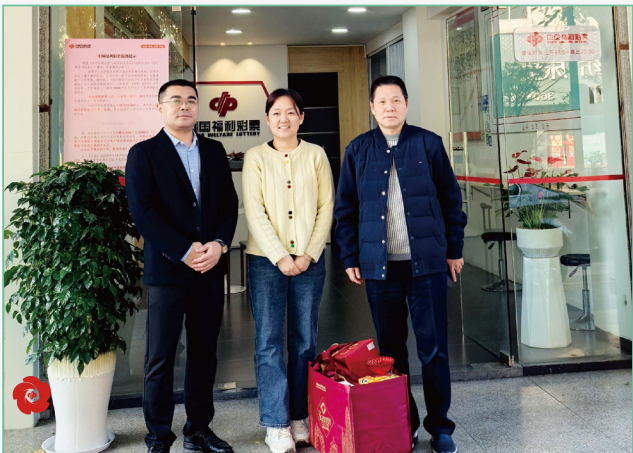
3D游戏销售能力提升进阶培训活动



全省双色球派奖培训活动

关心关爱代销者

广东福彩时刻关心关爱代销者，联合地市福彩中心多次开展走访慰问活动，了解销售场所的经营状况和销售人员的生



走访慰问销售场所

佛山福彩共
发放补助金约 260 万元

2024年8月，佛山福彩开展“夏日送清凉”活动，在炎炎夏日为全市一线销售人员和购彩者送上一片舒爽清凉。

佛山福彩制定活动实施细则，确定补助发放标准。对参加过2023年度“夏日送清凉”活动的福彩销售场所给予2500元电费补助，对未领取过“夏日送清凉”活动空调补助的福彩销售场所给予3000元补助。此次活动佛山福彩共发放补助金约260万元，为全市福彩销售场所尝试创设清凉、舒适的购彩环境。

帮扶救助代销者

广东省福利彩票发行中心联合地市福彩中心，积极开展代销者帮扶救助工作。

2024年4月，清远福彩走访慰问受灾销售场所并为其发放专项慰问金。

7月，阳江福彩对因病致困的销售员实施救助并发放慰问金。

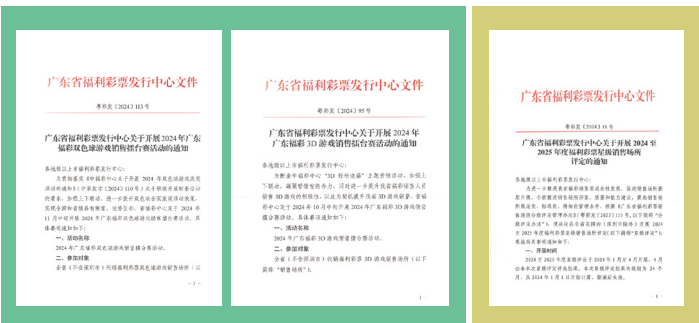
12月，惠州福彩针对需帮扶销售场所，精准组织7场一对一帮扶指导培训，有效提升其福彩品牌形象与经营能力。



清远福彩为受灾销售场所发放慰问金

代销者激励机制

2024年，广东福彩持续完善激励机制，激发代销者与销售人员的工作热情；继续开展星级评定工作，安排近2400万元资金对星级销售场所进行扶持，有力巩固了主力销售渠道；陆续开展了快乐8、福彩3D、双色球三个游戏销售擂台赛，通过“以赛带练、以赛代训”活跃市场销售气氛，合计投入854万元，累计2000个销售场所获奖。



- 广东福彩双色球、3D游戏销售擂台赛活动
- 开展2024年至2025年度福利彩票星级销售场所评定

代销者决策参与

广东福彩充分尊重代销者的知识和经验，通过走访调研和访谈的方式，充分听取一线代销者建议，积极推动代销者参与广东福彩的各项决策过程，共同推动广东省福利彩票事业的高质量发展。



佛山福彩开展交流学习活动



珠海福彩组织销售站点学习交流

责任行动

办好事 办实事 佛山福彩夏日送清凉



佛山福彩开展「夏日送清凉」活动

利益相关方

“最近天气炎热，到店的市民和购彩者都说店里的环境舒适，喜欢在店里避暑。感谢佛山福彩发放空调及电费补助，帮助我们提升购彩环境。”

佛山市44130192福彩销售场所代销者贺先生

提升服务品质

2024年,广东福彩持续优化购彩服务体验,着力强化福彩销售人员服务理念与业务能力,及时响应购彩者咨询建议与意见反馈,多渠道开展彩票知识科普与风险教育,推进兑奖服务智能化升级,筑牢购彩者信息安全防线,保障购彩者合法权益。

提升销售服务意识

广东福彩注重销售人员的服务体系建设,联合地市福彩中心针对围绕合规销售彩票基础知识、现行彩票相关管理制度、售彩纠纷的预防及处置、福彩销售场所安全管理等内容对服务从业者开展培训教育,进一步提升销售人员的服务意识和能力,不断提高广东省福利彩票销售场所服务水平。2024年9月,广东福彩针对福彩综合管理服务人员举办了3场共362人参训、覆盖率达93%的业务规范培训。



阳江福彩开展福彩业务知识考试

3场

培训场次

362人

参与人次

93%

培训覆盖率



全省福彩综合管理服务业务规范培训



健全客服工作机制

广东福彩持续加强客服体系建设,通过加强客服业务技能培训、完善应对机制、强化日常考核等措施,不断提升服务水平。继续做好全国福利彩票24小时客服热线954168(转接)以及服务热线(020-83197726)维护工作,畅通社会监督渠道,积极回应各类诉求。

积极应对咨询与投诉

广东福彩积极应对购彩者咨询和投诉,对各类咨询和投诉内容进行相关翔实记录,针对购彩者质疑彩票发行销售的安全、公平等问题安排业务部门或属地中心专人核实,并跟踪投诉处理过程。2024年广东福彩及时妥善处置各类信访件1766件,购彩者投诉解决率达100%,切实维护了购彩者合法权益,确保福彩工作安全运行,全年未发生重大信访突发事件。

负面信息披露

事件发生	某市购彩者来电表示,自己于11月11日晚上8:50左右到一家销售场所兑奖购彩,其间销售人员态度恶劣,双方发生言语冲突。
事件调查	经核实,11月11日晚上该购彩者到销售场所分两次兑奖并购买彩票,两次兑奖间隔期间另外一名购彩者购买了一张6元彩票,该购彩者误认为其中奖的奖金为他人代付了6元彩票款。男销售员解释无果后由女销售员跟进向该购彩者梳理了整个过程,并耐心作出解释消除疑惑。从监控视频看,男销售员在解释过程中存在语气生硬、态度急躁等服务问题。
事件处理	属地中心对涉事销售人员进行了严厉的批评教育,要求代销者加大对销售员的培训力度,着力提升销售员的服务意识和沟通水平。中心工作人员致电购彩者告知处理结果并转达歉意,购彩者表示认可。

事件发生	某市购彩者来电表示,自己于12月26日17:04到某销售场所兑奖自己购买的双色球“6+2”彩票,时值“双色球年终欢乐送”赠票营销活动开展期间,但被代销者告知没有赠票。购彩者怀疑代销者私吞了自己的赠票。
事件调查	经核实,投诉者对此次“双色球年终欢乐送”赠票营销活动规则不太了解,其中奖彩票的投注方式为10倍投的双色球“6+2”彩票,不在赠票规则的范围内,所以造成误会。
事件处理	属地福彩中心联系投诉者,耐心解释了赠票活动规则,被投诉的销售场所也对解释不清楚和服务不到位的问题向投诉者进行了道歉。购彩者表示谅解。

事件发生	某市购彩者来电表示,自己于4月21日购买了2张双色球彩票,其中一张使用信用卡进行了支付。购彩者认为国家明令禁止使用信用卡支付购买彩票,销售场所存在违规售彩。
事件调查	属地中心接到投诉后,立即委派中心工作人员前往该销售场所进行调查。经核实,该销售场所销售台面摆放了多个收款二维码,个别二维码在代销者不知情的情况下,开通了信用支付功能。
事件处理	属地中心工作人员现场协助代销者通过手机操作关闭了信用支付功能,并对代销者进行了批评教育。随后,中心工作人员致电购彩者告知处理结果,对其监督行为予以感谢。购彩者对处理结果表示满意。

事件发生	某市购彩者来电表示,某销售场所在营业时间内未开门营业,对此表示不满,要求处理。
事件调查	经核实,该销售场所销售员当天因处理家中急事,推迟了开门营业时间。
事件处理	属地中心对该销售场所代销者及销售人员进行批评教育,要求提高日常服务质量。同时致电购彩者,解释了原因,购彩者表示理解。

