

2024

广州市福利彩票 责任彩票报告



广州市民政局



我们的发行宗旨

扶老 助残 救孤 济困

我们的使命

为社会造福
为生活添彩

我们的愿景

社会福利忠实践行者
社会公益重要推动者





卷首语

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。广州福彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于民政工作的重要论述和重要指示批示精神，坚持以人民为中心的发展思想，牢牢坚守福利彩票的政治性、人民性、公益性，全年销售福利彩票 42.5 亿元，缴纳税收近 1 亿元，谱写了广州福彩高质量发展的新篇章。

这一年，广州福彩持续强化党建工作引领赋能作用，把党建活力转化为发展动力，将党建优势转化为发展优势，通过强化理论学习、开展专题党课、系列培训和党日活动等，坚定党员干部政治信仰，提升理论素养，筑牢福彩事业高质量发展的根基。坚持党建与业务同频共振，以书记领头攻坚项目为抓手，深入开展“党员干部联系帮扶投注站”等活动，持续开展广州福彩志愿服务活动，实现了党建与业务工作的深度融合发展，先后荣获“五星级党支部”“党建宣传工作先进单位”“先进基层党组织”等荣誉。

这一年，广州福彩秉持“扶老 助残 救孤 济困”发行宗旨，全年筹集公益金 11.94 亿元，为社会福利和公益事业发展提供强有力的支持。如，支持“长者饭堂”项目，解决老年人最关心、最直接、最现实的就餐需求，让老年人群体尽享幸福“食”光；“社会组织公益创投”项目有效动员社会组织深层次参与公益服务，让社会组织在创新基层社会治理中更好发挥作用；“平安通”项目为居家老年人提供紧急呼援、心理慰藉、健康监测、智慧医疗等多项服务，是老年人贴心的全天候“守护者”……此外，广州福彩坚守公益初心，积极投身公益事业，连续十余年支持开展“微心愿”“乐善行”等一系列有温度的公益项目，用实际行动兜底民生底线、增进民生福祉。

这一年，广州福彩坚持“安全运行 健康发展”工作方针，统筹高质量发展和高水平安全，扎实做好渠道拓展、营销宣传、品牌建设、内部控制以及队伍建设等工作，守牢合规运营底线。持续优化渠道布局，构建多元渠道融合发展新格局；强化统筹联动营销，激发市场新活力；加强内部控制和技术支撑，夯实安全保障；做好代销者培训工作，提升从业人员专业技能和责任意识。

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年。广州福彩将继续秉承“扶老 助残 救孤 济困”发行宗旨，以“销量大市挑大梁”的实干担当和“走在前列”的标高追求，为书写中国式现代化时代新篇作出更大贡献。





目录 contents

06

关于广州福彩

组织简介	06
组织框架	07
年度绩效	08
广州福彩大事记	10

14

第一章

坚持党建引领 筑牢政治基石

压紧压实主体责任	15
开展党纪学习教育	
持续提升组织效能	16
坚守清正廉洁底线	

20

第二章

践行公益使命 增进民生福祉

广州市 2024 年度福利彩票公益金	
使用管理情况	22
品牌公益金项目	32
公益活动	35

40

第三章

强化规范管理 推动高质量发展

提供多元游戏	41
夯实渠道建设	44
科学市场营销	47
保障安全运行	51
提升服务质量	52
深化品牌建设	56

60

附录

报告说明	61
报告流程	62
报告评价	63
意见反馈	64



关于广州福彩



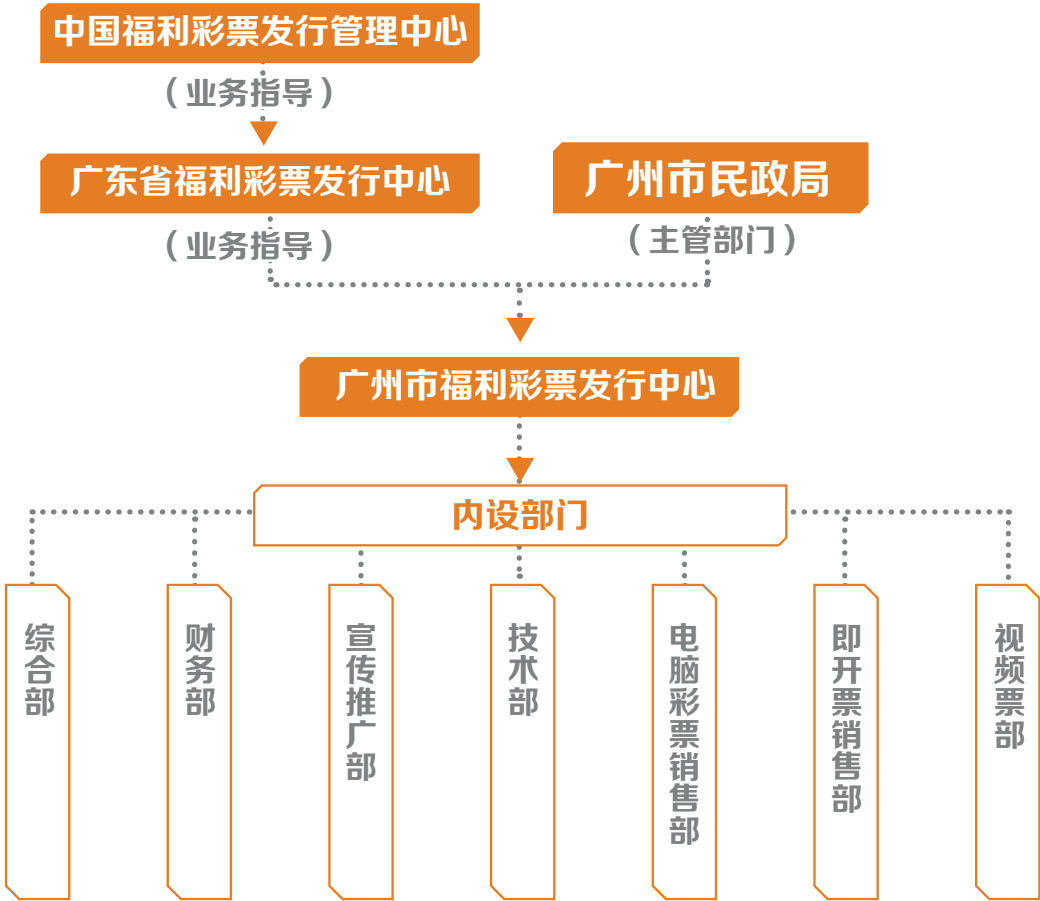
组织简介

广州市福利彩票发行中心是广州市民政局直属事业单位，前身为广州市社会福利有奖募捐委员会，主要任务是负责本市福利彩票的销售工作，筹集福利彩票公益金。自 1987 年在广州发行销售以来，中国福利彩票累计销售约 **627 亿元**，筹集公益金约 **188 亿元**，为社会福利和公益事业的发展作出卓越贡献。



组织框架

广州市福利彩票发行中心主管部门为广州市民政局，业务上受中国福利彩票发行中心、广东省福利彩票发行中心指导。中心下设综合部、财务部、宣传推广部、技术部、电脑彩票销售部、即开票销售部和视频票部七个部门。





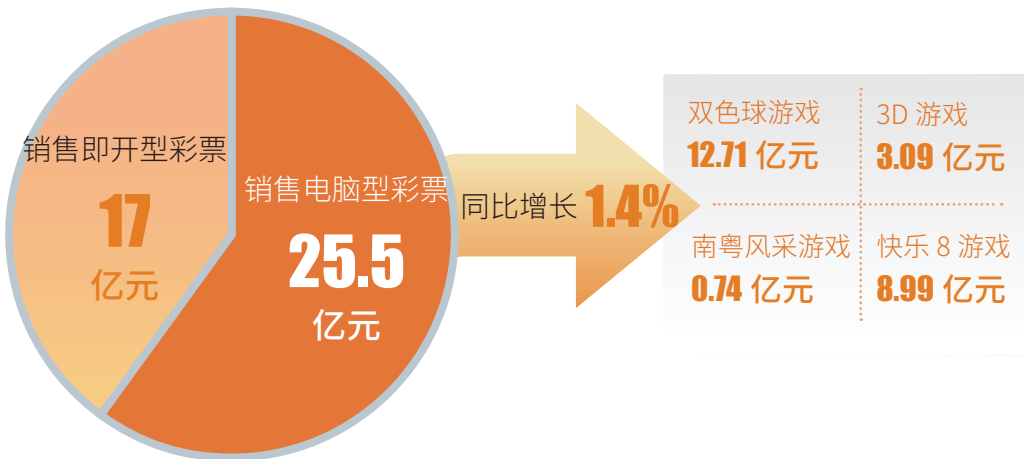
年度绩效

2024 年销售情况

2024 年，广州市销售各类福利彩票 **42.5 亿元**，销量居全国省会城市第一名。其中，销售电脑型彩票 **25.5 亿元**，销售即开型彩票 **17 亿元**。

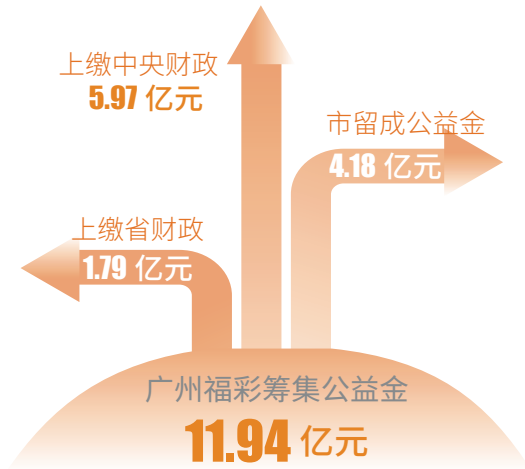
● 销售电脑型彩票 **25.5 亿元**，同比增长 **1.4%**。其中：双色球游戏 **12.71 亿元**；3D 游戏 **3.09 亿元**；快乐 8 游戏 **8.99 亿元**；南粤风采游戏 **0.74 亿元**。

● 销售即开型彩票 **17 亿元**，同比增长 **10.3%**。



2024 年社会贡献情况

● 2024 年，广州福彩筹集公益金 **11.94 亿元**，上缴中央财政 **5.97 亿元**，上缴省财政 **1.79 亿元**，我市留成公益金 **4.18 亿元**。