事件发生	某市购彩者致电表示,自己于11月27日18:19到一家销售场所购买双色球彩票,将手写的投注号码交于销售人员出票。因销售人员疏忽打错彩票,并拒绝重新出票。
事件调查	经核实,购彩者反映的情况基本属实。
事件处理	经属地中心协调,该销售人员代销者重新出票给购彩者。事后,属地中心对涉事的销售场所的代销者予以严厉批评,要求其提升服务意识。购彩者对处理结果表现满意。

开展彩票宣传与教育

广东福彩重视彩票知识的宣传与教育：利用自有渠道，日常加强彩票知识的普及；与《南方日报》《羊城晚报》《新快报》《信息时报》《南方农村报》等省级媒体保持版面合作，传播福彩资讯、宣传国家彩票政策，报道福彩公益成就；利用“学习强国”APP推送广东福彩资讯，在《大社会》杂志专设“福彩公益”栏目，持续强化彩票知识的宣传与教育；印制宣传物料、开展各类“福彩+”宣传活动传播福彩公益理念。

2024年，广东福彩开展的彩票知识宣传与教育覆盖人群超百万。



开展社会工作专业服务

“广东福彩社工行动”自2013年开展以来深入践行福彩“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，2024年，“广东福彩社工行动”走进东莞陆续开展“情暖新春 爱满童心”和“福彩社工 同心同行 点亮童心 花灯手作课堂”活动，将温暖与善意送给少年儿童。



“广东福彩社工行动”走进东莞

购彩者信息保护措施

广东福彩始终严格遵守兑奖管理相关制度，规范兑奖工作流程，切实做好兑奖人信息保护工作。2024年，广东福彩统筹推进销售系统、销售终端和机构兑奖管理端的改造与测试，为兑奖者提供安全可靠的兑奖服务。

方便购彩者兑奖的措施

广东福彩在官网、官微等自有平台以及合作媒体平台宣传兑奖流程；

印制即开票兑奖知识科普主题宣传单等兑奖宣传物料，在全省销售场所张贴，普及兑奖知识；

组织培训，增强从业人员服务能力，为购彩者提供更加快速、安全的兑奖服务。



印制即开票兑奖知识科普主题宣传单

特殊群体购彩服务

2024年，广东福彩继续构建多元化的渠道体系，积极探索兼营场所、商超便利渠道，在人流量大的商业综合体以及空白领域设置销售场所，进一步丰富特殊群体和普通购彩者的选择。

责任人物

云浮福彩袁梅连获得“中国好人榜”诚实守信好人称号



2023年，44210519销售场所所有购彩者中出936万元福彩双色球大奖，销售员袁梅连第一时间联系中奖者并送还彩票，这一事迹在当地传为佳话。

2024年7月30日，中央文明办2024年第二季度“中国好人榜”发布，云浮市郁南县44210519福彩销售场所的销售员袁梅连获得诚实守信类好人称号。在此之前，她曾获评2023年第三季度“云浮好人”和2023年第四季度“广东好人”。

利益相关方

“彩民来我这买彩票，是对我的信任和认可。收获中奖惊喜，是他们随手公益的回报，我只是做了自己应该做的事。”

44210519销售场所销售员
袁梅连表示





聚力育才强基 赋能高质量发展



为深入贯彻落实国家关于福利彩票事业发展的部署要求，全面提升福彩从业人员安全责任意识、业务技能及综合管理水平，广东省福利彩票发行中心于2024年系统性、多层次推进从业人员培训体系建设，取得显著成效。



聚焦规范服务，锻造专业管理队伍



2024年全省福彩综合管理服务业务规范培训

省福彩中心高度重视综合管理服务队伍建设，精心组织开展业务规范专项培训，年内举办3场次集中培训，覆盖362人次，参训率达93%。通过系统化培训，有效规范了服务行为，显著提升了管理服务人员的业务素养、履职能力及对销售网点的精细化服务水平，为基层工作高效运转奠定了坚实基础。

瞄准技能进阶 赋能一线销售队伍

广东福彩针对不同层级销售人员的成长需求，精准实施分类赋能计划。面向优秀销售人员，创新采用小班制教学模式，开展3D游戏销售技能进阶培训，深挖市场潜力；面向全体一线销售队伍，灵活运用线上平台，组织双色球游戏派奖专题培训。各地市福彩中心积极响应，茂名福彩举办3D游戏销售能力提升及消防安全讲座，江门福彩实施新销售员“一对一”精准辅导及上门实操带教，有效提升了销售终端的专业服务能力和市场竞争力。



茂名福彩3D游戏能力提升培训



江门福彩实施“一对一”精准辅导

强化安全底线 筑牢风险防控屏障

牢固树立安全发展理念，将安全生产宣贯与应急能力提升贯穿全年工作。省福彩中心组织多地联动，深入开展消防安全与应急处置专项培训。潮州市通过“宣贯+团建”融合模式，强化消防常识普及与逃生自救、灭火器材实操演练；广州福彩组织中心干部职工、物流站点及销售场所代表，系统开展火灾逃生、防汛救援及反恐防暴综合技能实训。系列举措切实增强了全员的消防安全红线意识和突发事件科学应对能力，为福彩销售安全平稳运行提供了坚实保障。



潮州福彩责任彩票及
安全生产宣贯团建活动



广州福彩组织开展
应急演练活动(火灾逃生)

注重人才储备 构建长效发展机制

着眼行业长远发展，着力打造高素质、专业化人才梯队。惠州福彩规范实施综合管理服务人员岗前培训及上岗证考核制度，严把入口关，开展针对性强化训练，致力于培养一支业务精、服务优的专业队伍，持续提升福彩行业整体服务水平。



惠州福彩综合管理服务人员岗前培训及上岗证考核



擘画蓝图 精铸生态屏障

2024年,广东福彩携手各方伙伴,推动行业发展、持续推进价值链与责任彩票工作深度融合,助力福彩更好发展;践行绿色发展理念,共建和谐美丽家园。

助力行业发展 /77

价值链责任 /79

保护生态环境 /80

粤彩视点:
绿美广东 福彩在行动 /83



助力行业发展

广东福彩致力于探索和实践高质量发展的新路径,通过创新管理模式、引入前沿技术,开创福利彩票转型升级新方式,为推动福利彩票事业实现新的突破贡献行业力量。

推动行业发展

2024年,广东福彩完成制定了《大额投注监控工作规范》,实现了对销售场所大额投注管理工作的流程化、规范化和制度化,形成《广东省福利彩票发行中心关于防范大额非理性购彩行为经验的报告》并上报中福彩中心,为福彩系统开展防范非理性购彩行为提供“广东经验”。

开展行业研究

2024年,广东福彩组织召开部分地市2025年全省福利彩票发展思路专题座谈会,深入了解各地2024年福利彩票销售及市场规范发展工作情况,研究2025年福利彩票发展工作思路。同时通过问卷和电话形式对各市综合管理服务人员的队伍建设管理开展调查工作,为推动行业发展建言献策。

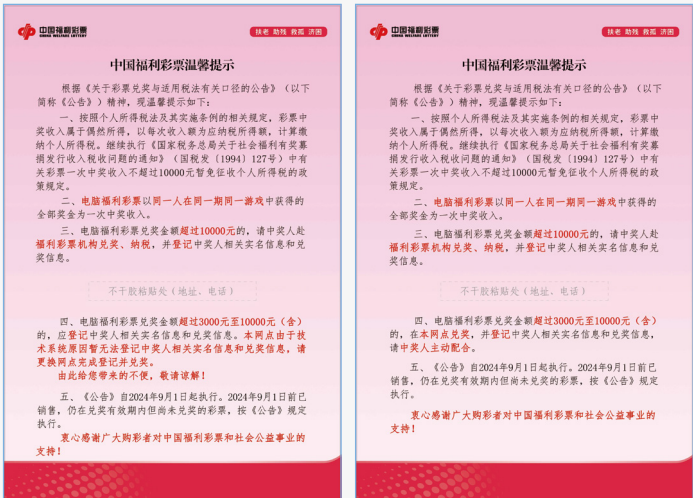
技术管理创新

2024年,广东福彩推进中心档案电子数字化,规范和完善中心2004年至2024年的文书档案,实现档案管理数字化、规范化目标;制定《即开票提升销售效率降低库存方案》,促进高面值即开票互通流转,优化库存。

行业政策倡导

2024年,广东福彩积极倡导杜绝网络售彩等违法行为,组织开展年度福利彩票销售渠道监督检查,确保全省销售场所合规销售。贯彻落实《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》精神,完成彩票实名兑奖工作有关调整,通过召开视频会议、印发温馨提示海报,加强宣贯,推动落实,确保福彩兑奖与适用税法有关口径平稳衔接。

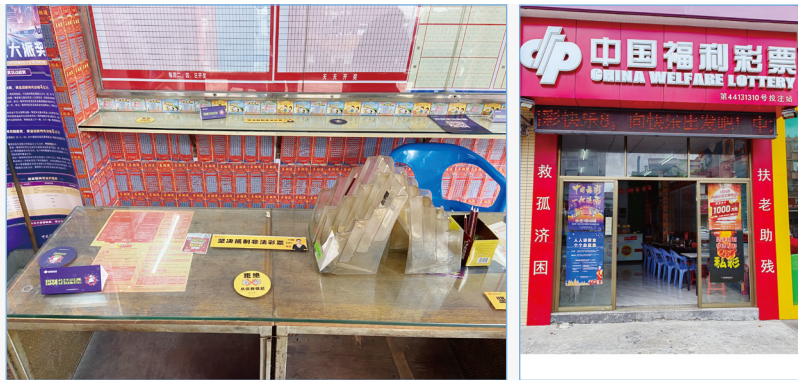
中国福利彩票温馨提示(A、B两款) ➤



协助打击私彩

广东福彩坚决抵制非法彩票,印制下发“抵制非法彩票”主题宣传品,并通过走访巡检、暗查的方式监督落实销售场所张贴情况;

积极协助公安机关打击私彩违法销售活动,进一步净化福利彩票市场环境,维护彩票市场秩序。



销售场所打击私彩、黑彩海报的标语 ➤

公平竞争原则

广东福彩坚持公平竞争原则,严格遵守采购工作的相关要求及内控制度,确保采购工作公平公正公开。

倡导诚信经营

广东福彩贯彻诚信经营原则,依法合规进行信息披露,努力构建和谐、健康的购彩环境;项目采购坚持诚信和公平竞争原则;积极向广大代销者倡导诚信经营理念,净化行业生态。

支持行业守则

广东福彩积极贯彻销售合规管理工作,落实严守销售红线责任,杜绝出现销售非法彩票、向未成年人售彩以及互联网售彩等违法违规行,联合公安和市场监管部门打击私彩,确保广东福利彩票市场的合规安全运营。广东福彩从业人员坚决遵守广东省福利彩票从业人员行为守则,以实际行动支持行业发展。

国际影响力

广东福彩积极了解国际同行业对于责任彩票的标准和要求,不断完善自身的彩票业务运营和社会责任履行机制。同时,日常收集和追踪国内外彩票先进文献和资讯,加以研究分析,为广东福彩高质量发展提供参考。



广东省福利彩票从业人员行为守则 ➤

价值链责任

广东福彩始终以协同合作的精神,积极促进内外部协调,不断提升产业价值链的效益和贡献,推动价值链可持续发展。

战略共享机制



广东福彩坚持开放、共建、共享的理念,推进与合作伙伴的交流与合作:借助合作媒体渠道做好品牌、营销以及责任彩票等日常宣传;选择合法诚信、热心公益的企业开展渠道拓展合作,推动新渠道规模稳步增长。

在新华网等媒体平台宣传公益福彩

价值链责任参与

广东福彩重视供应商责任考核与管理:在招标采购过程中,依照相关法律法规严格审查供应商资格资信材料;建立供应商基本信息台账,加强与供应商的沟通,积极开展面向供应商的社会责任培训,不断强化供应商的责任意识。

2024年,广东福彩的供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率均为100%。

100%

责任采购制度

广东福彩在2024年度的采购工作中,实施了全面的责任采购制度和方针,从遵守法规、保护环境、保护劳工权益、诚信经营等多个角度对供应商提出了明确的责任要求。此外,修订落实《广东省福利彩票发行中心政府采购管理办法》,规范开展采购工作,并做好采购重要事项监督,全年集中采购(政府采购)率达100%。

预防采购腐败

广东福彩持续完善政府采购工作内部管理工作,积极配合相关部门做好完善中心内控制度的工作。同时针对机构员工不定期开展反腐败培训,预防采购出现腐败问题。

保护生态环境

2024年,广东福彩以高质量发展为引领,积极倡导绿色办公、践行绿色生产、宣传环保理念,履行环境责任,牢固树立绿色发展理念,建设资源节约型和环境友好型组织。全年环保投入2.76万元。

全年环保投入
2.76 万元

环境管理



宣传环保理念

使用环保设备和技术

广东福彩重视采用环保设备和技术印刷。广东福彩的预制票据供应商具有先进的环保设备和技术,配有印刷机润版液循环过滤设备、冲版机水洗水循环系统、VOCs 废气处理系统,在生产过程中注重环保和节能降耗,对噪声、废气、废水、废料的处理均达到环保要求,并取得《中国环境标志产品认证证书》。



中国环境标志产品认证证书

废票尾票处理

广东福彩重视废票尾票的回收处理,倡导代销者利用废票进行手工艺品创意设计,加强环境保护的同时,丰富即开销售渠道生动化展示和传递“刮刮乐”的文化内涵;对于即开票废票及电脑票所使用的热敏纸,倡导销售场所将废弃纸张交由专业回收机构进行处理,践行绿色理念。



按时完成停销尾票清点交接工作

支持环保公益

2024年12月21日,由广东福彩支持的“绿潮再涌·2024争做绿美广东守护者义务植树活动暨助力水乡绿色发展活动”在广州市黄埔区扶胥古运河鹿步港、融德里举行。活动将公益理念宣传与植树添绿相结合,通过种植“福彩林”、设置展位宣传福彩公益属性等形式,向公众倡导环保生活理念,展现民政为民、公益福彩形象。



广东福彩支持义务植树活动

环境保护宣传

广东福彩始终致力于环保事业,大力加强环境保护的宣传力度,积极拓展多元化的宣传渠道,联合地市福彩中心策划并制作了各类环保标识牌和宣传海报,营造浓厚的环保宣传氛围,进一步提升员工和代销者对环境保护的意识。

制作环保标识牌



倡导垃圾分类



广东福彩大力倡导垃圾分类,不断强化“垃圾分类、人人有责”的行为意识,推动环保自觉融入日常行动准则,打造低碳节能的生态型办公场景,为绿美广东生态建设高质量发展贡献福彩力量。

江门福彩绿色环保垃圾分类宣传

资源节约

减少能源消耗

广东福彩重视能源资源的节约,要求供应商在生产中优化流程,通过设备和工艺流程的升级改造,降低能源消耗。减少废水废气的排放,履行保护环境的责任。经统计,2024年省福彩中心电、汽油总消费额为73.81万元,总费用比2023年的80.16万元减少6.35万元,同比减少8.6%。



佛山福彩倡导节能减排

践行绿色办公

广东福彩积极践行绿色办公理念,严格公务用车管理,推广使用节能节水产品,推进OA无纸化办公;着力加强节能减排宣传,在空调、灯具、水龙头等开关处均制作、张贴节能标识牌,促进干部职工养成良好的节能习惯;对大功率、高能耗的精密空调及中央空调进行升级改造;将办公室150余盏照明灯具更换成节能LED灯盘,有效降低了能耗。

广州福彩倡导无纸化办公



淘汰设备利用

广东福彩切实做好资产维护,坚持“能用尽用”“修废利旧”原则,通过定期保养、及时维修以及零件回收拼装等措施,有效延长设备的使用寿命。

减排降污

绿色运输

广东福彩重视绿色物流运输,积极与物流仓储供应商开展沟通交流,持续完善物流运输体系建设,优化配送线路、提升配送效率,要求日常物流运输优先使用电动车,降低运输耗能。

绿色仓储

广东福彩秉持绿色发展理念,优化仓储布局,提高空间利用率,减少能耗;仓储库房采用节能设备,降低能耗和碳排放;加强仓储管理,实现资源的循环利用和废弃物的有效处理。

绿色出行

广东福彩积极倡导绿色出行,鼓励福彩从业者选择地铁、公交等低碳出行方式,减少私家车使用。同时,通过宣传和教育活动,提升全员生态责任意识,携手打造低碳出行示范单位,以行业实践助力城市绿色发展。



佛山福彩与市民“益”路同行



广州福彩参与乐善行活动



绿美广东 福彩在行动



为践行社会责任,树立“绿水青山就是金山银山”的环保理念,在植树节到来之际,广东各地福彩中心积极参加义务植树相关活动,以实际行动为绿美广东生态建设贡献福彩力量。



佛山福彩:“我与小树共成长”