● 全年代缴代扣个人偶然所得税 **9977.35 万元**。解决就业岗位超 **5000 个**，同时带动物流配送、信息技术、新闻出版、广告等相关产业发展。



解决就业岗位超 **5000 个**



2024 年获奖情况

获评中国福利彩票发行管理中心“2023 年度全国即开型福利彩票销售十强城市、亿元城市”。

获评广东省民政厅 2023 年度全省福利彩票工作考评综合奖一等奖。

广州市福彩中心党支部被市民政局机关党委评为 2023 年度五星级党支部、“党建宣传工作先进单位”“先进基层党组织”。

获评广州日报报业集团 2024 年高质量发展年度峰会“美好生活缔造奖”。

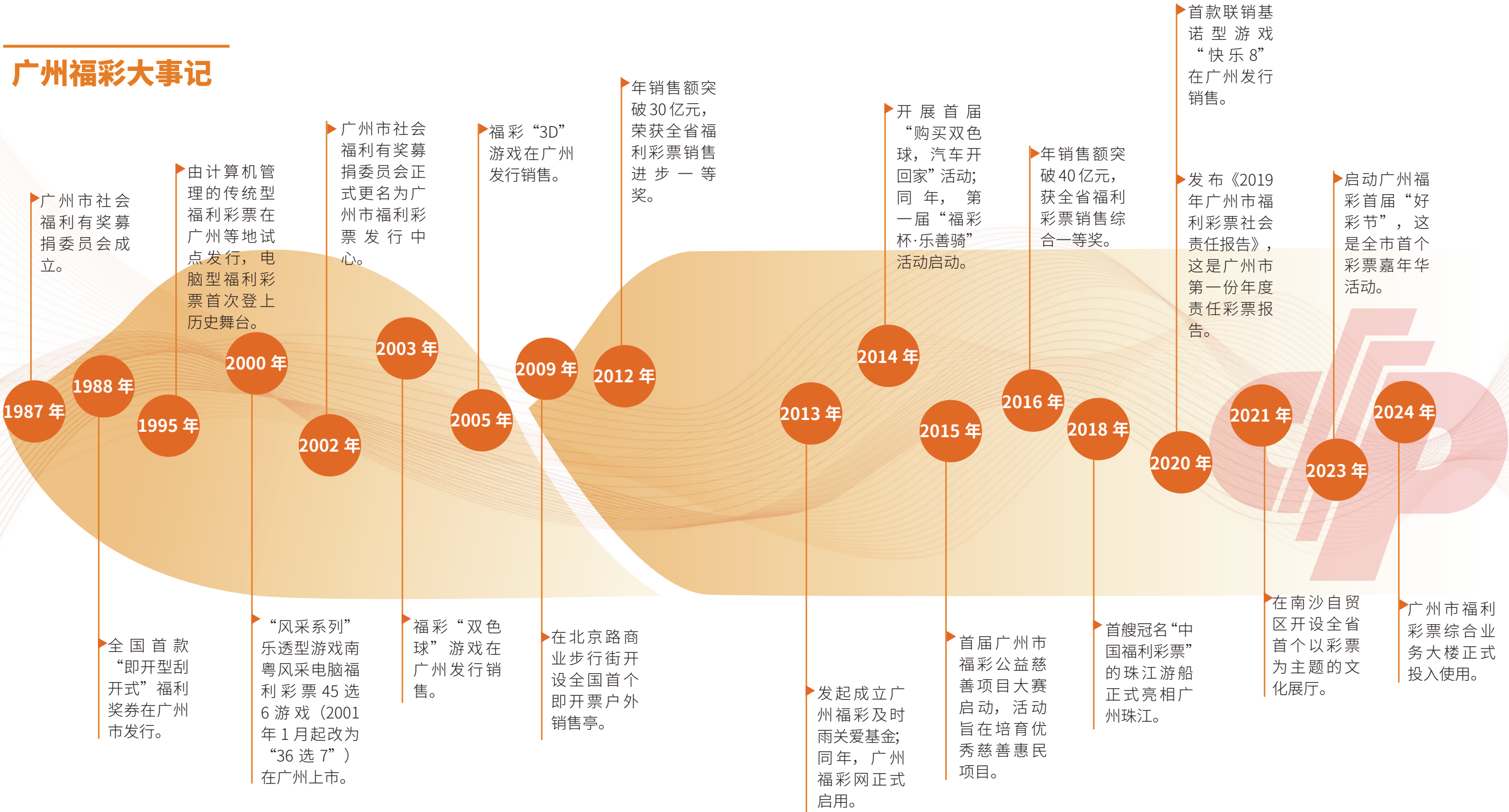
荣获新快报社 2024 年优秀新质生产力企业暨 ESG 发展大会“社会责任典范奖”。

《广州市电脑型福利彩票高质量发展路径探究》获 2024 年市民政局系统政策理论研究课题三等奖。

广州市 4 个投注站获中福彩中心通报表扬，245 个销售场所获 2024 年“广东省快乐 8 销售成长之星”称号、204 个销售场所获 2024 年“广东省福彩 3D 销售成长之星”称号。



广州福彩大事记





关于中国福利彩票

1987 年，为缓解社会福利事业发展和资金投入不足的矛盾，我国发行了社会福利有奖募捐券（即中国福利彩票前身）。中国福利彩票由党中央、国务院特许发行，以“团结各界热心社会福利事业人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人”为初衷，经过不断探索，走出了一条具有中国特色的福利彩票发展之路。

目前，中国福利彩票已经逐步成为引领公众奉献爱心、弘扬美德、传播善行的大众公益平台。通过购买福利彩票奉献爱心，也已成为社会公众喜闻乐见的文化生活方式。



坚持中国福利彩票 责任彩票原则

1. 不单纯追求销量，使中国福利彩票的发展符合经济和社会水平。
2. 强化责任彩票研究，尤其是研发负责任游戏以及非理性购彩者识别、防范和治疗等方面的研究。
3. 研发负责任的彩票游戏，不发行销售博弈性强、成瘾性强的彩票游戏；运用各种工具对游戏的金额、频率、时间进行控制，从游戏机理和技术上防范非理性购彩；对游戏风险进行告知和提醒。
4. 积极回应利益相关方的关切，对游戏、开奖、资金等信息进行公开，接受公众、媒体监督。
5. 利用各种渠道、方式、内容宣传福利彩票的公益性、公平公正性，提升形象；不以中大奖为宣传点，不进行虚假和失实宣传，不进行诱导性、刺激性宣传；禁止鼓动投机，禁止隐含对同业者的排他性、诋毁性内容；必须对购彩者进行引导、帮助和保护。
6. 对零售商进行约束和教育，提升服务水平；提供负责任的购彩服务，培训零售商技能，以便科学指导购彩者，包括不向未成年人销售彩票或兑奖、不在中小学周围一定范围内开设零售站点、不以赊销等形式造成非理性购彩等；要确保零售商在零售场所醒目位置张贴不向未成年人售彩和兑奖、倡导理性购彩的标语、警示语。



第一章 坚持党建引领 筑牢政治基石

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，矢志不渝坚持党的领导，把牢正确发展方向，压紧压实主体责任，坚守福利彩票公益初心，忠诚践行“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，落实“安全运行、健康发展”工作方针，不断增强政治自觉、思想自觉、行动自觉，深入推进党建和业务深度融合，为广州福彩事业的蓬勃发展筑牢政治基石。

压紧压实主体责任

牢固树立“福彩事业是党的事业、福彩机构是政治机关”意识，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，全面落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，紧扣推动福彩事业高质量发展主题主线，不断增强从政治高度把握福利彩票事业的思想自觉和行动自觉，系统制定并从严落实党建工作要点，细化党建工作重点任务，集中力量解决发行销售工作中的重点难点问题，坚持理论学习常态化长效化、调查研究求深求实、推动发展提质增效、检视整改动真碰硬、建章立制常态长效一体推进，以高质量党建引领福彩事业高质量发展。

开展党纪学习教育

始终坚持把“抓思想从严”放在首要位置，坚持学理论、悟思想、守纪律相统一，把开展党纪学习教育与深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想相结合，与学习贯彻新修订的纪律处分条例相结合，在学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》上下功夫见成效，依托理论学习中心组、主题党日、“三会一课”等载体，通过集体学习、交流研讨、现场感悟、自学等方式推进党纪学习教育常态化，切实提升“政治三力”，以理论清醒保证政治坚定、以思想自觉引领行动自觉，为广州福彩事业高质量、可持续发展提供坚强政治保障。



持续提升组织效能

充分发挥品牌示范引领和辐射带动作用，以党建品牌“小切口”做活广州福彩事业高质量发展“大文章”，创建“一心一益，造福添彩”党建品牌，被广州市民政局认定为首批基层党组织高标准党建品牌创建项目；始终把党员教育管理作为基层党建的基础性工程抓实抓好，严格落实主题党日、“三会一课”等组织生活制度，引导党员干部把学习成效转化为提振干事创业精气神的实际成果；积极发挥党员干部引领示范作用，引导党员常态化到社区报到，开展理论政策宣讲、志愿服务等工作，深化实施“党员干部联系帮扶投注站”工作模式，深入一线销售站开展帮扶服务活动，收集一线意见建议并专题研究跟进解决；积极践行责任彩票和公益福彩理念，及时回应群众合理诉求，践行为民宗旨，为福彩事业发展提供源源不断的内生动力。

坚守清正廉洁底线

坚持党性党风党纪一起抓，把廉政教育作为党纪学习教育的目标任务和核心内容，一体推进锤炼党性、纯洁党风、严明党纪，教育引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。通过召开警示教育会、观看警示教育片、学习警示案例等方式，引导全体党员干部深化以案为鉴、以案促改，真正做到知敬畏存戒惧守底线；深入开展各类自查自纠工作，做深做实日常监督，切实做到把问题消除在破纪之初、违法之前，不断巩固风清气正的政治生态。

广州福彩党建品牌案例

案例

党建联动帮扶活动

坚持和发展新时代“枫桥经验”，着眼主责主业，以“深化党员干部联系帮扶投注站”工作模式为抓手，以推进广州福彩公益驿站建设为载体，确立“深化党建联动帮扶，助力福彩业务提质增效”为本年度书记领头攻坚项目，切实为群众办实事、解难题。2024 年联系帮扶投注站 313 站次，共收集 73 条意见问题，95 家被帮扶的投注站销量显著增长。

案例

广州福彩志愿服务队

发起成立广州福彩志愿服务队，从福彩从业人员队伍中遴选出一支数量充足、素质优良、结构合理、服务规范的福彩志愿者队伍。志愿服务队下设三个小队，面向民政服务对象、经营困难投注站等群体开展公益类志愿服务。全年先后开展“小叮咚，大安全”安置房长者守护活动、福彩圆梦行动“微心愿·善暖万家”项目入户探访等活动。