3月12日,佛山福彩积极参与“我与小树共成长”2024年佛山红领巾护绿爱绿行动主题队日市级示范活动,和新队员们一起种植“入队纪念树”,以植树形式记录新队员们入队的珍贵时刻,并许下与小树苗共成长的美好心愿。

佛山福彩还支持开展了“红领巾爱绿护绿”流动少年宫送教活动,推动志愿护绿行动在少先队员心中生根发芽。

中山福彩:“绿美中山党旗扬”

为深入推进“百千万工程”,落实“绿美中山”生态建设,中山福彩党支部到五桂山旗溪村参加“绿美中山党旗扬”植树活动。大家手持铁锹和树苗,分工合作,默契配合,将一棵棵树苗植入土壤中。经过一上午的辛勤劳作成功种植30多棵树木,为“绿美中山”生态建设贡献福彩力量。



江门福彩:“有喜事来种树,共建绿美鹤山” “携手义务植树 助力乡村振兴”

江门鹤山、新会福彩先后参与“有喜事来种树,共建绿美鹤山”“携手义务植树 助力乡村振兴”义务植树活动,以实际行动践行社会责任。

活动现场,大家相互协作、配合默契,撸起袖子挥洒汗水,锄土挖坑、放树扶正、挥锹铲土,种下一棵棵小树添新绿,助力绿美广东生态建设。



肇庆福彩:“绿美广东 增福添彩”

3月10—12日,肇庆福彩先后在高要区莲塘镇荔枝村和鼎湖区凤凰镇湿地公园开展“绿美广东 增福添彩”义务植树系列活动,为绿美广东增添一片新绿。

活动中,大家挥锹铲土、扶苗固根、提水浇灌,在众人的共同努力下,一棵棵新种植的树苗迎着春风昂然挺立,展现出勃勃生机。



湛江福彩:“党建引领乡村绿化,共建美丽幸福兰石”

3月12日,湛江市民政局机关党委、市福利彩票发行中心党支部一行到乡村振兴帮扶村吴川市兰石镇开展“党建引领乡村绿化,共建美丽幸福兰石”主题党日活动的。

活动中,党员干部们干劲十足、挥锹挖坑、扶苗填土,科学灌溉,认真做好植树的每一道工序,齐心协力,种下一片树苗,种下盎然生机和蓬勃朝气。





信念如磐 凝聚大爱星河

广东福彩始终秉持“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，围绕“政治性、人民性、公益性”福彩本质属性，努力筹集福彩公益金，用心服务社会公众，助力社会公益事业发展；共建美好社区，以实际行动为社会造福，为生活添彩。

履行政府责任 /87

践行公众责任 /93

深耕社区责任 /100

粤彩视点：
关爱少年儿童 助力健康成长 /103



履行政府责任

广东福彩通过销售福利彩票努力筹集公益金,积极开展和参与形式多样的公益活动,宣传福彩公益理念,发动社会各界爱心力量共同关心、支持福彩公益事业。

社会贡献

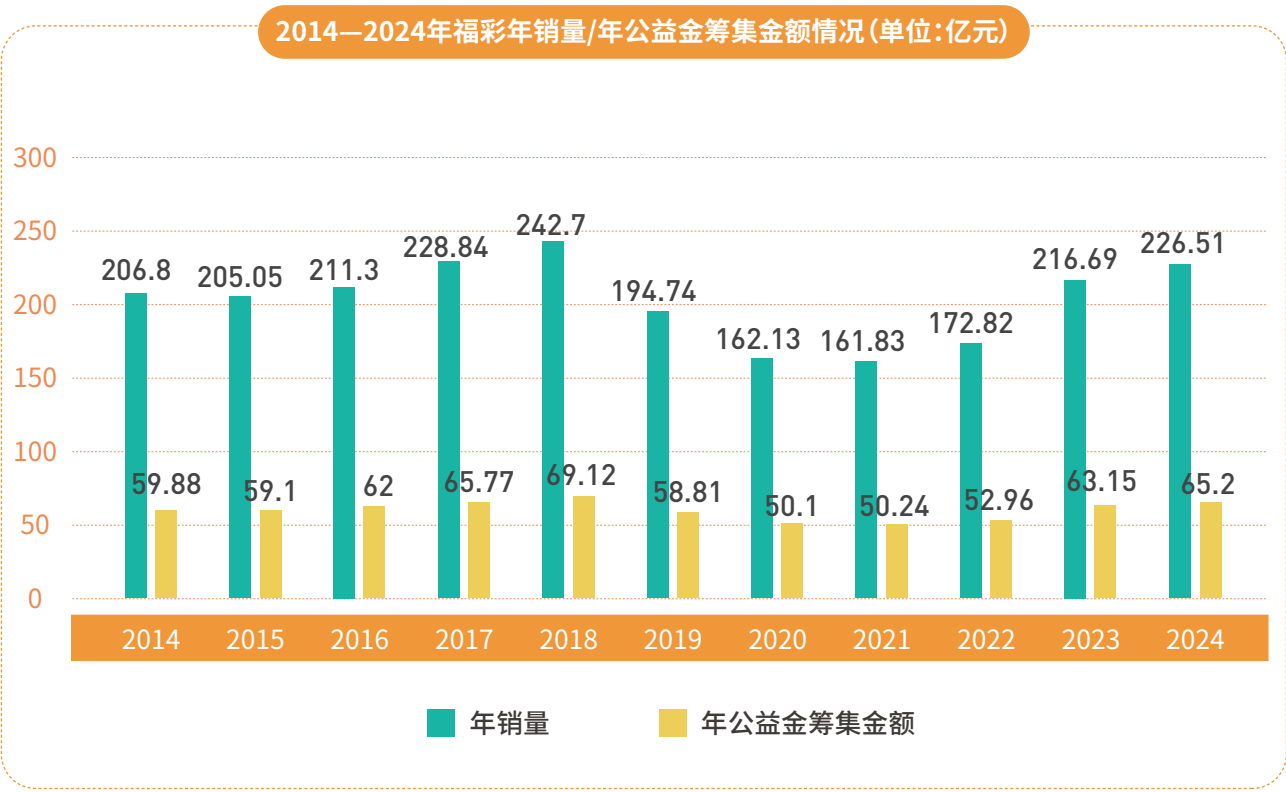
2024年,广东福彩全年共销售福利彩票226.51亿元,筹集公益金65.2亿元,代缴个人偶然所得税金额5.85亿元。自发行以来,广东福彩累计销售福利彩票3339.12亿元,累计筹集福彩公益金1003.43亿元,累计代缴个人偶然所得税金额73.19亿元(2011年至2024年),为保障和改善民生、发展社会福利和社会公益事业提供了有力支持。

2024年,广东福彩继续面向社会开展销售场所征召,提供就业机会。除了积极拓展销售渠道,提供代销者岗位外,还在稳定彩票市场的同时为印刷、广告、物流等行业提供了就业支撑,有效带动了社会资源整合。截至2024年底,全省(含深圳)共有销售场所13581家,吸纳就业人数21928人。

关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
彩票年度销售额	亿元	172.82	216.69	226.51
年度公益金筹集金额	亿元	52.95	63.15	65.2
彩票累计销售额	亿元	2895.92	3112.61	3339.12
累计公益金筹集金额	亿元	875.09	938.24	1003.43
代征偶然所得税金额	亿元	4.35	4.51	5.85
累计代征偶然所得税金额	亿元	62.88	67.34	73.19
吸纳就业人数	人	25275	21506	21928
实体店数量	个	12487	12906	13581

公益金筹集

广东福彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规制度,依法合规销售福利彩票,以负责任的方式筹集彩票公益金。2024年,广东福彩筹集福彩公益金65.2亿元。自1987年发行以来,广东福彩累计筹集福彩公益金1003.43亿元。



科普小课堂

彩票资金由哪些部分构成?

彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。以2元一注的双色球游戏为例,其中的1.02元纳入彩票奖金,0.72元纳入彩票公益金,0.26元纳入彩票发行费。

- 彩票奖金: 作为中奖奖金返还给购彩者。
- 彩票发行费: 用于彩票代销费、销售设备费用、系统维护费、即开票印制费、业务培训费、人才队伍建设费用、营销宣传费,等等。
- 彩票公益金: 是为国家筹集的社会公益资金。

公益金管理

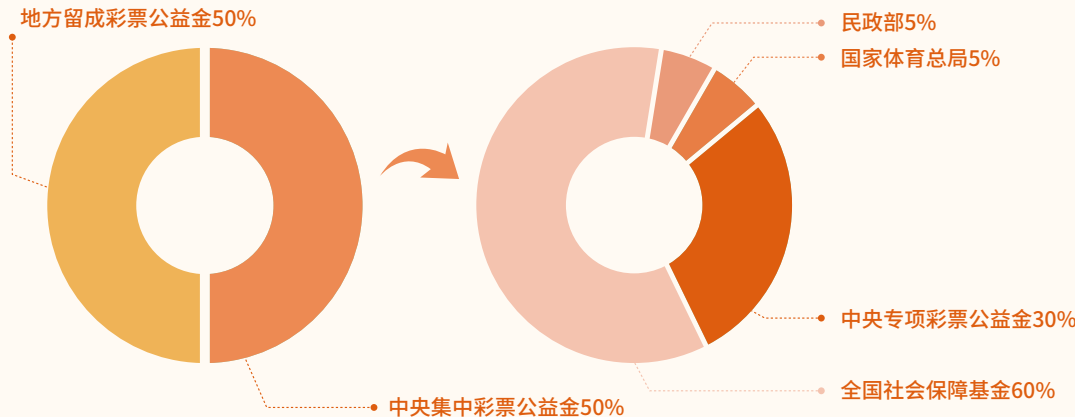
多年来,广东省财政厅和广东省民政厅相继出台《广东省彩票专项公益金使用管理暂行办法》《公益金管理办法》等规章制度,持续加强彩票公益金管理,提高资金使用效益。

科普小课堂

彩票公益金如何分配?



根据国务院批准的彩票公益金分配政策,彩票公益金在中央和地方之间各按50%的比例分配,专项用于社会福利、体育等社会公益事业,按政府性基金管理办法纳入预算,实行财政“收支两条线”管理。地方留成彩票公益金,由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。



“十四五”期间,彩票公益金累计补充社保基金1024.09亿元,年均注入341.36亿元,为全国社保基金的长期稳健运营提供了有力支持。

根据广东省规定的彩票公益金省市分成政策,彩票公益金本省留成部分折算还原成100%后,福彩公益金计提省级专项彩票公益金6%(省财政厅统筹)、省级福彩公益金24%(省民政厅)、市县级福彩公益金70%。其中,省级福彩公益金(省民政厅)留成部分折算还原成100%后,60%用于省民政厅资助省级及补助地方各类福利公益事业,20%用于残疾人事业,20%用于低保医疗救助金。

延伸阅读



【视频】福彩公益金小课堂：彩票公益金如何收缴管理？



公益金使用年度报告制度

广东福彩连续11年编制年度《广东各地市福彩公益金收支情况公告汇编》,公布21个地市年度福彩公益金收支公告,集中展示各地市过去一年中福彩公益金的募集和使用情况,及时向社会公布,让社会公众了解公益金使用情况。

扫码查看《2024年度各地市福彩公益金收支情况公告汇编》



公益金使用方向

2024年广东省共筹集彩票公益金1595645万元,其中:福利彩票筹集公益金640176万元;上缴中央彩票公益金收入788743万元(含福利彩票上缴中央公益金314352万元)。

2024年广东省上缴中央彩票公益金分配情况(单位:万元)

公益金	分配方向	分配金额	占比
广东省上缴中央彩票公益金 788743	全国社会保障基金	473245.8	60%
	中央专项彩票公益金	236622.9	30%
	民政部	39437.15	5%
	国家体育总局	39437.15	5%

2024年公益金使用情况

2024年中央彩票公益金使用情况

2024年, 中央彩票公益金安排广东省56897万元, 其中中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金14130万元、中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金40401万元、中央专项彩票公益金支持居家和社区基本养老服务提升行动项目资金2366万元。

2024年中央彩票公益金安排广东省 56897 万元				
支出方向	分配金额	支持项目	支出金额	占比
支持社会福利事业	14130 万元	老年人福利类项目	6892 万元	24.83%
		残疾人福利项目	150 万元	
		社会公益类项目	1000 万元	
		儿童福利类项目	4488 万元	
		试点项目 - 县域养老服务体系创新项目	900 万元	
		试点项目 - 精神障碍社区康复服务项目	400 万元	
		试点项目 - 加强困境儿童关爱服务项目	300 万元	
支持地方社会公益事业	40401 万元	2023 年 12 月 28 日下达粤东西北 12 市及惠州、肇庆、江门（开平、恩平、台山）共 15 个地市的 69 个老区苏区 23517 万元		71.01%
		2024 年 5 月 29 日下达粤东西北 12 市及惠州、肇庆、江门（开平、恩平、台山）共 15 个地市的 69 个老区苏区共 16884 万元		
支持居家和社区养老服务	2366 万元	1285 万元用于惠州市家庭养老床位建设及居家养老上门服务项目		4.16%
		1081 万元用于各地发展养老助餐服务		

省级福彩公益金使用情况

2024年安排省级福彩公益金共计15154万元(含2023年增量), 其中省本级2321万元、下达市县12833万元。

2024年省级福彩公益金安排 15154 万元				
支出方向	分配金额	支持项目	支出金额	占比
省本级项目	2321 万元	省民政厅本部对口帮扶项目	800 万元	15.32%
		省民政厅本部“乡村著名行动”助力百县千镇万村高质量发展工程——“粤是故乡名”地名文化宣传项目	30 万元	
		省第二救助安置中心救助服务中心装修项目	55 万元	
		省第二救助安置中心救助服务中心设备购置项目	195 万	
		省第二救助安置中心采购综合救助服务项目	298 万元	
		省杨村社会福利院院内抚养人员生活凉亭及操场修缮项目	18 万元	
		省杨村社会福利院特殊教育项目	33 万元	
		省杨村社会福利院抚养人员安保、保洁、洗衣服务项目	118 万元	
		省杨村社会福利院消防、防雷及电梯设备检测维保服务项目	65 万元	
		省社会福利服务中心购置养老服务医疗设备项目	709 万元	
下达市县 (含 2023 年增量)	12833 万元	综合救助服务中心试点建设项目	1560 万元	84.68%
		“广东兜底民生服务社会工作双百工程”人才队伍建设项目	980 万元	
		“和谐婚姻”建设计划项目	1000 万元	
		殡葬事业高质量发展项目	5422 万元	
		精神卫生福利机构建设项目	550 万元	
		“乡村著名行动”助力“百县千镇万村高质量发展工程”项目	690 万元	
		孤儿医疗康复明天计划项目	808 万元	
		2023 年度省级增量福彩公益金 - 社会救助领域	10 万元	
		2023 年度省级增量福彩公益金 - 社会事务领域	83 万元	
		2023 年度省级增量福彩公益金 - 养老服务领域	150 万元	
		2023 年度省级增量福彩公益金 - 儿童福利领域	96 万元	
		2023 年度省级增量福彩公益金 - 粤港澳大湾区社会组织开展公益事业试点	200 万元	
		2023 年度省级增量福彩公益金 - “广东兜底民生服务社会工作双百工程”人才队伍建设	1284 万元	

支持社会公益事业

积极响应该票管理政策

广东福彩始终坚守福利彩票公益属性,重视政府彩票管理政策的学习和响应,日常组织从业人员学习《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等相关政策法规、邀请公安等执行部门强化对互联网售彩等违法行为的宣贯以及以相关警示案例为主要内容,开展针对从业人员的法治教育工作。

持续加强公信力建设

广东福彩在坚持“社会福利的忠实践行者、社会公益的重要推动者”的福彩愿景基础上,开展和参与各类公益活动,同时在自有媒体平台及新华网、南方日报、羊城晚报等合作媒体平台宣传福彩文化和公益理念,加强公信力建设,让更多的人认识福彩、了解福彩、支持福彩。

践行公众责任

2024年,广东福彩秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,积极开展和参与各类公益活动,为社会福利和公益事业的发展贡献福彩力量。持续推进业务公开,接受社会监督,增强与公众互动,积极科普和传播彩票知识,不断增强福彩品牌公信力和影响力。

增进公众福祉

公益金项目

2024年省级福彩公益金(含2023年增量)为15154万元。省本级2321万元、下达市县12833万元。主要用于综合救助服务中心试点建设项目、“广东兜底民生服务社会工作双百工程”人才队伍建设项目、“和谐婚姻”建设计划项目、殡葬事业高质量发展项目、精神卫生福利机构建设项目、“乡村著名行动”助力“百县千镇万村高质量发展工程”项目、孤儿医疗康复明天计划项目等,为社会福利和社会公益事业的建设与发展作出了积极贡献。