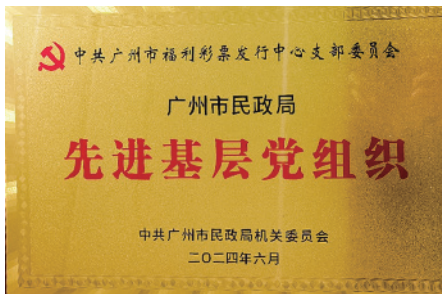
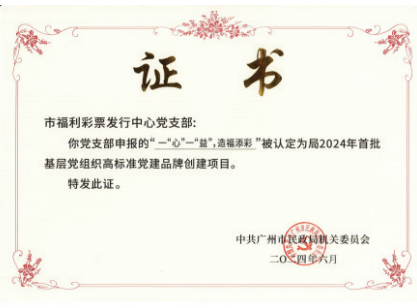




广州福彩党建活动

- 开展“弘扬实干精神 促进高质量发展 激励担当作为”主题党日活动，前往粤港澳大湾区（南沙）社会组织合作创新基地、南沙福彩文化展示厅参观学习。
- 前往中共两广区委军委旧址开展“追寻红色足迹 汲取奋进力量”主题党日活动。
- 开展“守纪：严守纪律底线，展现党员本色”主题党日活动暨支部书记讲党课活动。
- 开展“加强国防教育，弘扬爱国精神”主题党日活动，前往广州市国防教育基地参观学习。
- 联合社会组织登记发展处党支部、市社会组织公益创投承办机构代表，在市福利彩票综合业务大楼开展“党建引领聚合力 联学共建促发展”主题党日活动。
- 开展“深学民政会议精神，践行使命担当”主题党日活动。

党建活动



第二章 践行公益使命 增进民生福祉

广州福彩始终秉持“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，牢记公益初心使命，汇聚社会爱心，传递慈善力量，2024 年筹集公益金 11.94 亿元，上缴中央财政 5.97 亿元，上缴省财政 1.79 亿元，我市留成公益金 4.18 亿元，在推动社会福利和公益事业发展、助力第三次分配和保障民生等方面作出积极贡献。

中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY

福利彩票

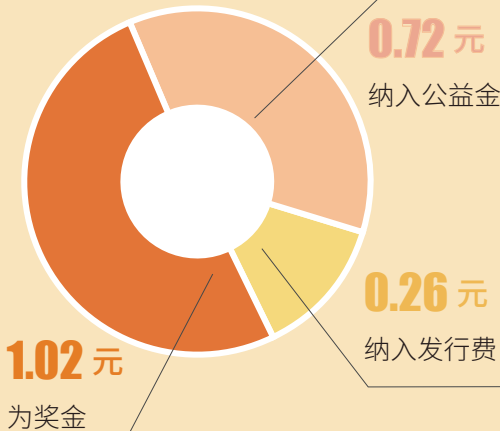
小知识

彩票资金构成

彩票资金是指彩票销售实现后取得的资金，包括彩票奖金、彩票发行费、彩票公益金，其构成比例由国务院决定。其中，彩票奖金用于支付彩票中奖者；彩票发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出以及彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于社会福利、体育等社会公益事业。

福利彩票的资金构成：彩票奖金、彩票发行费、彩票公益金。以 2 元一注的双色球彩票为例：1.02 元为奖金、0.72 元纳入公益金、0.26 元纳入发行费。

以 2 元一注的双色球彩票为例



彩票公益金来源

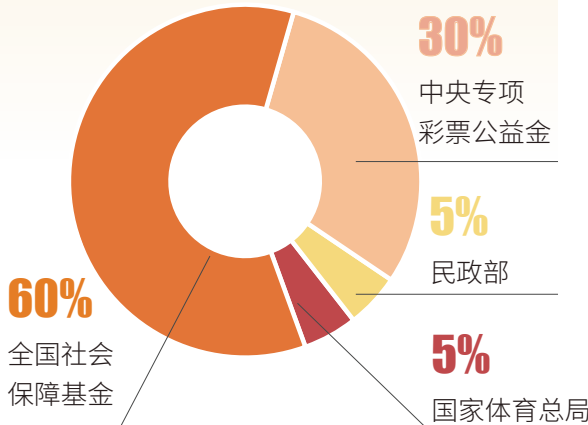
彩票公益金是彩票资金的重要组成部分，是福利彩票公益属性的重要体现，是国家公益彩票定位的重要依据。彩票公益金的来源分为两部分：一部分是按照国家规定比例从彩票销售取得的资金中提取的一部分资金；一部分是逾期未兑奖的奖金。

彩票公益金按照政府性基金管理办法纳入预算，实行收支两条线管理，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，结余结转下年继续使用，不得用于平衡财政一般预算。逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。彩票公益金的分配政策，由国务院财政部门会同国务院民政、体育行政等有关部门提出方案，报国务院批准后执行。

彩票公益金分配比例

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金分为中央集中公益金和地方留成公益金，各占 50%。地方留成彩票公益金由省级部门与民政、体育等有关部门研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间按照 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。地方留成的彩票公益金，将福利彩票和体育彩票分开核算，坚持按彩票发行宗旨使用，由省级人民政府财政部门商民政、体育部门研究确定分配比例。

中央集中公益金分配比例





广州市 2024 年度福利彩票公益金使用管理情况

中央福利彩票公益金使用情况

2024 年中央彩票公益金支持社会福利事业资金下达广州市**1141.2 万元**，用于老年人、残疾人、儿童福利方面。

福彩圆梦·孤儿助学工程 **51.2 万元**。

主要是孤儿助学资金按照教学年度下达，剩余资金结转 2025 年继续使用。用于资助年满 18 周岁后在普通全日制本科学校、普通全日制专科学校、高等职业学校等高等院校及中等职业学校就读的孤儿，对符合以上就读条件的孤儿给予每人每学年 1 万元的资助。



儿童福利和权益保护高质量发展示范试点 **290 万元**。

用于升级改造儿童福利机构基础设施设备，推动养、治、教、康和社会工作一体化，打造儿童福利和儿童救助保护机构标准化建设示范；以点带面推动优化转型工作，夯实区域性集中养育和儿童关爱保护工作基础，推动儿童福利工作高质量发展。通过开展示范创建活动，有效解决儿童福利保障工作的痛点难点堵点问题，确立标准体系，完善制度措施，健全保障机制，持续推动儿童保障能力全面提升；提升全市收养登记工作负责人和工作人员政策、业务能力，切实保障被收养儿童和收养家庭合法权益。



加强困境儿童关爱服务试点项目 **300 万元**。

用于在越秀区开展加强困境儿童关爱服务试点工作，对困境儿童提供关爱服务，对特殊困境儿童开展个案帮扶，对儿童福利工作者开展业务培训，完善适应儿童发展需求的关爱服务机制。



县域养老服务体系创新试点项目 **500 万元**。

用于在从化区县域养老服务体系创新试点项目，通过优化县域养老服务资源配置，构建布局合理、功能完善、运转高效、可持续的县乡村三级养老服务网络；改革养老机构管理运营体制，提升服务质量和资源使用效率；完善基本养老服务体系建设。



省级福利彩票公益金使用情况

2024 年省级福利彩票公益金项目资金下达广州市**2650 万元**，用于养老、儿童、残疾人等社会福利方面。

“和谐婚姻”建设计划项目 **200 万元**。

用于加快推进婚姻登记机关规范化建设，提升婚姻登记机关公共服务能力；落实国家级婚俗改革实验区工作任务，深化婚俗改革，推进婚姻领域移风易俗，推动婚姻家庭辅导服务，促进婚姻家庭和谐、美满。



殡葬事业高质量发展项目 **2000 万元**。

用于相关区支持新时代殡葬事业高质量发展示范区和节地生态型公益性公墓示范项目、全国殡葬领域跨部门综合监管试点地区建设，提高殡葬服务保障能力。



综合救助服务中心试点建设项目 **240 万元**。

通过建设综合救助服务中心（站、点），有效统筹部门救助合力，加强慈善救助衔接，增强救助互动体验，培育社会参与力量，展示救助功能成果等，在提升救助服务质量水平的同时，实现社会救助阵地实体化的转型升级。





孤儿医疗康复明天计划项目 **10 万元**。

用于为 0 至 18 周岁孤儿和年满 18 周岁后仍在校就读的孤儿实施手术和住院治疗、购买特殊药品、体检、实施矫形康复和综合康复。



粤港澳大湾区社会组织开展公益事业试点项目 **200 万元**。

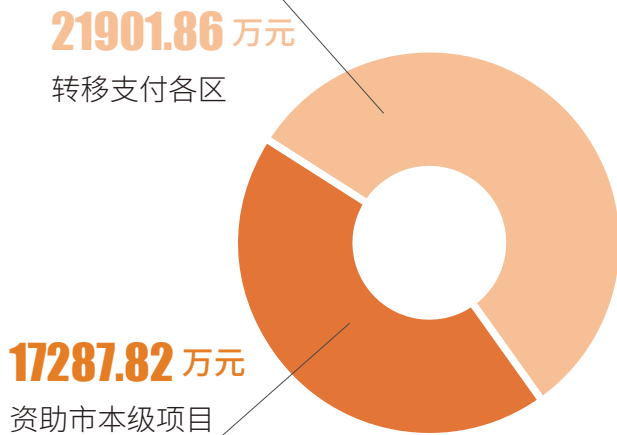
在白云区建成一个特殊困难群体就业服务基地，打造一个特殊困难群体就业服务直播间，开展一系列直播带岗、专场招聘会、就业创业能力培训等助就业帮扶活动，助力一批特殊困难群体就业，打造民生领域——特殊困难群体助就业示范项目和样板；在南沙区开展粤港澳大湾区社会服务人才培养计划，整合粤港澳大湾区学习资源，召集珠三角九市社会组织负责人及业务骨干培养。



市级福利彩票公益金使用情况

根据市财政预算管理办法，市本级福利彩票公益金预算以收定支，纳入政府性基金预算管理，2024 年市级福利彩票公益金安排预算支出 **39189.68 万元**。其中，资助市本级项目 **17287.82 万元**，转移支付各区 **21901.86 万元**。

2024 年市级福利彩票公益金安排预算



市级福利彩票公益金资助情况

资助服务类项目 **6023.7 万元**。

主要用于资助广州市“平安通”服务项目、认知症照护试点、养老服务人才提升、“红棉学堂”基层老年教育、社区为老志愿服务项目等老年人项目，以及支持社会组织公益创投项目、“雨后彩虹”特殊儿童融合教育免费培训、社会救助智能服务热线、“玫瑰计划”——困境母亲支持计划、异地务工新业态女性“两癌”筛查等其他社会福利和公益项目。

资助工程类项目 **3046.76 万元**。

主要用于广州市第二老人院二期工程、市第二老人院一期项目、市第二老人院项目二期工程信息化建设、市老年医院信息化建设项目，广州市儿童综合康复中心、市第二福利院项目二期工程，市民政局精神病院住院大楼信息化项目等社会福利设施建设和维修工程，保障重点民生工程建设和配套信息化项目建设。

资助设备购置类项目 **8217.35 万元**。

主要用于支持广州市老人院镇龙院区设备更新购置项目，广州市民政局精神病院全自动生化分析仪购置，广州市社会福利院医疗康复设备购置，广州市东升医院医疗设备购置经费，市救助站消防设施更新等社会福利单位设备购置，保障我市重点工程开办、医疗设备购置。





市本级福利彩票公益金转移支付各区资助情况

市本级助餐配餐服务补贴经费项目 **5890.66 万元。**

用于老年人助餐配餐服务补贴，包括就餐补贴、送餐补贴、运营补贴。

养老机构服务人员就业补贴及岗位补贴项目 **440.8 万元。**

对符合申领广州市养老机构服务人员就业补贴的养老服务人员，及符合岗位补贴申领条件养老服务人员，发放就业补贴和岗位补贴。

民办养老机构资助项目 **3438.66 万元。**

用于对民办养老机构给予新增床位补贴、医养结合补贴、等级评定补贴、护理补贴等资助。

全市居家养老服务补助经费 **635 万元。**

用于对具有本市户籍且符合条件的服务对象，购买居家养老服务给予补助。



老年人居家适老化改造资助经费 **51.71 万元。**

用于广州市特殊困难老年人家庭适老化改造工作，提升老年人居家养老的安全性、便利性，给予一次性适老化改造资助。

家庭养老床位资助经费 **332.55 万元。**

用于全面开展家庭养老床位建设和服务工作，对符合条件的床位给予一次性建床资助（据实报销），对服务机构为经全市统一评估为老年人照护需求等级 1-5 级且老年人能力等级 1 级及以上的广州市户籍老年人开展家庭养老床位服务的，自床位核实合格后，经服务机构申请给予运营资助。

街镇综合养老服务中心（颐康中心）奖补资金 **1000 万元。**

根据街镇综合养老服务中心（颐康中心）建设提升工作要求，市财政采取“以奖代补”方式对经专家评审具有示范引领作用的 10 个街镇综合养老服务中心（颐康中心）分别奖补。

广州智慧康养（适老）装备创新设计大赛暨产业发展大会项目 **200 万元。**

通过举办智慧康养适老装备创新设计大赛暨产业发展大会，搭建康养产业创新平台，推动适老智能科技装备创新研发，促进大赛科研成果转化为产业项目，集聚康养企业发展。

政府购买精神障碍社区康复服务试点项目 **432 万元。**

用于安排各区做好社区精神康复专业训练和支持性服务的工作，重点为民政服务对象中有需求的精神障碍患者提供精神康复专业训练和支持性服务。

广州市城乡社区综合服务设施建设提升项目 **440 万元。**

通过城市更新、场地置换、改造或升级等方式，帮助城乡社区集中力量补齐硬件短板，予以资金资助，对其场地等硬件设施进行品质提升，高标准建成一批设施完备、服务齐全的社区综合服务示范载体。

残疾人两项补贴 **6734.48 万元。**

用于为广州市困难残疾人发放生活补贴，重度残疾人发放护理补贴，解决残疾人特殊生活困难和长期照护困难。



社会救助服务站示范点项目 405 万元。

社会救助服务站充分利用社工力量，整合镇（街）相关部门、慈善组织、社会组织和志愿力量，依托“穗救易”平台，以项目化方式运作，打造基层救助帮扶品牌，为困难群众提供多元化服务。

广州市婚俗改革便民服务设施采购项目 140 万元。

为进一步提高婚姻登记效率，满足市民群众办理婚姻登记的需求，用于为全市 12 个婚姻登记机关，每个婚姻登记机关配备两台婚姻登记智能服务终端。

全市慈善促进服务项目 330 万元。

用于推进广州市慈善超市示范点建设，增强慈善超市的社会服务功能和自我发展能力，联动慈善组织建立全市慈善项目转办转介平台，推进慈善资源有效链接的服务效能。

节地生态型公益性公墓示范项目 45 万元。

用于加强公益性骨灰安放设施的建设，对从化区吕田镇天慈园骨灰安放建设消防水池、加装水泵和铺设喷淋管道等，推动节地生态安葬设施建设。

越秀区为老服务直通车项目 200 万元。

通过小程序为前台，以提升养老政策知晓率和长者食堂信息化为依托，以越秀区为老服务信息驾驶舱为数据可视化平台，同步提升越秀区东山福利院的信息化管理水平，优化全区综合养老服务的智慧化、便捷化、信息化水平。

越秀区未成年人保护“护苗联盟”示范平台项目 100 万元。

用于在越秀区未成年人救助保护中心打造未成年人保护“护苗联盟”示范平台，设立未成年人保护个案会商及功能室宣传布置，开展未成年人保护活动，加强洪桥街未成年人保护工作站建设等。

天河区颐康中心（站）门面提升项目 200 万元。

用于在已建成的街道颐康中心、社区颐康服务站中遴选不少于 40 个站点，实施天河区颐康中心（站）门面提升项目。

黄埔区老人院医疗设备购置项目 200 万元。

为提升黄埔区老人院医养康养服务水平，给予院内入住老人专业便捷医疗护理服务，推进护理院建设，用于采购一批医疗设备。

广州市白云区未成年人保护提升项目 100 万元。

用于完善提升白云区未成年人救助保护中心以及镇街、村居未成年人保护工作站等场地功能和服务设施，持续开展未成年人特色服务和宣传服务，举办未成年人保护主题活动，巩固未成年人保护示范创建成果。

天河区棠下街综合未成年人社会工作服务项目计划 50 万元。

用于棠下街道儿童友好型综合服务阵地建设、未成年人防性侵法治安全教育、2024 年青少年暑期研学活动等，为未成年人提供具有预防性、发展性和补救性的综合性社会服务工作。

越秀区洪桥街法政社区未成年人保护工作站建设 50 万元。

用于洪桥街未成年人保护工作站装修维护建设，打造未成年人保护关爱点。

白云区三元里街未成年人保护资助项目 50 万元。

通过打造“未成年人保护应急学堂”“青苗护卫队网络”“红棉热线未成年人保护专线”“未成年人保护模拟法庭”等特色项目，力争在未成年人保护工作中总结形成可借鉴、可复制、可推广的“白云”样本。

粤港澳大湾区社会福利和公益创新示范基地场地改造项目 200 万元。

用于推进粤港澳大湾区社会福利和公益创新示范基地场地改造和设备购置。

乡村学校少年宫项目及运行补助金项目 236 万元。

用于依托乡镇中心学校现有场地、教室和设施，进行修缮并配备必要的设备器材，依靠教师和志愿者进行管理，在课余时间和节假日组织开展普及性课外活动的公益性活动场所。



2024 年市级福利彩票公益金资助市本级项目资金分配表

序号	项目单位	资助项目	资助金额 (单位：万元)
合计			17287.82
1	广州市民政局	养老服务人才提升项目	201.35
2	广州市民政局	居家社区养老服务组织奖补经费	100.00
3	广州市民政局	广州市“平安通”服务项目	1,112.59
4	广州市民政局	养老机构安全评估项目	277.03
5	广州市民政局	认知症照护试点项目	205.59
6	广州市民政局	农村颐康服务站赠阅民政报刊项目	75.05
7	广州市民政局	福彩公益公开推广项目	290.00
8	广州市民政局	社会救助智能服务热线项目	137.90
9	广州市民政局	社会救助服务站示范点项目	29.92
10	广州市民政局	广州市民政服务综合评估项目	107.38
11	广州市民政局	全市社区为老志愿服务项目	200.00
12	广州市民政局	全市慈善促进服务项目	29.80
13	广州市民政局	社会组织公益创投项目	2,395.31
14	广州市救助管理站	广州市救助管理站自编 4 号楼修缮项目	40.42
15	广州市救助管理站	广州市救助管理站受助人员活动场所修缮及围墙续建修缮项目	143.69
16	广州市救助管理站	广州市救助管理站消防设施更新项目	71.76
17	广州市未成年人救助保护中心	广州市未成年人救助保护中心儿童运动场地修缮项目	84.53
18	广州市未成年人救助保护中心	广州市未成年人救助保护中心儿童宿舍楼、培训楼外立面修缮项目	167.55
19	广州市未成年人救助保护中心	广州市未成年人救助保护中心宿舍楼培训楼室内改造项目	47.08
20	广州市未成年人救助保护中心	广州市未成年人救助保护中心广州儿童福利和权益保护项目	97.89
21	广州市救助管理站市区分站	市区分站受助人员生活区维修维护费	140.10
22	广州市家庭经济核对和养老服务指导中心	消防隐患抢修项目	20.85
23	广州市老人院	广州市第二老人院项目二期工程	437.43
24	广州市老人院	广州市第二老人院项目一期工程	72.93
25	广州市老人院	广州市老人院 2021 年广州市第二老人院项目二期工程信息化建设项目	382.79
26	广州市老人院	广州市老人院 2022 年广州市老年医院信息化建设项目	349.65
27	广州市老人院	广州市老人院镇龙院区设备更新购置项目	3,019.67
28	广州市老人院	北三环高速市老人院上水院区路段加装直立式吸音材料声屏障	94.06
29	广州市民政局精神病院	广州市民政局精神病院院区消防系统项目	80.00
30	广州市民政局精神病院	广州市民政局精神病院安置中心 3 号楼 1-5 层开办医学装备购置项目	105.42
31	广州市民政局精神病院	全自动生化分析仪购置项目	59.78
32	广州市民政局精神病院	屋顶防漏树脂瓦材料购置项目	112.22
33	广州市社会福利院	广州市第二福利院项目二期工程	154.16
34	广州市社会福利院	广州市儿童综合康复中心—广州市社会（儿童）福利院萝岗院区项目	655.00
35	广州市社会福利院	广州市社会福利院房屋维修项目—龙洞院区学童楼维修工程	144.85
36	广州市社会福利院	广州市社会福利院医疗康复设备购置项目	599.65
37	广州市社会福利院	广州市社会福利院 ERP 系统及业务系统优化项目	27.88
38	广州市社会福利院	广州市社会福利院龙洞院区老旧建筑消防水电改造项目	97.87
39	广州市东升医院	广州市老年病康复医院购置经费	4,106.13
40	广州老年大学	“红棉学堂”基层老年教育服务圈建设项目	62.00
41	广州市少年宫	“雨后彩虹”特殊儿童融合教育免费培训	180.00

序号	项目单位	资助项目	资助金额 (单位：万元)
42	广州市轻工技师学院	广州市轻工技师学院“校企协”养老服务人才培养行动计划（第七期）	55.40
43	广州市老龄工作委员会办公室	全市老年文化宣传项目	50.00
44	广州市老龄工作委员会办公室	老年优待卡发行经费	119.00
45	广州市妇女儿童发展中心	广州市异地务工新业态女性“两癌”筛查项目	127.50
46	广州市妇女儿童发展中心	“玫瑰计划”困境母亲关爱项目	170.00
47	广州市红十字会	广州市红十字会购置备灾物资项目	48.65