“明天计划”“手术治疗+康复训练”助力小卫(化名)独立行走



“明天计划”量身定制假肢助力小亮(化名)加快康复之路

公益金效益

广东福彩始终坚守福利彩票的政治性、人民性、公益性,以实际行动践行社会责任,努力筹集福彩公益金。2024年,广东福彩筹集福彩公益金65.2亿元,主要用于资助为老年人、残疾人、儿童等特殊群体提供服务的社会福利项目,为保障困难群体的基本生活权益、助推民生事业高质量发展发挥了重要作用,充分体现了福利彩票“取之于民,用之于民”的使命担当。



福彩公益金资助佛山市颐养院项目挂牌仪式

提升公益金项目影响力

广东福彩积极开展多元化福彩公益金宣传,让更多的人认识和了解福彩,提升福彩公益金项目社会影响力:

利用自有媒体平台及合作媒体平台宣传福彩公益属性;

策划及开展各类福彩公益活动传播福彩公益文化;

为福彩公益金资助项目悬挂“彩票公益金资助—中国福利彩票”标识牌匾,强化福彩公益金项目的公众认知,树立福利彩票良好社会形象等。



为福彩公益金资助项目悬挂“彩票公益金资助—中国福利彩票”标识牌匾

开展公益活动的效益



韶关福彩开展传统文化公益活动

提升公益活动绩效

广东福彩多措并举提升公益活动绩效,通过深入调研受助对象需求确保帮扶精准度;策划方案时突出创新性和实际效果确保回应社会关切;在活动前严格进行可行性评估确保资源高效利用;结束后开展专项成效分析形成改进经验,持续优化公益项目运作模式。



广州福彩开展“小叮咚,大安全”长者守护活动

业务公开透明

公开业务

广东福彩建立了完善的信息公开机制,确保相关信息及时向社会公布。及时通过官方网站、微信公众号等多种渠道向社会公布彩票销售、筹集公益金等数据,主动发布新产品上市、促销活动等信息,方便公众随时查询和监督;搭建起电视、广播、报纸、网络等形式的开奖信息发布渠道,保障购彩者及时了解各类福彩资讯;2014年至今发布10份年度社会责任报告,系统披露责任彩票建设工作成果。

广东福彩官网预决算专栏



接受社会监督

广东福彩持续建设“公开、公平、公正”的行业形象,严格规范销售安全管理,强化合规销售监管;深化推进阳光福彩建设,依法履行彩票机构职责,主动公开年度销量数据、公益金筹集使用明细;认真落实预决算公开等工作;重视公众意见建议,畅通福彩热线、信访、举报等社会公众监督渠道,发挥好社会监督的作用。

增强与公众互动

回应公众关切问题

广东福彩不断优化信息公开工作,对涉及福彩机构的重大事项、关键活动,以及社会公众普遍关注的热点问题和突发事件,坚持主动公开和依申请公开的原则,增加透明度;设立福彩服务专线(020-83197726)接收并回应公众的公开咨询、质询和问责,以实际行动赢得社会的广泛认可和支持。



广东福彩官方网站的服务热线

走近福彩活动

广东福彩持续推进“走近双色球”“走近刮刮乐”“福彩开放日”活动的开展。2024年,广东福彩共组织8批“走近双色球”和7批“走近刮刮乐”活动,让更多的代销者、媒体代表以及社会公众见证福彩开奖的公平、公正、公开,彰显福彩“公益、责任、阳光”品牌价值。



“走近双色球”活动



“走近刮刮乐”活动

走进公益金项目

广东福彩积极开展“走进福彩公益金项目”活动,宣传公益,倡导公益,为需要帮助的人送去关爱与温暖。2024年12月至2025年3月,由广东福彩中心组织开展的“公益足迹 与爱同行——走进广东福彩公益金项目”邀请新华网、南方日报、羊城晚报、新快报、信息时报、南方农村报等媒体记者及部分福彩销售场所代表,走访慰问汕头、梅州、潮州、肇庆、阳江等地的福彩公益金资助项目,为福利院的儿童和老人送上慰问物资与关怀。



“公益足迹 与爱同行——走进广东福彩公益金项目”

彩票知识的宣传与普及

广东福彩注重加强彩票知识的宣传与普及,探索多票种融合推广营销宣传。印制4款共200万个印有醒目的“刮刮乐”品牌LOGO、福利彩票电脑票“双色球”“快乐8”“3D”等游戏玩法推广、即开票及传统节日等相关宣传素材的即开票宣传袋发给销售场所,让福彩宣传覆盖更多人群;在官网、官微等媒体平台积极主动发布福彩百科、福彩公益相关图文、海报、视频,持续加强彩票知识的宣传与普及。



广东福彩印制公益宣传彩票袋发给全省销售场所

其他增强与公众互动措施

广东福彩注重与公众的沟通,将福利彩票融入多样化场景,利用商场、户外LED、地铁、社区电梯、地标建筑(如广州塔LED)等平台,瞄准重大活动、社会热点、时间节点等,探索跨界新模式,通过品牌宣传、活动推广及线上线下知识问答等方式,增强与公众的互动,向市民普及福彩知识,宣传福彩公益金的意义和用途,使得中国福利彩票“阳光福彩、责任福彩、公益福彩”的形象更加深入人心。



广州福彩“福彩号”游船



扫码观看视频
《“福彩号”游船 与爱同行》

责任行动

读懂福彩 感受公益 广东福彩助力书香羊城全民阅读活动

5月25日,“2024广州读书月——书香羊城全民阅读活动大篷车”巡展走进白云区,为市民朋友带来了一场阅读盛宴。活动现场,广东福彩不仅设立了公益福彩宣传展示区、知识问答互动区等,大屏幕还循环播放福彩公益宣传片,全面展示广东福彩30多年来的发展成果,引来众多市民群众围观。

现场工作人员向市民认真讲解中国福利彩票的发行宗旨,普及福彩玩法知识,详细介绍福彩公益金的使用情况,并倡导理性购彩,让大家深刻了解福彩的公益属性和社会责任担当。

利益相关方

“买彩票多年,以前只是简单以为福彩筹集的公益金,就是用来帮助福利院的孤寡老人和孤儿,没想到福彩公益金的用途那么广泛,还用于补充社保基金、支持教育助教助学、发展残疾人事业等等,福彩的作用真是太大了!”

——活动现场市民 杨先生

“我觉得这样的活动特别有意义,之前买过福利彩票,却不太了解福利彩票公益金的用处。现在我了解了,以后继续支持公益福彩。”

——活动现场市民 黄女士



“读懂福彩 感受公益”活动

深耕社区责任

广东福彩重视社区联络共建,通过开展社区拜访、社区座谈、社区居民活动、员工志愿活动、社会弱势群体救助活动等,深入社区了解居民需求,践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨,与社区居民携手共创美好生活。

社区联络

社区拜访

在新春佳节、端午节、重阳节等节日来临之际,广东福彩积极倡导各地市福彩中心深入社区和福利院拜访慰问生活困难的群众,传递社会的温暖和关爱,增进组织与社区的相互联系和了解,彰显福利彩票的责任与担当。



梅州福彩“福彩公益行 关爱夕阳红”活动



惠州福彩开展“粽叶情浓 幸福到家”活动

开展社区座谈会

广东福彩重点加强社区沟通,积极倡议地市福彩中心定期与街道、业委会等社区组织召开座谈会,主动公布本地的彩票销售数据、购彩者参与情况分析等信息。同时经常举办社区开放活动,让福彩工作更贴近群众需求,增进社区对福彩事业的理解与支持,共同推动福彩公益事业高质量发展。

社区参与

支持社区活动

广东福彩及各地市福彩中心重视社区活动的开展,积极开展各类公益宣传活动,通过沉浸式体验,现场互动与趣味化场景相结合的形式,让社区居民进一步增加对公益福彩的认识与了解,共同关心和支持福彩,为需要帮助的人传递关爱与温暖。

中山福彩深入社区
开展公益宣传活动



热心志愿活动

广东省福彩中心联合地市福彩中心号召、鼓励员工积极参与公益志愿服务。广大代销者也自觉组建社区服务队,常态化开展助困帮扶、环境美化等民生服务项目,以暖心善举诠释福彩从业者的责任担当,共同织就南粤大地公益服务网络。

汕头福彩开展免费
提供解暑茶活动



社区服务

策划社区活动

2024年,广东福彩及地市福彩中心积极履行社会责任,深入社区了解居民需求,策划一系列公益便民社区活动,传递福彩公益理念,以实际行动践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨。