广州福彩公益金分配、使用原则

以收定支、专款专用、统筹规划、注重效益

广州市福彩公益金的使用严格按照“以收定支、专款专用、统筹规划、注重效益”原则，并统筹考虑区域发展、人口数量、建设规模等因素，最终确定项目补助标准，充分发挥福彩公益金的社会效益，彰显福利彩票“取之于民，用之于民”的公益责任和使命。

管理制度

按照《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《彩票公益金管理办法》《广州市福利彩票公益金使用管理办法》等有关规定，严格执行公益金资助项目集体审议制度。

执行监督

通过审计、实地检查资助项目、委托会计师事务所跟踪项目绩效目标完成情况等形式，对公益金资助项目的管理使用情况开展检查和绩效评价，发现问题及时纠正，坚决杜绝违规使用公益金。

使用公示

每年在市民政局官网等渠道发布《福利彩票公益金收支情况公告》，向社会公告上年度公益金使用情况，详细介绍项目的来源、运作情况及资金使用。组织各项目单位通过门户网站、微信公众号等渠道公开项目主要内容、项目联系人、联系方式、项目成果等。



品牌公益金项目

市本级助餐配餐服务

广州市从老年人的需求出发，用心用情办好长者饭堂，大力发展以“大配餐”服务为重点的社区居家养老服务，并持续实施长者饭堂提升工程，以助餐配餐服务为抓手解决群众居家养老难题，更好地满足老年人多层次、多样化的服务需求。对本市行政区域内居住的 60 周岁及以上的户籍居家老年人，以及 18 至 59 周岁的重度残疾人接受助餐配餐服务，按有关规定给予就餐、送餐；对长者饭堂运营机构给予运营补贴。截至 2024 年底，全市共设立长者饭堂 1386 个，均由社会机构运营，社会化运营占比 100%，覆盖全市所有街道（镇）、村居，城乡社区覆盖率 100%。累计服务超千万人次。



海珠区沙园街道长者饭堂

“平安通”服务项目

广州市“平安通”服务项目主要是通过定期电话访问、上门探访等方式，为居家老年人提供紧急呼援、心理慰藉、咨询转介、定期关怀、定位、提示等基本服务，并为有需要的老年人提供健康监测、智慧医疗等拓展服务。该项目 2005 年在越秀区率先试点，迄今已有近二十年历史，服务覆盖面广、社会认知度较高，是广州市居家养老服务的老品牌。“平安通”服务是我市基本养老服务项目之一，旨在为有需要的老年人发生紧急情况时提供必要的援助，保障其生命安全，被许多老年人和家属亲切地称呼为“平安钟”“救命钟”。根据广州市为老服务综合平台数据，截至 2024 年底，累计资助约 8.3 万老年人使用“平安通”服务，全年累计提供呼援服务 0.4 万人次，开展心理慰藉、定期关怀、提示服务等服务 728.9 万人次，紧急呼援处置率达 100%。

社会组织公益创投项目

为激发社会组织活力，发挥社会组织在社会治理和公益慈善事业中的重要作用，广州市自 2014 年起启动社会组织公益创投活动，至 2024 年底已开展十一届。第十一届创投项目以 2000 万元福利彩票金公益金为“种子”资金，通过腾讯 99 公益等线上平台募捐和获得基金会、爱心企业等定向捐赠等方式，撬动高达约 1601 万元社会配套资金投入民生公益服务，吸引了 1281 个爱心企业、商会协会、基金会、医院、学校、街道办、居委会等机构单位和 582 名专家学者、医生护士、心理咨询师、老师、志愿者等爱心人士的关注和支持。

第十一届创投活动共立项 146 个受资助项目，覆盖全市 11 个区，涉及养老、助残、未保、帮困、社区治理五大领域，解决群众“急难愁盼”问题，共开展宣讲、培训、小组、工作坊、沙龙等活动 7765 场次，提供配餐、生活照料、上门探访、康复治疗、健康管理、心理疏导、就业帮扶等个案服务 30640 人次。直接服务人数 67 万人次。创投项目聚焦困难群众、特殊群体，服务内容丰富、服务形式多元、服务领域广泛，进一步扩大公益创投活动影响力，并受到服务对象好评。



▲ 广州市黄埔区平安促进会实施的“与长者相伴，筑防骗堡垒”关爱老年人服务项目。志愿者为老人们宣传预防诈骗知识。

▶ 广州市阳光乐园社会工作服务中心实施的“画出新‘声’语障融合”项目。母亲节当天，语障宝宝送画作给妈妈。





“玫瑰计划”困境母亲关爱项目

由广州市妇联、广州市民政局指导，广州市福利彩票公益金资助，广州市妇女儿童发展中心主办，广州市巾帼社会工作服务中心承办的“玫瑰计划”困境母亲关爱项目，以困境母亲的需求为立足点，秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，联动法律、心理、家庭教育、企业等各界



“失独母亲”合唱班

志愿者，搭建关爱困境母亲志愿服务平台，为困境母亲群体打造丰富多元的人文关怀服务，涵盖入户探访、互助关爱、乡村振兴、公益演出等，形成互帮互助式定期服务，为困境母亲群体提供持续的关爱与支持。

历年来，“玫瑰计划”已开展近 300 场活动，包括常规团体服务 540 次、社区宣传服务 181 次、探访慰问 2130 人，直接服务超过 13 万人次。“玫瑰计划”困境母亲关爱项目荣获“2024 年度广州市最佳志愿服务项目”称号。

“雨后彩虹”特殊儿童融合教育免费培训项目



“雨后彩虹”融合艺术团舞台表演

广州市少年宫“雨后彩虹”特殊儿童融合教育免费培训项目致力于让特殊儿童能够享受和普通儿童一样的教育。“雨后彩虹”融合艺术团是全国第一个针对特殊儿童的青少年儿童融合艺术团。

2024 年，“雨后彩虹”特殊儿童融合教育免费培训项目获广州市福利彩票公益金专项资助 180 万元，为广州市特殊少年儿童提供覆盖音乐、美术、社交、心理等 30

多门课程的免费学位 2555 个，其中第一学期 1103 个，寒假班 152 个，暑期班 182 个，第二学期 1118 个，服务特殊少年儿童超 3.6 万人次。项目还通过潜能开发培养艺术团成员 141 人，开展艺术展演和融合公益活动 23 场。

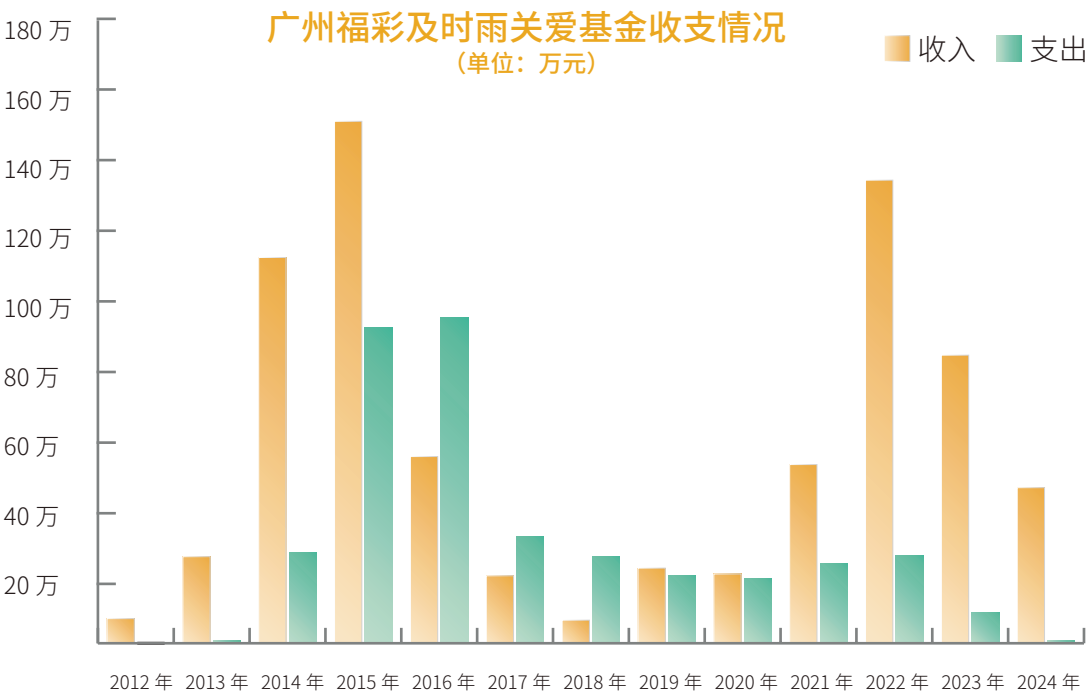
公益活动

公益是福利彩票不变的底色。近年来，广州福彩秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，冠名开展了一系列公益慈善活动，为困境儿童、困难家庭等群体送上温暖和关怀。

广州福彩及时雨关爱基金

“福彩及时雨关爱基金”是由广州福彩和广州市慈善会共同发起成立的专项基金，自 2012 年底正式启动，旨在为身陷困境的家庭及个人提供及时的短期援助，舒缓燃眉之急。基金的善款均来自中奖购彩者的自愿捐款，同时接收社会爱心人士捐赠，借助这种方式，带动更多社会爱心力量为困难群众撑起保护伞，托起生活的新希望。

截至 2024 年底，“福彩及时雨关爱基金”共筹集善款超 **831 万元**，已资助困难患者 **352 人次**，资助金额达 **410 万元**。





微心愿·善暖万家

“微心愿·善暖万家”项目旨在联合广州市 201 个社区慈善捐赠站、各领域公益机构等，通过入户探访、电访等方式征集困难家庭的“微心愿”，并每年为一万户困难家庭实现“微心愿”，彰显善城广州的温度。项目自 2019 年底启动以来，已为 71959 户困难家庭实现“微心愿”，惠及约 20.54 万人次。2024 年，项目为低保低收入对象、特困人员、困境儿童、留守老人、孤寡老人及特殊困难重度残疾人等困难群体实现“微心愿” 18710 个，惠及约 5.6 万人次。

项目启动以来，广州福彩连续 6 年累计捐赠款物价值超 300 万元，为困难群众送去电饭锅、米油包、棉被等日常物资及扶手安装、旧墙翻新等定制化服务，累计为 8470 个困难家庭实现“微心愿”，惠及 18046 人次。

链接

2024 年，广州福彩向“微心愿·善暖万家”项目定向捐赠善款 50 万元，用于支持 16 条街道的低保家庭、特困人员、独居孤寡长者等兜底保障群体，实现“微心愿” 1193 个，惠及约 3579 人次。

社工携带微心愿物资入户探访



广州市福彩公益慈善项目大赛

广州市福彩公益慈善项目大赛暨网络筹款大赛以筹款大赛的形式，为社会公益慈善项目搭建发展平台提供资金支持，让慈善梦想注入福彩的力量，支持和培育了一批优秀慈善惠民项目，推动营造广州良好慈善生态。10 年来，项目大赛由广州福彩每年捐赠 50 万元冠名支持，截至目前，广州福彩已累计资助款项超 500 万元，带动筹集善款超 6050 万元。

链接

2024 年 9 月至 10 月，广州市社区慈善助力民生微实事活动暨第十届广州市福彩公益慈善项目大赛联动 3000 个社区慈善基金，动员 114 家企业、26.52 万人次群众参与，为 63 个“民生微实事”项目筹集善款 1585.5 万元，获得社会各界广泛好评。

越秀区北京街社工开展现场筹款活动



第十届广州市福彩公益慈善项目大赛筹款活动





福彩杯·乐善行

作为广州市的“慈善+体育”品牌项目和首个通过骑行活动推动慈善的公益活动，乐善行活动所募集善款定向用于关爱困境人群。广州市福利彩票发行中心已连续 11 年支持开展乐善行活动，累计捐赠 550 万元。活动累计筹集善款及物资价值达 628 万元。

年份	支持项目
2014	爱蕾行动
2015	为困境儿童救助及服务项目筹集善款
2016	儿童救助与儿童服务
2017	关爱困境儿童
2018	儿童救助
2019	从化革命老区儿童教育发展项目
2020	困境儿童和困难老人
2021	爱蕾行动
2022	安居计划
2023	安居计划
2024	安居计划、绿美广州生态建设

链接

2024 年，乐善行活动以“喜迎十五运 绿美乐善行”为主题，采用线下“徒步”和线上“捐步”的方式开展。其中，线上捐步活动于 11 月 15 日上线启动，持续 15 天，吸引 14.87 万人次参与，累计捐步 13.89 亿步；线下徒步活动于 11 月 30 日举办，招募约 500 名体育运动爱好者参与。据统计，活动联动爱心单位，捐赠款物价值 253 余万元，其中 141.22 万元定向用于“安居计划”项目、10.34 万元用于支持绿美广州生态建设专项基金。

广州福彩向第十一届乐善行活动捐赠善款



安居计划

“安居计划”项目于 2022 年 3 月启动，面向广州的社区长者及困境儿童，开展扶手安装、坐厕改换、漏水处理等居家适老化微改造服务及书桌椅配备、台灯安装等困境儿童居家学习环境微改造服务。截至目前，项目已累计完成 1938 户长者居家适老化“微改造”，营造更安全、舒适的居住环境；完成 747 户儿童学习空间改造，助力青少年健康成长；为 304 栋建筑公共空间加装扶手，提升公共区域安全性；完成 191 户房屋安全改造，保障居民居住安全。项目总计惠及 9850 人次。广州市福彩中心秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，通过资金投入和真情服务，大力支持各类公益项目发展，切实办好民生实事，增进民生福祉。

链接

2024 年，广州福彩向“安居计划”居家微改造项目捐赠 100 万元善款，共帮助 100 余户困难家庭进行居家基础设施微改造和房屋安全改造，消除居家安全隐患，共同为养老和儿童福利事业添砖加瓦。



安居计划旨在改善社区长者及困境儿童生活环境

第三章 强化规范管理 推动高质量发展

2024 年，广州福彩紧扣推动福彩事业高质量发展主题主线，落实“安全运行、健康发展”工作方针，积极应对彩票兑奖适用税法口径调整与“南粤风采”系列游戏停售等影响，重点围绕渠道建设、市场营销、优质服务、品牌建设等工作，扎实推动全市福彩事业高质量健康发展。

提供多元游戏

广州福彩负责双色球、南粤风采 36 选 7（含好彩 36、好彩 1）、快乐 8、3D 等电脑型福利彩票游戏和即开型“刮刮乐”福利彩票游戏在广州市的发行销售工作。



各类型彩票游戏资金分配比例表

彩票名称	公益金	发行费	返奖比例	调节基金比例
双色球	36.00%	13.00%	49.00%	2.00%
快乐 8	30.00%	12.00%	57.50%	0.50%
3D	34.00%	13.00%	52.00%	1.00%
36 选 7	37.00%	13.00%	49.00%	1.00%
好彩 36	37.00%	13.00%	50.00%	0.00%
好彩 1	22.00%	12.00%	64.00%	2.00%
刮刮乐	20.00%	15.00%	65.00%	0.00%



乐透型彩票游戏 (Lotto Games)

指由购买者从 M 个号码中选取 N 个号码 ($M > N$) 的组合为一注彩票进行投注，并与彩票发行者在投注活动结束后某一时点从 M 个号码中随机抽取的 N 个开奖号码的组合比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票游戏。

代表游戏：“双色球”。

双色球：投注区分为红色球号码区和蓝色球号码区，红色球号码区由 1~33 共三十三个号码组成，蓝色球号码区由 1~16 共十六个号码组成。投注时选择 6 个红色球号码和 1 个蓝色球号码组成一注进行单式投注，每注金额人民币 2 元。

数字型彩票游戏 (Number Games)

指购买者从由 0 至 9 个号码构成的 N 组数列中选取其中一组排列号码为一注彩票进行投注，并与彩票发行者在投注活动结束后某一时点从相同数列集合中随机抽取的某一组开奖排列号码比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票游戏。

代表游戏：“3D”。

3D：以三个号码排列或组合为一注进行单式投注，投注号码由 000~999 组成，三个位置从左至右分别为“百位”“十位”“个位”，一组三个号码的排列或组合称为一注。

基诺型彩票游戏 (Keno Games)

指采用组合方法进行选号，即从 M 个数字 (M 为连续、无重码的正整数) 组成的区域中任选 1 到 N 个号码 (N 为大于 1 小于 M 的正整数) 作为投注号码，开奖号码是从 M 个数字组成的区域中摇出 L ($M > L > N$) 个号码作为中奖号码的赔率计奖与奖池相结合、定期开奖的短周期彩票游戏。

代表游戏：“快乐 8”。

快乐 8：指从 1 至 80 共八十个号码中任意选择一至十个号码进行投注，每一组一个至十个号码的组合称为一注彩票，每注金额人民币 2 元。快乐 8 游戏共包括“选一”“选二”“选三”“选四”“选五”“选六”“选七”“选八”“选九”和“选十”十种玩法。

即开型彩票游戏 (Instant Games)

指彩票发行者在某一固定奖组的彩票中，将中奖符号印制在彩票介质上加以遮盖，并事先公告中奖符号，购买者从同一奖组的彩票中选购后可即时刮开遮盖物以确定是否中奖和兑奖的彩票游戏。其特点是预先印制，即买、即开、即兑。

代表游戏：“刮刮乐”。

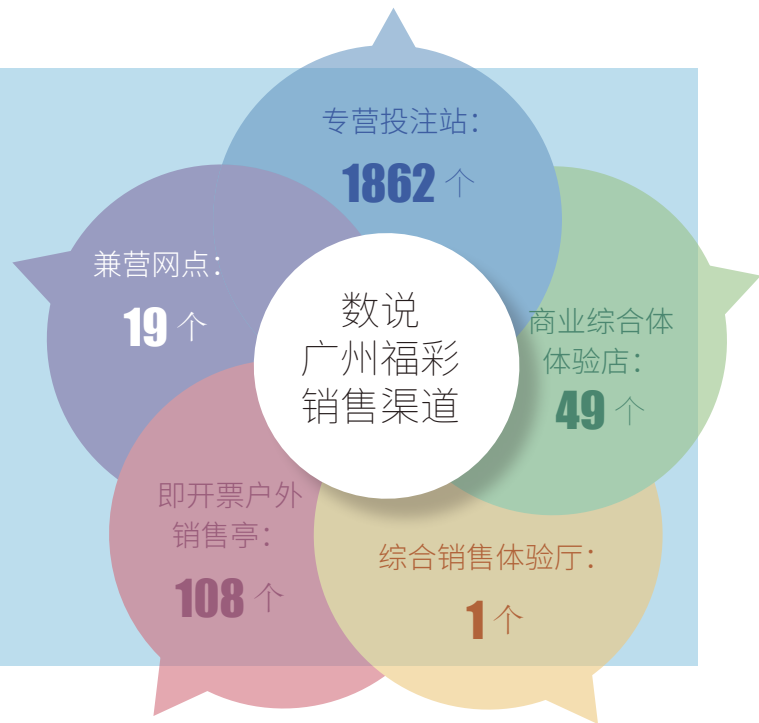
刮刮乐：包括“喜相逢”“正当红”“超给力”“龙年生肖票”等即开型福利彩票游戏。





夯实渠道建设

广州福彩将渠道建设作为促销量、稳增长的基础性工作，推出专项扶持、定点帮扶等措施巩固和拓展传统渠道，稳住基本盘，大力拓展以新场景、新营销、新客群为特点的新兴渠道，形成自营、专营、兼营多种渠道融合发展的新格局，不断满足彩民多元化购彩需求。



巩固传统渠道

立足市场实际，坚持专营优先发展原则，常态化开展投注站公开征召工作，不断扩大覆盖面，通过加大对办站补助、设站距离等利好条件的宣传力度，激发公众办站积极性，2024 年累计受理专营福彩投注站设立申请 630 宗次，成功建成 196 个。



新设标准形象的专销售场

征召信息：在广州福彩网和广州福彩微信公众号发布征召信息，线上接受市民的设站申请，并实行线上审核、审批。通过初审的站点名单在广州福彩网公示 7 个自然日，广泛接受社会监督。任何组织或个人对公示情况有异议的，可于公示期内向福彩中心来电、来函提出。

强化规范管理，推动高质量发展

优化户外渠道

鼓励各区在繁华商业步行街、旅游景点等区域布设、改造具有广州特色的即开票户外销售亭，实现“一街一主题、一亭一特色”。截至 2024 年底，广州各区均布有福彩即开票户外销售亭，全市新增即开票户外销售亭 3 个，总数量达 108 个。这些户外销售亭已成为即开票销售和品牌宣传的重要渠道。



位于北京路商业步行街的即开票户外销售亭

拓展新兴渠道



位于商业综合体内部的即开票形象展示体验店

进一步推进即开票与其他业态多元跨界融合，通过定点邀约和公开征召等方式在大型商业综合体等场所布设即开票形象展示体验店，加快拓展商业综合体等优质渠道领域，走出新路径。截至 2024 年底，广州福彩已在全市范围内设立体验店 49 家，推动即开票以更时尚、现代的形象融入市民日常生活，不仅成为销量的新增长极，更成为年轻群体体验“随手公益”乐趣、了解福彩公益理念的重要窗口。