东莞福彩参加公益便民服务活动



救助弱势群体

秉持福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨,广东福彩始终心系困难弱势群体,大力支持“情义广州 温暖团年——新快报爱心团年夜饭”活动,为因各种原因留穗无法回家过年的重症儿童家庭、孤寡特困老人、单亲特困妈妈及计划返乡的外地务工人员、环卫工人等开展爱心团年夜饭宴席,以实际行动关爱困难群体。



“情义广州 温暖团年——新快报爱心团年夜饭”

对口支援和扶贫

广东福彩积极响应国家政策,助力广东扶贫和乡村振兴事业。2024年,广东地市福彩中心通过组织“2024年公益福彩·助力‘百千万工程’古井镇春暖行动之福利彩票圆梦活动”以及“630广东扶贫济困日”捐款等活动,为困难群众奉献爱心。



“630广东扶贫济困日”捐款活动



关爱少年儿童 助力健康成长



少年儿童是祖国的未来,广东福彩中心始终秉持福彩“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨和公益属性,积极践行社会责任,关爱少年儿童,让他们感受来自社会的温暖与关爱,迈向美好人生。



韶关福彩:“公益福彩 你我同行”

在“六一”国际儿童节到来之际,韶关福彩赴曲江区大塘镇中心小学开展“公益福彩,你我同行”捐赠活动,为学校捐赠图书和文具,以实际行动支持教育事业,助力少年儿童更好成长。

利益相关方

“此次捐赠活动丰富了学校的教学资源,为学校带来了实质性的帮助,向韶关福彩表示衷心的感谢。”

——大塘镇中心小学校长表示



梅州福彩:梅州福彩·与爱童行

2月1日,梅州福彩到梅州市儿童福利院开展“梅州福彩 与爱童行”暖心活动,详细了解孩子们生活、学习及成长情况,鼓励孩子们认真学习、积极向上,并送上一批暖心物资,以实际行动关爱孩子们。



云浮福彩:“公益福彩 与您‘童’行 ‘圾’时分类 倡导低碳生活”

为履行福彩社会责任,倡导绿色生态理念,5月,云浮福彩主办的“公益福彩 与您‘童’行‘圾’时分类 倡导低碳生活”进校园宣传活动开展,志愿者讲师围绕“为什么要垃圾分类”“如何做好垃圾分类”等方面,教育引导家长孩子做好垃圾分类,共同构建和谐、绿色、可持续的生活环境。



河源福彩:“福彩圆梦·与爱童行”

8月5至6日,河源福彩开展“福彩圆梦·与爱童行”2024年关爱留守儿童夏令营活动,通过军事训练、心理健康教育和安全知识教育等课程,培养孩子们积极向上的优良品质,让孩子们度过了一个充实且有意义的夏令营之旅。

利益相关方

“福彩圆梦,与爱童行”夏令营是河源福彩携手河源市民政局、河源高新区点创融湾志愿服务中心共同举办“关爱留守儿童”的公益活动,旨在帮助留守儿童健康成长,截至2024年已成功举办十二届。”

——活动相关负责人表示



惠州福彩:“情暖童心 福彩护‘未’”

10月7日,惠州福彩在惠州科技馆开展了情暖童心 福彩护“未”关爱未成年人主题活动,现场开展的公益知多少、微笑传递计划、趣味投壶游戏、灯笼制作等活动,让孩子们在欢乐的氛围里感受到来自社会的关爱与温暖。



未来展望

时光落笔，责任续卷。当这份《广东省福利彩票2024年度社会责任报告》呈现在您的面前，它不仅承载着我们过去一年的足迹与思考，更寄托着我们对未来的承诺与展望。

这份报告凝聚着广东福彩全体同仁的辛勤与智慧，更离不开上级部门的悉心指导、社会各界的广泛关注以及广大购彩者的深厚信任与支持。在此，我们谨向长期以来关心、指导和支持广东福利彩票事业发展的各级领导、合作伙伴、新闻媒体以及社会各界朋友表示最诚挚的感谢！正是这份合力，构筑了广东福彩勇担社会责任、传递公益力量的坚实基础。

回顾2024年，我们始终坚守福利彩票的政治性、人民性、公益性，践行“公益、责任、阳光”的核心价值观，持续加强规范管理，深化公开透明，积极回应社会关切，不断提升福利彩票的公信力与品牌形象。我们深知，福利彩票事业的发展，与社会公众的福祉息息相关，与责任彩票的建设紧密相连。

展望未来，广东福彩将继续锚定“走在前列”的总目标，以更加坚定的步伐，推动我省福利彩票工作持续健康发展。我们将不断探索与创新，提升服务质量与管理水平，强化风险防控与安全运行，让福利彩票的公益之光照亮更广阔的天地，让责任的理念融入血脉、深入人心。

我们深知，社会责任的履行永无止境，责任彩票的建设永远在路上。我们恳切期望社会各界能一如既往地关注和支持广东福彩，并对我们的工作提出宝贵的意见和建议。您的监督与期许，是我们不断前行、追求卓越的动力源泉。

让我们携手并肩，共同为增进民生福祉、促进社会和谐、推动公益事业贡献力量，书写广东福利彩票更加美好的明天！愿我们因爱心而会聚，因责任而同行。



关键绩效表

○○○

序号	指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
1	员工守法合规培训次数	次	1	1	1
2	员工守法合规培训投入	万元	0.5	0	0
3	员工守法合规人均培训时间	小时	1	1	1
4	员工反腐败培训次数	次	3	4	12
5	员工反腐倡廉人均培训时间	小时	3	8	12
6	吸纳就业人数	人	25275	21506	21928
7	彩票年度销售额	亿元	172.82	216.69	226.51
8	彩票销售额年度增长比率	%	6.79%	25.39%	4.53%
9	彩票累计销售额	亿元	2895.92	3112.61	3339.12
10	代征偶然所得税金额	亿元	4.35	4.51	5.85
11	累计代征偶然所得税金额	亿元	62.88	67.34	73.19
12	年度公益金筹集金额	亿元	52.95	63.15	65.2
13	累计公益金筹集金额	亿元	875.09	938.24	1003.43
14	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100%	100%	100%
15	经济合同履约率	%	100%	100%	100%
16	环保投入	万元	4.1	8.5	2.76
17	视频会议次数	次	8	1	0
18	新产品销售数量	个	15	31	22
19	新产品销售额	亿元	13.68	29.15	21.47
20	研发人员数量	人	8	8	7
21	实体店数量	个	12487	12906	13581
22	年度解答购彩者咨询次数	次	2402	2583	1625
23	彩票知识宣传与教育活动开展次数	次	14	165	10
24	购彩者投诉解决率	%	100%	100%	100%
25	理性购彩教育讲座次数	次	-	-	3
26	理性购彩教育讲座参与人数	人	-	-	362
27	员工总数	人	66	65	63
28	劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
29	参加工会的员工比例	%	100%	100%	100%

序号	指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
30	社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%
31	女性管理者比例	%	4.50%	4.60%	6%
32	少数民族或其他种族员工比例	%	1.42%	1.50%	1.58%
33	员工中共党员的比例	%	66.67%	66.15%	52.38%
34	残疾人雇佣人数	人	1	1	1
35	残疾人雇佣率	%	1.50%	1.50%	1.58%
36	体检及健康档案覆盖率	%	100%	100%	100%
37	员工参加培训人数	人	66	65	63
38	接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100%	100%	100%
39	员工培训资金投入	万元	0.5	7.5	0.386
40	员工人均培训时间	小时	0.1	6	1.2
41	员工人均培训费用	万元	0.0147	0.1153	0.006
42	市场管理员数量	人	235	289	341
43	销售人员人数	人	24974	18388	21042
44	销售人员接受培训人数	人	17602	25907	10419
45	销售人员人均培训时长	小时	-	2.6	0.0223
46	销售人员人均培训费用	万元	-	-	0.0016
47	销售人员接受责任彩票专题培训人数	人	-	-	10419
48	销售人员人均接受责任彩票专题培训时长	小时	-	-	0.0223
49	销售人员人均接受责任彩票专题培训费用	万元	-	-	0.0016
50	组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)数量	个	6	10	10
51	组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)惠及人数	人	-	-	5446
52	员工志愿者活动人数	人	7	0	0
53	员工志愿活动时间	小时	70	0	0
54	培训资金投入	万元	0.2	0.83	16.44
55	市场管理员参加培训数量	人	470	840	362
56	市场管理员人均培训时间	小时	3.5	5	3
57	接受培训市场管理员人数占市场管理员总数的比例	%	100%	100%	93%
58	销售网点满意度	%	98.25%	97%	98.86%
59	代销合同履约率	%	100%	100%	100%