新渠道、新亮点

2024 年，广州市共销售福利彩票 42.5 亿元，其中，销售即开票 17 亿元，同比增长 10.3%。除专营投注站渠道销售即开票外，108 个户外销售亭遍布全市各区，全年销量达 4.34 亿元，同比增长 18.7%；49 家商业综合体即开票形象展示体验店发展迅猛，全年销量达 2.08 亿元，同比增长 49.6%。





多措并举帮扶销售场所

加大资金扶持力度

持续实施各类扶持金发放政策，2024 年累计发放新设专营站设站补助及户外销售亭建设补贴资金 370.77 万元；向中出电脑票、即开票大奖站点发放高等奖中奖奖励金 60.75 万元；发放省级星级站点扶持资金 310.02 万元；定期组织开展站点慰问工作，缓解销售场所经营压力，进一步稳定销售队伍。

助力销售技能提升

组织开展各类彩票游戏的线上线下培训，促进销售队伍提质增效。4 月，组织全市销售人员开展即开票销售能力提升培训；8 月，开展彩票兑奖适用税法口径专项培训活动；10 月，开展双色球游戏派奖活动线上培训；11 月，组织全体职工、全市物流站代表和福彩销售站点代表开展消防宣传月系列活动，进一步强化防灾减灾意识和应急处突能力。



帮扶慰问投注站



开展销售能力提升培训

为渠道提供多元服务

开展“助力拓展服务形式，精准赋能投注站”专项扶持活动，为全市 900 个销量靠前的投注站和 2024 年新设投注站订阅报刊，提升销售人员的专业素养和站点文化建设水平，帮助投注站做好多元化服务。

科学市场营销

广州福彩以市场需求为导向，聚焦主力产品，加强统筹谋划，整合系统资源，上下联动，全力配合中国福彩中心、省福彩中心开展多层次系列营销活动，提高营销精准度，最大限度深挖市场潜力，让营销更贴实际，让站点更聚人气。

- 销售双色球游戏 **12.71 亿元**，同上年持平；
- 销售 3D 游戏 **3.09 亿元**，同比增长 **17.04%**；
- 销售快乐 8 游戏 **8.99 亿元**，同比增长 **9.9%**；
- 销售即开型彩票 **17 亿元**，同比增长 **10.3%**。

强化双色球品牌

“购买双色球，汽车开回家”是全省首个以汽车作为实物奖品的营销活动，已成为具有一定市场影响力的广州特色双色球品牌营销案例。2024 年 8 月，广州福彩启动第十一届“购买双色球，汽车开回家”，为购彩者送上 8 台汽车、240 部手机等福利，并联动开展线下颁奖宣传活动，活动知名度、影响力得到进一步提升。



活动首批颁奖仪式



年度促销营销活动



1月，广州福彩开展双色球游戏“百万赠票贺新春”赠票营销活动。本次活动共安排赠票资金300万元，实际投入资金306万元。本次活动在巩固双色球销售的同时，有效提升了3D的销售。



4月，广州福彩开展“快乐8快乐大赠票”促销活动，本次活动共安排赠票资金600万元，实际共投入资金612万元。



7月，广东福彩组织2024年中国福利彩票“中双色球送3D”赠票营销活动，赠票金额4800万元。



10月，广州福彩开展2024年“快乐8周年大赠票”促销活动。本次活动共安排赠票资金500万元，实际共投入资金530万元。



10月，快乐8游戏上市四周年，广州福彩推出“快乐8四周年做个快乐盒伙人！”活动，这是广州福彩连续第四年开展的快乐8主题线上互动活动。



12月，广东福彩开展2024年“双色球年终欢乐送”赠票营销活动。本次活动共安排3000万元赠票资金。



12月，广州福彩开展2024年“快乐8游戏千万赠票迎新年”促销活动，共安排赠票资金1000万元。

2024 年 1月 4月 7月 10月 12月

2月

6月

8月

11月

2月，广东福彩开展中国福利彩票“千万赠票贺新春”3000万元赠票营销活动。活动针对双色球8种复式投注方式开展赠票，彩民可获赠价值72元的3D游戏组选6玩法一胆全拖的胆拖机选彩票一张。



6月，广东福彩开展2024年“幸运由我抽，红蓝逐梦想”融合推广营销活动，购彩者购买刮刮乐且中奖即可参与抽奖，赢取双色球体验券。本次活动安排约43万张福彩体验券，总计约350万元。

6月，广州福彩开展“快乐8幸运大赠票”促销活动。本次活动共安排赠票资金400万元，实际送出赠票资金425万多元，进一步普及快乐8游戏“胆拖”和“复式”玩法。



8月，广州福彩启动第十一届“购买双色球，汽车开回家”活动，为购彩者送上8台汽车、240部手机等福利。

8月，中国福彩启动“双色球·送你一朵小红花”活动。



11月，中国福彩启动“双色球12亿大派奖”活动，对当期单票金额超过20元（含）的彩票开展派奖。





挖掘快乐 8 潜力

以网红投注玩法为抓手，宣传推介“胆拖”和复式投注，推出快乐 8 “幸运大赠票”和“快乐大赠票”两大品牌促销活动，激发快乐 8 游戏市场活力；连续第四年开展快乐 8 线上推广活动，提升快乐 8 游戏知名度。

培植 3D 增长点

以 3D 游戏派奖、赠票等促销活动为契机，开展多场次培训活动，通过邀请专业讲师系统讲解 3D 游戏规则、投注技巧等知识，并安排专人定期进站进行指导，全面提升全市销售场所的 3D 游戏销售能力，提振 3D 游戏销量。

激发即开票活力

深挖即开票文化属性，以体验、互动为切入点，不断推动即开票销售融入新场景、新业态，持续激发即开票市场活力，以刮刮乐新票种为上市契机，联动开展“落地推广+线上互动”宣传活动，有效扩大了即开票知名度。



白云山摩星岭福彩花车，即开票销售人气爆棚

保障安全运行

严格落实彩票法规和制度规范，坚持“安全运行 健康发展”工作方针，加强内部管理，强化技术支撑，统筹做好彩票销售和安全生产，切实保障福利彩票销售安全。

规范财务管理

持续做好重点领域和关键环节规章制度的废、改、立，修订、完善《工会委员会财务管理规定》《车辆管理规定》等一批规章制度，进一步提升管理水平；严格加强财务管理工作，做好各类资金收付、核算，确保彩票资金使用管理规范、有效、安全；严格落实彩票兑奖与使用税法有关口径调整，及时修订相关制度；全力支持配合各项审计巡查工作，未发现需突出整改事项；大力推进预交款实名制工作，规范销售站点资金管理。

加强技术支撑

深化“智慧福彩”建设，自主搭建的广州福彩信息管理平台功能日益完善，站点申办、预算、采购等业务全部编入系统，从具体经办人到主要领导审批所有流程清晰透明、相互制约，在内部管理上实现全范围监督，对外服务上做到公平、公正、便民。

开展监督检查

继续依托“中心+物流站”管理模式开展安全生产、责任彩票等领域监督检查，推进日常检查和专项检查常态化、制度化、机制化，先后开展了销售场所安全检查、代销者信息排查、非法互联网售彩及非理性购彩排查等多场专项监督检查，有效保障市场规范运行。



开展销售场所安全检查



优化信息发布渠道 做好信息公开

持续优化“广州福彩网”“广州福彩”微信号等信息发布渠道，及时发布停销公告，依规公布开奖信息，适时解读福彩政策，普及彩票业务知识，保障购彩者及公众的知情权；压实意识形态工作责任制，加强舆论引导，完善上下协同、内部协调的舆情监测和应对联动机制，加强重大活动舆情监测，实现舆情信息互通，营造良好舆论环境。



在“好彩节”活动现场发布理性购彩科普

提升服务质量

优化购彩环境

按全省要求在各销售场所显著位置放置《广东省福利彩票从业人员行为准则》，规范服务标准，提升服务质量；通过开展新设福彩投注站的装修培训、装修审核把控等，严格规范新设、搬迁销售场所的形象化建设；开展过期宣传物料撤销、下架工作的专项检查督导，营造干净、卫生的购彩环境。



拓展服务功能

依托现有销售场所开展公益驿站试点建设，探索打造集彩票销售、便民服务、公益宣传等多项服务于一体的公益便民场所，提供应急医疗、图书借阅、雨伞借用、饮用水补给、纳凉休憩以及移动设备充电等服务，现已建成 10 家公益驿站。

广州福彩公益驿站：

公益驿站设有形象展示和便民服务两个区域，其中形象展示区设有公益广告展示屏，展示公益金科普知识、公益金项目和公益活动掠影等信息；便民服务区设有休息桌椅，配备血压计、应急医疗包、口罩、充电器、饮水机、工具箱等便民设施。



广州福彩公益驿站

设置咨询电话，做好隐私保护

针对电脑票、即开票业务分别设置业务咨询电话，安排专人每日值守，接听各类咨询、投诉电话，进一步提升响应速度和市民满意度；坚持做好购彩者信息保护工作，加强对代销者的培训，督促其切实保护购彩者个人信息，未经中奖者本人同意，不得泄露中奖者身份信息。

● 电脑票服务热线：（020）83366743

● 即开票服务热线：（020）83367829

提升服务体验

2024 年，中心综合业务大楼正式投入使用，整个大厅宽敞明亮，整体布局合理，环境舒适整洁，为前来办理业务的代销者和购彩者带来了更加便捷、高效、安全的服务体验。



福利彩票综合业务大楼投入使用



保护购彩者权益

坚持对购彩者负责的责任理念，通过完善优化各项措施、落实大额购彩监管，倡导理性购彩理念，预防非理性购彩行为的发生，切实保护购彩者权益。



张贴“理性购彩告知书”

我们做的工作：

- 在销售场所显著位置张贴理性购彩警示标语和“理性购彩告知书”，提醒购彩者理性购彩、量力而行。
- 严格落实大额投注防控措施，安排专人负责全市大额投注情况追踪，做好乐透型数字彩票大额投注的监管。
- 在地铁等公众场所投放“倡导理性购彩”公益宣传片。
- 通过线上、线下渠道对代销者进行合规销售培训，提高代销者安全合规意识和责任彩票意识。
- 规范自有媒体和合作媒体的宣传行为，宣传健康购彩理念，在宣传物料内加入“理性购彩，量力而行”的警示文字。



在广州地铁投放公益广告

履行社会责任，保护未成年人

全面贯彻落实《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，不断完善机制、压实责任，切实履行保障未成年人权益的行业责任。



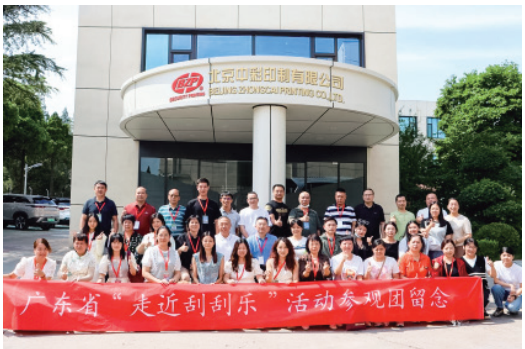
在公交车载屏投放公益广告

我们做的工作：

- 禁止在中小学校、幼儿园周边 50 米内设立销售网点。
- 在销售场所醒目位置张贴“未成年人不得购彩和兑奖”警示标语。
- 在广州公交投放“未成年人不得购彩和兑奖”公益宣传片。
- 组织全市代销者和销售员学习相关法律法规，规范彩票销售行为，杜绝未成年人购彩和兑奖。
- 营销宣传活动中不得出现诱导未成年人购彩的文案、元素，在宣传物料内加入“未成年人不得购彩和兑奖”警示文字。

开展走近双色球等活动

组织市民代表、投注站代表、媒体记者代表开展走近双色球、走近刮刮乐活动，前往中国福利彩票发行管理中心开奖大厅和刮刮乐生产车间，见证福彩开奖、即开票生产全过程，零距离感受“阳光福彩”的公开、公平、公正。



走近刮刮乐活动



走近双色球活动



深化品牌建设

紧紧围绕“中国福彩 一起造福”公益理念和“公益 责任 阳光”品牌价值，以“福彩+”“+福彩”为抓手，充分利用官方微信、官方网站等自媒体矩阵以及传统主流媒体、新媒体、户外媒体等线上、线下宣传渠道，多方位开展福彩品牌形象宣传，深化福彩品牌建设。策划推出了“福彩+非遗”“福彩+文创”“福彩+文旅”等一系列跨界营销活动，有效提升社会公众与购彩者对福利彩票的认知度、美誉度和参与度。

元宵节“福满吉市 彩运龙年”跨界营销

2月24日至3月1日，广州福彩启动“福满吉市 彩运龙年”跨界营销暨走近福彩公益金项目活动，首次携公益福彩品牌亮相广府庙会，在城隍庙主会场设置公益展览、体验摊位、猜灯谜以及互动打卡等丰富多彩的活动，为市民带来别样的公益体验。广府庙会是广州重点打造的广府文化品牌，本次活动现场汇聚非遗文创、大湾区城市文化文创以及丰富的文娱活动于一体，将潮玩艺术与岭南文化结合，让传统艺术焕发新活力。



“福满吉市 彩运龙年”跨界营销活动

“波罗诞”千年庙会、樱花艺术花会跨界营销

联动黄埔区“波罗诞”千年庙会活动和南沙区樱花艺术花会活动开展跨界营销活动，现场设置多个即开型福利彩票公益摊位，宣传即开票游戏，提升福彩品牌形象。



樱花艺术花会福彩公益摊位



“波罗诞”千年庙会福彩公益摊位

2024 广州读书月跨界营销

5月25日，“2024 广州读书月——书香羊城全民阅读大篷车”巡展走进白云区，为广大市民带来了一场阅读盛宴。中国福利彩票对活动给予大力支持，通过现场普及福彩知识、宣传福彩公益金的意义和用途等，让更多人“读懂福彩、感受公益”，为推动全民阅读、建设书香社会贡献力量。



2024 广州读书月福彩公益摊位



广州福彩“好彩节”

“好彩”在粤语中寓意幸运、好运，通常用于表达吉祥的预兆。8 月，广州福彩“好彩节”活动在天河区体育西路星之光潮领地商场正式启动。本次活动是广州福彩围绕“快乐+彩票”推出的第二届彩票类嘉年华活动，让市民、游客在快乐的场景体验中，进一步增加对公益福彩和责任彩票的了解。



广州福彩“好彩节”

“福彩号”珠江游船

2024 年，广州福彩继续冠名“福彩号”游船，游船在珠江上航行，公益福彩的身影闪耀珠江两岸，为“珠水夜韵”增添光彩。“福彩号”游船旨在宣传福彩品牌、弘扬福彩文化。该游船共有三层，船身上下、前后装饰有中国福利彩票标志以及双色球、快乐 8、刮刮乐等畅销福彩游戏标识，同时配有展示福彩发行宗旨和福彩文化等内容的发光文字。游船二层设有珠江上唯一一家移动福彩投注站，市民可在此购买双色球、刮刮乐等彩票。



公益福彩花车亮相白云山

白云山自古便有“羊城第一秀”的美誉，作为广州的地标之一，凭借其独特的自然风光和丰富的文化底蕴吸引着无数市民游客前来游览。据统计，白云山 2024 年游客量超 2000 万人次。在中国福利彩票的大力支持下，2024 年，信息时报与白云山携手同行，推出了“文化赋能 公益助力 绿美云山”公益共建项目。作为项目的重要载体，靓丽的公益福彩花车在云萝植物园和摩星岭景区惊艳亮相，让广大市民游客在登山赏花观景的同时，可以了解福彩的公益属性和发行宗旨，充分感受中国福利彩票的公益温度。两台公益福彩花车，也成为白云山靓丽的风景。



白云山福彩花车

附录

中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY

报告说明

报告承诺

我们承诺对本报告的真实性和完整性负责。

报告范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

报告周期

《广州市福利彩票责任彩票报告（2024 年）》为年度报告，是广州市福利彩票发行中心发布的第六份年度社会责任报告。

称谓说明

报告中，“广州市福利彩票发行中心”以“广州福彩”“我中心”等表示。

数据说明

报告中的数据来源于广州市民政局、广州市福利彩票发行中心的相关统计报告和正式文件。

特别说明

本报告的编制工作得到广州市民政局及有关处室、广州市慈善会的大力支持，特此感谢。

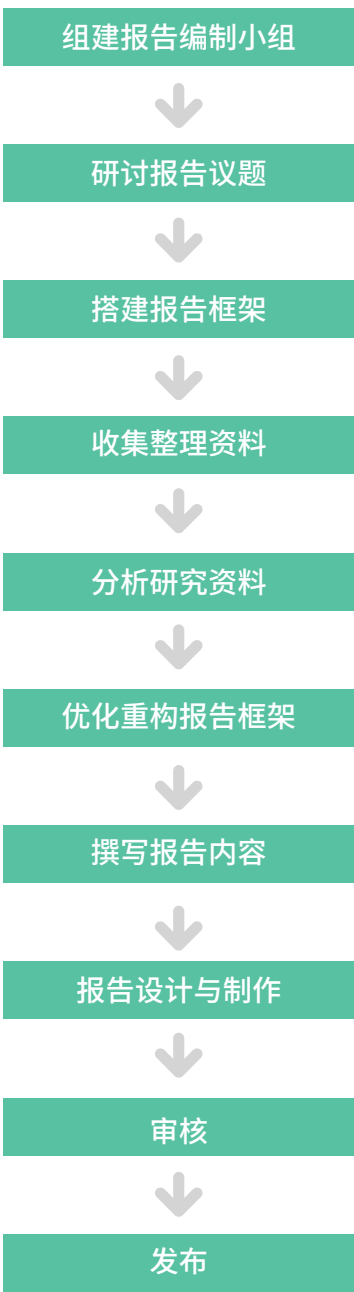
报告编委

本报告由广州市福利彩票发行中心编制和设计。



报告流程

编写流程



编写原则

真实性、完整性、逻辑性、实质性、可比性、创新性、利益相关方参与

完成进度与方式

2025 年 3 月 谋划布局

组建报告编制小组

负责研讨报告议题、搭建报告框架、资料整理与收集、分析研究资料、优化重构报告框架、撰写报告文案与设计方案、征求相关方意见并进行相应修改。

利益相关方沟通

与员工、购彩者、合作伙伴、媒体、市民代表等利益相关方进行沟通，确定既受利益相关方关注，又与广州福彩发展吻合的实质性议题。

构建框架

根据实质性议题和逻辑性思维，构建报告框架和实施方案。

2025 年 4 月 收集整理材料

收集材料

通过会议座谈、个体访谈等形式，明确利益相关方对广州福利彩票发行中心社会责任的期望和评价。

利益相关方访谈

将制作好的版本提交利益相关方，并根据反馈意见进行修改完善。

整理材料

对收集到的材料进行整理，筛选出撰写报告需要的材料。

2025 年 5 月 撰写报告

优化报告框架

对收集整理的材料进行研究分析，优化完善报告框架。

撰写报告

根据优化后的报告框架，撰写报告文案。

2025 年 6 月 设计制作

报告评价

《广州市福利彩票责任彩票报告（2024 年）》（以下简称《报告》）反映了广州福彩 2024 年的发展情况以及社会责任履行情况，成为广州福彩加强责任沟通、主动回应社会的有力举措。

《报告》遵照中国福利彩票责任彩票框架体系，系统披露了广州福彩坚持党建引领、加强规范管理、保障安全运行、倡导理性购彩、深耕渠道建设、诚信合规营销、致力优质服务等行业关键性议题的经验做法。

翔实准确的文字和数据，全面体现了广州福彩对社会责任的深刻理解和积极践行，彰显了广州福彩在推动福利彩票事业高质量发展方面的坚定决心和实际行动。

从 1987 年至今，中国福利彩票始终不忘初心、牢记使命，积极作为、回馈社会。这份报告展示了福利彩票在社会福利和公益事业中的重要作用，也昭示其在承担社会责任方面的高度自觉。公众对福利彩票事业的每一分支持，都得到了应有的尊重与回馈。

责任彩票报告不只是对过去工作的总结，更是一份让社会各界对福利彩票未来充满信心的承诺。我们坚信，未来，广州福彩将一如既往地站在社会福利和公益事业的最前沿，用实际行动践行社会责任。

信息时报社





意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《广州市福利彩票责任彩票报告（2024 年）》。为了提升报告质量，我们希望得到您的反馈，恳请拨冗指正。在此致以诚挚谢意！

1. 您对本报告的总体评价是？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您认为本报告在结构布局上？

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 不合理 ☐ 完全不合理

3. 您认为本报告的可读性？

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为报告的版式设计是否有助于您的阅读？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 本报告对您了解福彩社会责任是否有帮助？

☐ 有很大帮助 ☐ 有帮助 ☐ 没有任何帮助

6. 您对报告中哪一部分最感兴趣？

7. 您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有呈现？

8. 您对下一份年度报告的建议是？

感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！填写完毕后，您可以裁剪本表，通过邮寄的方式反馈给我们。

地址：广州市天河区白沙水路 160 号

邮编：510650

电话：020-83368566



扶老 助残 救孤 济困

广州市福利彩票发行中心

地址：广东省广州市越秀区西湖路99号17、18楼



广州民政
微信公众号



广州福彩
微信公众号

报告出版环境

纸张：本报告采用环保纸张印制。

油墨：印刷油墨采用环保油墨以减少空气污染。