参考索引

〇〇〇

目录		中国福利彩票社会责任报告指标体系	报告位置
报告规范		RP1.1、RP1.2、RP1.3、RP1.4、RP1.5	P1
卷首语		RP2.1、RP2.2	P2
关于中国福利彩票		-	P3
责任彩票基本原则		-	P4
走进广东福彩	组织简介	RP3.1	P5
	组织架构	RP3.1	P5
	中心职责	-	P6
	业务概况	RP3.1	P6
	年度责任绩效	RP4.2、G01.2、G01.3、G02.1、G01.6、LL3.1、G01.5、G01.7	P7
数说·粤彩2024		RP4.2	P8
荣誉·粤彩2024		RP4.3	P9-P10
大事件·粤彩2024		RP4.1	P11-P12
责任专题一：党建引领聚合力		EM1.7	P13-P14
责任专题二：公益实践显担当		P1.4、P1.5	P15-P22
责任专题三：福彩赋能助振兴		P1.4、P1.5、S3.2、S3.3	P23-P26
第一章： 筑牢根基，厚植责任本色	强化责任管理	RM4.3、RM1.1、RM1.2、RM1.3、RM1.4、RM2.1、RM2.2、RM2.3、RM2.4、RM3.1、RM3.2、RM4.1、RM4.2、RM5.1、RM5.2、RM5.3、RM5.4、RM5.5、RM6.1、RM6.2、RM6.3、	P29-P35
	完善治理机制	OG1.1、OG1.2	P36
	坚持守法合规	OG2.1、OG2.2、OG2.3、OG2.4、OG2.5、OG2.6	P36-P38
	保障安全运行	LL4.1、LL4.2、LL4.3、LL4.4、LL4.5、LL4.6、LL4.7、LL4.8	P38-P41
	保护未成年人	-	P42
	粤彩视点： 开展专项行动 排查整治风险隐患	-	P43-P44
第二章： 锚定品质，淬炼品牌声量	优质游戏产品	LL1.1、LL1.2、LL1.3、LL1.4、LL1.5、LL1.6、LL1.7、LL1.8	P47-P49
	渠道增质提效	LL3.1、LL3.2、LL3.3、LL3.4、LL3.5、LL3.6	P50-P52
	营销合规诚信	LL2.1、LL2.2、LL2.3、LL2.5、LL2.6、LL2.7	P52-P56
	倡导理性购彩	LL2.4、PI1.1、PI1.2、PI1.6、PI1.3、PI1.4、PI1.5、PI2.1、PI2.2、PI2.3、PI2.4、PI2.5、PI2.6、PI2.7、PI2.8	P56-P58
	粤彩视点：公益福彩 为爱添彩	-	P59-P60

目录	中国福利彩票社会责任报告指标体系		报告位置
第三章： 人本赋能，共筑幸福港湾	关爱员工	EM1.10、EM1.6、EM1.1、EM1.2、EM1.3、EM1.4、EM1.5、EM1.8、EM1.9、EM1.11	P63-P65
	关爱代销者	EM2.1、EM2.2、EM2.9、EM2.3、EM2.4、EM2.5、EM2.6、EM2.7、EM2.8	P66-P68
	提升服务品质	LL5.1、LL5.2、LL5.3、LL5.4、LL5.5、LL5.6、LL5.7、LL5.8、LL5.9、LL5.10、LL5.11、LL5.12、LL5.13	P69-P72
	粤彩视点： 聚力育才强基 赋能高质量发展	-	P73-P74
第四章： 擘画蓝图，精铸生态屏障	助力行业发展	LI1.1、LI1.2、LI1.3、LI1.4、LV2.1、LV2.2、LV2.3、LV2.4、LI3.1、LI3.2、LI3.3	P77-P78
	价值链责任	VC1.1、VC1.2、VC1.3、VC1.4、VC1.5、VC1.6	P79
	保护生态环境	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E1.5、E1.6、E2.1、E2.2、E2.3、E3.1、E3.2、E3.3、E3.4	P80-P82
	粤彩视点：绿美广东 福彩在行动	-	P83-P84
第五章： 信念如磐，凝聚大爱星河	履行政府责任	G01.4、G02.1、G02.2、G02.3、G02.4、G02.5、G01.7、G02.6、G02.7、G03.1、G03.2	P87-P93
	践行公众责任	P1.1、P1.2、P1.3、P1.5、P1.6、P2.1、P2.2、P3.1、P3.2、P3.3、P3.4、P3.5、P3.6	P93-P99
	深耕社区责任	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S2.1、S2.2、S2.3、S3.1、S3.2、S3.3	P100-P102
	粤彩视点： 关爱少年儿童 助力健康成长	-	P103-P104
未来展望		RA1.1	P105-P106
附录	关键绩效表	RA1.2	P107-P108
	参考索引	RA1.4	P109-P110
	报告评价	RA1.3	P111
	意见反馈	RA1.5	P112



报告评价

○○○

《广东省福利彩票责任彩票报告(2024)》内容翔实、信息精准,客观周延地反映了广东福彩2024年度的发展态势与社会责任履行实况。

报告编制工作由广东省福利彩票发行中心营销部牵头成立专项工作组统筹推进,核心业务部门及21个地市福彩中心负责提供材料并核验相关内容,省中心领导班子主导报告整体方向把控及最终审定。报告定位清晰,旨在披露责任履行信息、健全责任管理机制、深化利益相关方沟通、彰显责任彩票形象,功能价值明确。编制过程中,通过国家宏观政策解读、行业对标研究、利益相关方调研等途径识别了实质性议题。积极推动具备条件的地市中心编制发布社会责任报告,增强社会责任工作的纵向管理力度。计划参加中福彩中心联合31个省(区、市)福彩中心召开的专项发布会发布报告,并同步提供电子版与印刷文本。

- 该报告系统披露了合规营销、游戏产品供给、公益金管理及使用、渠道建设优化、理性购彩倡导、服务品质提升、绿色运营实践等本领域关键议题,阐述翔实充分。
- 报告主体围绕“筑牢根基,厚植责任本色”“锚定品质,淬炼品牌声量”“人本赋能,共筑幸福港湾”“擘画蓝图,精铸生态屏障”“信念如磐,凝聚大爱星河”五大维度,系统性地披露了行业核心指标,同时在每个章节中增加了“粤彩视点”,进一步丰富报告内容。
- 本报告主动披露了“客服专线(020-83197726)受理投诉、建议及举报量”等负面信息。
- 报告呈现了“吸纳就业人数”“彩票年度销售额”“年度公益金筹集金额”“环保投入”“新产品销售额”“购彩者投诉解决率”等关键指标连续3年的对比数据。
- 该报告从“筑牢根基,厚植责任本色”“锚定品质,淬炼品牌声量”等方面,系统展现了机构年度履责实践与成效,全面回应了利益相关方的期望与关切。封面设计运用机构标识强化品牌认知,用广州塔等地标凸显广东特色,章节页巧妙融合封面线稿图元素,有效提升了报告的识别度与感染力,并辅以二维码拓展阅读空间。
- 报告开篇特设“党建引领聚合力”“公益实践显担当”“福彩赋能助振兴”三大责任专题,以及“数说·粤彩2024”“荣誉·粤彩2024”“大事件·粤彩2024”专栏,突出呈现年度履责重点与亮点成果。通过优化升级社会责任报告编制机制与指标体系,助力提升系统责任建设能力。
- 本报告全方位展现了广东福彩在社会回馈、行业规范及自身发展等方面的不懈努力,体现了广东福彩主动接受社会监督指导的意愿,旨在增进公众对福利彩票及“责任彩票”理念内涵与意义的认知,让更多的人认识福彩、了解福彩,支持福彩公益事业。

-----新华网彩票

意见反馈

○○○

亲爱的读者:

您好!

非常感谢您在百忙之中阅读《广东省福利彩票责任彩票报告(2024)》。本报告是广东省福利彩票发行中心向社会公众发布的第十份社会责任报告,本问卷旨在了解您对本报告的看法和感受,以便我们持续改进。

报告编写组

2025年5月

针对下列问题,根据您的选择分为:

5: 非常认可; 4: 比较认可; 3: 一般; 2: 不太认可; 1: 很不认可。

分数越高代表认可程度越强,依次类推。

题目	1	2	3	4	5
您对本报告的总体评价					
您认为本报告能否反映广东福彩对经济和社会的重大影响					
您认为广东福彩在彩票发行管理方面的工作效果					
您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价					
您对本报告的版式与设计的评价					
您对广东福彩履行社会责任和编制社会责任报告的意见和建议					

官网网站: <http://www.gdfc.org.cn/>

中心地址: 广州市越秀区东风中路 300 号之一金安大厦西梯

客服电话: 020-83197726